



Attraktivität ungebrochen

area30-Konzept bewährt sich

Auch im verflixten 7. Jahr ihrer Veranstaltung hat die area30 in Löhne mit Erfolg abgeschlossen. Wie Veranstalter Michael Rambach von der Trendfairs GmbH berichtet, kamen erneut mehr Fachbesucher (+3,7 %) aus 46 Ländern.



In diesem Jahr standen 9.950 Quadratmeter Ausstellungsfläche (+17 % zum Vorjahr) zur Verfügung, dicht an dicht präsentierten sich 130 führende Unternehmen und Marken den Besuchern. Küchenmöbelhersteller sowie Anbieter von Spülen, Armaturen und Elektrogeräten, von Software und Accessoires trafen auf Branchen-Fachleute, Einkäufer aus Küchenstudios, Möbelhandel aber auch Architekten und Schreiner. Auch besucherseitig wurde 2017 wieder eine Bestmarke aufgestellt: 12.281 erfasste Fachbesucher zählte der Veranstalter. Kamen zur Premiere 2011 gut 8.700 Besucher zur area30, wurde bereits zwei Jahre später die Marke von 10.000 Personen getoppt. Im letzten Jahr meldeten sich 11.842 Messegäste an den Countern und nun nochmals 439 Fachleute mehr. Dabei stellten die deutschen Fachbesucher mit 9.375 Besuchern bzw. 81,4 % Besucheranteil erneut die Mehrheit der area30-Besucher.

ZUNEHMEND INTERNATIONALE SOGWIRKUNG

In der Länderstatistik lagen, wie in den Vorjahren, die Niederlande an zweiter Stelle. 939 Besucher kamen aus dem wichtigen Exportland und

westlichen Nachbarn. Belgien (266), Österreich (179) und die Schweiz (110) sind die anteilig folgenden Länder. Dann folgen Frankreich (75 Besucher), Russland (73; 2016: 53), Großbritannien (71) oder Italien (69). Und selbst Experten aus China bzw. Taiwan (33 bzw. 5) informierten sich wie auch Interessenten aus Algerien, Aruba, Iran oder Südkorea. Nach Vertriebskanälen dominierten die area30-Besucher aus Küchenstudios (5.058 Personen), gefolgt vom Möbelhandel (1.095) und den Küchenfachmärkten (942; 2016: 680). Die Küchenmöbelindustrie besuchte insbesondere Software- sowie Zubehöranbieter und stellt mit 727 Besuchern eine weitere wichtige Gruppe. 392 Architekten und 253 Schreiner zählte der Veranstalter. Mehr als 130 Medienvertretern (2016: 85) akkreditierten sich.

Die Anziehungskraft des Konzepts der area30 bestätigen diese Zahlen. Alle Beteiligten trugen das Ihre dazu bei, neben Ausstellern und Besuchern auch die zahlreichen Helfer und Helferinnen, denen Michael Rambach ausdrücklich seinen Dank ausspricht. Zeitgleich mit der Küchenmeile vom 15. bis 20. September 2018 wird die nächste Auflage der area30 stattfinden.

www.area-30.de

Fotos: area30



SOPHIE VON AIRFORCE in schwarz matt oder weiß matt mit Crisalide-System: Edelstahl-Abdeckung, Metall-Fettfilter mit Bulpren®-Matte und einem extragroßen Kohlefilter longlife, der die gesamte Absaugfläche abdeckt. Kombiniert mit dem Induktionskochfeld Volterra, kann die Haube auch über das Kochfeld bedient werden.

90 | k + a

Vogt – Überzeugend

Schwarz und Weiß bleibt Thema bei Vogt: Sei's bei den Hauben, bei den Leuchten oder den Steckdosen. Letztere sind jetzt auch in trendigen matten Versionen erhältlich, so die dreieckige Togo in Edelstahl schwarz matt und Twist in weiß matt. Nicht nur mit seinem Leuchten- und Steckdosensortiment ist Vogt gut im Markt unterwegs, auch seine Deckenlüfter und Inselhauben kommen gut beim Fachhandel an. Zudem wurde die Passgenauigkeit des Luftführungssystems optimAIRO verbessert. Und das Sortiment der Kopffreihauben wurde um sieben Modelle mit Schwarz- und Weißglas erweitert. www.vogtwelt.de

EIN INGESPIELTES TEAM: Vogt-Geschäftsführer Mathias Meloh und Verkaufsleiter Michael Süsens

