



## Ausstellerinfo Nr. 2 – area30 / cube30 2022:

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

mit dieser Ausstellerinfo erhalten Sie wichtige Details für Ihre Messevorbereitung. Gestalten Sie Ihre Messeteilnahme aktiv mit.

### Social Media – Wir posten Ihre Highlights

Heute erhalten Sie eine ganz besondere Aufforderung: Schicken Sie uns mehrere Ihrer schönsten Produktbilder und Videos, wir veröffentlichen sie auf unseren Social Media-Kanälen und in weiteren Medien - **ganz kostenfrei**.

Schicken Sie Ihre Bild- und Videoauswahl inkl. Kurztext zum Produkt oder Unternehmen per E-Mail an Lea Röhling, [roehling@trendfairs.de](mailto:roehling@trendfairs.de). Maximales Volumen: 10 MB. Sollten Sie größere Datenmengen haben, verwenden Sie zum Beispiel [WeTransfer](#).

Nutzen Sie die Gelegenheit und erreichen Sie bereits im Vorfeld der Veranstaltung alle interessierten Fachbesucher.

### Checkliste für eine gelungene Messevorbereitung

Damit Sie alle wichtigen Fristen für die Vorbereitung für Ihre persönliche area30 2022 im Blick haben, haben wir eine Art Meilensteinliste für Sie bereitgestellt. Hier finden Sie auch alle Ansprechpartner und unsere Kontaktdaten auf einen Blick.

[Checkliste zum Download](#)

### Ihr Aussteller-Login (AusstellerManagementSystem)

In unserem Aussteller-Management-System (AMS) haben Sie jederzeit mit Ihrem persönlichen Login Zugang\* zu Ihren angemeldeten Messen. Wichtige

Funktionen (je nach Berechtigung):

- Änderung der hinterlegten Ansprechpartner
- Markenmeldung ändern oder weitere Marken hinzufügen, sowie fehlende Bilddaten ergänzen
- Buchung von Werbemedien (seit 14.01.2022 möglich)
- Buchung von technischen Leistungen (Technisches Bestellheft, Öffnung nach Versand der Standbestätigung, ca. April/Mai 2022)

Zugang zum AMS:

<https://aussteller.trendfairs.de/>

\* Ihr Benutzername ist i.d.R. Ihre E-Mail-Adresse. Sollten Sie noch keinen Zugang haben oder Ihr Passwort vergessen haben, fordern Sie bitte über "Passwort vergessen" ein neues Passwort an.

## Mediadaten – Ihre Werbemöglichkeiten

Die area30 / cube30 bietet Ihnen vielfältige Werbemedien, die Sie zur wirkungsvollen Präsentation Ihres Unternehmens / Ihrer Marke(n) nutzen können.

Einige Medien stehen nur in begrenzter Stückzahl zur Verfügung. Aus diesem Grund empfiehlt sich für Sie eine schnelle Buchung.

Bitte verwenden Sie für die Buchung Ihrer Werbemedien das Buchungsformular auf den letzten Seiten der Mediadaten oder nehmen Sie Ihre Buchung über das Ausstellerportal AMS vor.

Mediadaten zum Download



### Bewerben Sie Ihre Teilnahme an der area30 / cube30

Informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Teilnahme an der area30: auf Ihrer Website, in Signaturen Ihrer E-Mails, in Ihren Hausbroschüren, auf Newslettern und über Ihr Vertriebsteam sowie ihre Social Media Kanäle: die Messe-Logos finden Sie als Download [hier](#).

Passende Banner für Ihre Website oder Newsletter sowie für Ihre Signaturen Ihrer E-Mails finden Sie kostenfrei als Download [hier](#).

Werbebanner area30

Mit weiteren relevanten Details für Ihre Vorbereitung kommen wir zeitnah auf Sie zu. Gerne stehen wir für Ihre Fragen zur Verfügung.

Diese Ausstellerinfo finden Sie [hier](#) auch auf Englisch.

Ihnen allen eine optimale Vorbereitungszeit.

Herzliche Grüße  
Ulrike Rohde

**wir sehen uns.**

trendfairs GmbH  
Stefan-George-Ring 2  
D-81929 München  
Telefon +49 89 244 193 200  
info@trendfairs.de  
[www.trendfairs.de](http://www.trendfairs.de)



Geschäftsführerin Ulrike Rohde  
Registergericht: Amtsgericht Fürth  
Registernummer: HRB 13775  
Umsatzsteuer-ID: DE 272 921 505

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt.  
Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie Aussteller auf einer der trendfairs Messen

sind.

[Abmelden](#)

© 2022 trendfairs GmbH