

Ausblick

area30 | 21. bis 26. September 2024 | Löhne, Ostwestfalen

Informationen zur Teilnahme an der area30



area30

Das Herz der Küchenbranche



Seit ihrer Premiere 2011 steht die area30 im Mittelpunkt der herbstlichen Haus- und Fachmesse-landschaft der Küchenbranche. Sie ist die zentrale Fach- und Order-Messe für alles rund um die Küche und zieht Küchenstudios, den Küchen-Fachhandel, Verbundgruppen, die Großfläche sowie Projektanten und Architekten aus über 60 Ländern an.

Branchengrößen, Mittelständler, Entrepreneur, etablierte Marken und impulsgebende Newcomer treten mit innovativen Produkten und attraktiven Leistungen, zukunftsweisenden Highlights und aktuellen Trends in Kontakt mit dem Fachpublikum.

Über sechs Messetage hinweg überzeugt die Vielfalt und das Neuheitenspektrum der Hersteller von Küchenmöbeln Seite an Seite mit Anbietern von Accessoires, Arbeitsplatten, Armaturen, Dunstabzügen, Elektrohaushaltsgeräte, Software & IT, Spülen und Zubehör auf höchstem Niveau.



**Daniel Hörnes,
Geschäftsführer,
Quooker**

„Die area30 ist für uns das Messe-Highlight der Küchenbranche.“

Unsere hochwertigen Quooker Armaturen können wir hier bestens präsentieren und treffen auf unser Zielpublikum. Wir sind mit einer großen Mannschaft vor Ort und nutzen das Event für eine erfolgreiche Order und zum Netzwerken. Für uns ist sie alljährlich unverzichtbar und wir freuen uns schon jetzt auf den Start in 2024!“



**Lasse Naber,
Geschäftsführer,
Naber**

„Die area30 ist für uns ganz klar gesetzt – es ist die Leitmesse der Branche. Für Naber ist es die ideale Bühne unsere Produkte dem Fachpublikum zu präsentieren.“

Wir vertreiben Küchenzubehör, das den Alltag der Menschen erleichtert und verschönert. Wir gehören seit vielen Jahren zur area30-Familie und genießen neben dem geschäftlichen Erfolg die Atmosphäre und den Service.“

Wir vertreiben Küchenzubehör, das den Alltag der Menschen erleichtert und verschönert. Wir gehören seit vielen Jahren zur area30-Familie und genießen neben dem geschäftlichen Erfolg die Atmosphäre und den Service.“



**Diana Diefenbach,
Senior Manager Technical
Product Management and
Communication**

„Die area30 war ein

voller Erfolg. Es hat mich sehr gefreut, mit den Partner*innen in direkten Kontakt zu treten und das Team in Aktion zu erleben. Dass Samsung 100 Prozent fachhandelsorientiert ist, wurde dabei besonders deutlich. Für uns war die area30 eine optimale Plattform, um zu zeigen, dass Samsung als Vollsortimenter fest etabliert ist und zur Spitze der relevanten Marken im deutschen Markt für Haushaltsgeräte gehört.“

Weitere Statements finden Sie unter:
area-30.de/statements

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Die weltgrößte Küchenfachmesse für Profis aus Handel und Industrie*

Die area30 liegt genau inmitten des bedeutendsten Clusters rund um Küchenmöbel und Zubehör: in Löhne, mit unmittelbarer Autobahnbindung an die A30, Abfahrt Nummer 30. Hier werden im europäischen, ja internationalen Küchengeschäft die Maßstäbe gesetzt. Jeder fünfte Besucher reist aus dem Ausland an.

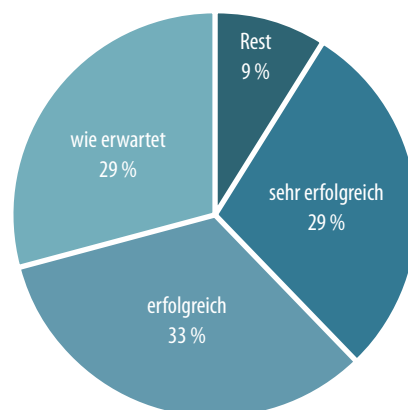
Kitchen made in Germany – erstklassiges Design, perfekte Funktion und maximale Services

In Ostwestfalen präsentieren im jährlichen Rhythmus alle bedeutenden Marktakteure ihre Neuheiten dem interessierten Fachpublikum. Auf Hausmessen einzelner Unternehmen, in Messezentren mit mehreren Ausstellern und auf der zentralen Orderplattform area30.

*Quelle: Küchenmeile

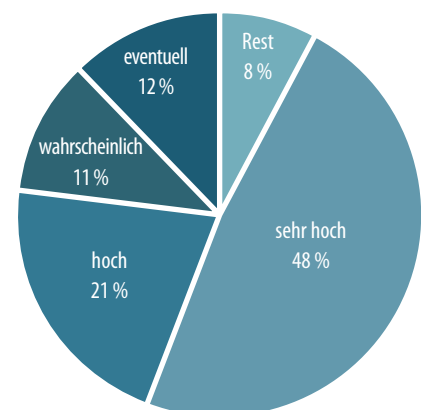
Aussteller-Feedback der area30 2023

Wie erfolgreich war der Messeauftritt der Aussteller?



