

TOP-News

area30: Spannend, sehenswert, innovativ

Die sechste area30 design. kitchen. technics in Löhne konnte alle bisherigen Besucher- und Aussteller-Rekorde toppen und war getragen von einer großen Fülle an Neuheiten, guter Stimmung und großartiger Ordertätigkeit.

Im berühmten "Küchenherbst" in Ostwestfalen und dem südlichen Niedersachsen gibt sich regelmäßig das "Who-is-who" der Küchenbranche in vielen Hausmessen und Ausstellungsräumlichkeiten auf der Suche nach neuen Ideen und attraktiven Geschäften die Klinke in die Hand. Dabei gilt area30 in Löhne als Highlight und zentrale Ordermesse mit ausstellenden Branchengrößen und innovativen Newcomern.

Seit 2011 stetig gewachsen

Die diesjährige Ausgabe verzeichnete Zuwächse nach Fläche, Besucher- und Ausstellerzahl und punktete mit faszinierenden Präsentationen sowie einem wieder perfekt inszenierten Dienstleistungsfeuerwerk des Veranstalters. Das Wachstum auf 8.450 m² Gesamt-Ausstellungsfläche (Vorjahr 7.400 m²; +15 %) zeigt, dass die area30 der richtige Event zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Die deutliche Erweiterung der temporären Messehalle ermöglichte eine optimierte Darstellung wichtiger Produktgruppen, die Aufnahme neuer Interessenten in das Messeportfolio sowie eine Vergrößerung der Vorjahrespräsentationen mancher Stammaussteller. An sechs Messetagen trafen Küchenmöbelhersteller, Anbieter von Spülen, Armaturen, Absaugsystemen und Elektrogeräten, von Software und Accessoires auf Branchen-Fachleute, Einkäufer und Medienvertreter - zum konzentrierten Handeln, Netzwerken und Kommunizieren. An jedem einzelnen Tag kamen deutlich mehr Besucher als jeweils in den Vorjahren. Insgesamt strömten 11.842 Fachbesucher (Vorjahr 10.774; +9,9 %) auf das Gelände an der Lübbecke Straße 30.

Besucherplus in allen Kernmärkten



Fotos: trendfairs

Das Gros der Fachbesucher kam mit 81 % erwartungsgemäß aus Deutschland (Vorjahr 83 %), gefolgt von den Niederlanden mit 8,3 % Anteil (Vj. 7,4 %), Belgien mit 2,3 % (Vj. 2,5 %), Österreich mit 1,6 % (Vj. 1,5 %) und der Schweiz mit 0,9 % (Vj. 1 %). Frankreich und Italien sind wie bereits 2015 wieder Platz 6 bzw. 7 der Statistik zu finden, neu ist China auf Platz 8 (mit über 60 Besuchern) gefolgt von Russland und Großbritannien. Insgesamt wurden Besucher außerhalb Deutschlands aus 46 Ländern (Vj. 40) erfasst, was summiert einen Auslandsanteil von fast einem Fünftel bedeutet.

Großartige Messeatmosphäre

Nicht allein das erneute Mengen-Wachstum besticht, auch die Nutzung der wie ein Uhrwerk ablaufenden Shuttle-Dienste durch diesmal sogar 4.000 Messegäste kann sich sehen lassen ebenso wie die realisierten Geschäftsabschlüsse und die nochmals deutlich gestiegene Ordertätigkeit. Eine ad-hoc-Umfrage ergab, dass die Umsatzsteigerungen bei den Messeordern zweistellig, in manchen Fällen sogar über 20 % im Plus gegenüber dem unter diesem Fokus bereits als "super" eingeschätzten Jahr 2015 lagen.

Die nächste area30 geht vom 16. bis 21. September 2017 über die Bühne.

www.area-30.de