Quelle: Ausstellerbefragung 2023

Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Aussteller 2024 wieder ausstellen?



Einen umfassenden Rückblick auf 2023 erhalten Sie hier:

Rückblick area30 2023

Vielseitig, smart, begerlich: Jahr für Jahr steigen Attraktivität und Bedeutung

Vielfalt und der Mut, neue Wege zu beschreiten, prägen das Gesicht der area30. Ob Marktführer oder Nischenanbieter, ob Marke, Innovator oder Newcomer: Die Aussteller der area30 sind von der Messe überzeugt!

Auf der area30 erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Durchschnittlich sind Fachbesucher zwei Tage auf den Küchenhausmessen unterwegs. In dieser Zeit besuchen sie meist vier Standorte, darunter ihre wichtigsten Küchenmöbellieferanten und die area30.

Sie alle treffen auf mehr als 200 Aussteller und Marken, darunter viele Marktführer. So entfaltet die area30 ihre einzigartige Sogwirkung während der Küchen- und Hausmessen in Ostwestfalen – damit Sie als Aussteller stets die beste und richtige Besucherfrequenz haben.



Messegeschäfte neu definiert: kurze Wege, gute Infrastruktur und perfekte Vernetzung

area30 – wichtigstes Businessvent für eine zukunftsorientierte Branche

Die area30 ist nicht nur nach Besucher- und Ausstellerzahlen, wegen ihrer Größe oder auf Grund ihrer zentralen Lage der begerlichste „Messeplatz Nummer 1“.

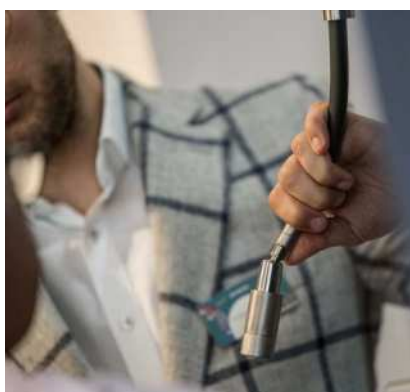
Es ist auch das perfekte Umfeld wie Shuttle- und VIP-Services, online Check-in oder der aufwändig gestaltete Cateringbereich, das die Entscheidungsträger zum Standort Lübbecke Straße 29 zieht. Mit anderen Worten: Die Liebe zum Detail und das Bestreben um Perfektion, machen die area30 einzigartig erfolgreich.

Deshalb ermöglicht Ihnen als Aussteller die area30 geschäftlichen Erfolg!

Die area30 versteht sich als wichtiger Baustein im Branchen-Netzwerk von den Hausmessen der Küchenmeile A30 bis hin zur Möbelmeile. Alle Messestandorte sind von der area30, Löhne schnell und direkt zu erreichen.

area30 bedeutet deshalb: konzentrierte Gespräche, zentrale Lage, kurze Wege, bestmögliche Geschäfte. Für alle Gäste – aus Deutschland, seinen Nachbarländern, ganz Europa und zunehmend aus Übersee. Darum wird genau hier so intensiv geordert, gelistet und die neue Verkaufssaison vorbereitet. Der Besuch der area30 und ihrer Aussteller bleibt der wichtigste „Pflichttermin“.

Deshalb erreichen Sie als Aussteller auf der area30 viele neue und vor allem die für Sie wichtigen Kunden.



Sie und die area30 in den Medien: Erhöhte Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen

Die area30 betreibt jährlich eine groß angelegte Medienkampagne in nahezu allen Branchenmedien sowie direkt an die Fachbesucher.

Im Inland und länderübergreifend werden Wunschbesucher über die aktuelle area30 **und ihre Aussteller** informiert. Über ihre Highlights und News oder einfach über ihre Teilnahme als Aussteller. Per Einladungskarte, per E-Mail, per Webseite, per Social Media. Fachmedien und die Tagespresse erhalten laufend Informationen zum aktuellen Stand der area30. Die area30 hat in der Branche einen sehr hohen Bekanntheitsgrad. So werden Unternehmen, die auf der area30 ausstellen, im Rahmen der Medienkampagnen ca. 125.000 mal namentlich genannt.

Besucher und Medienvertreter sind für die nächste area30 immer bestens informiert – damit Sie als Aussteller sofort gefunden werden.



Wenn Sie im Küchenherbst noch mehr Aufmerksamkeit auf sich lenken möchten, stehen Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten zur deutlichen Erhöhung der Wahrnehmung Ihres Unternehmens zur Verfügung. Viele Werbemedien sind für Sie bereits lange vor der area30 aktiv.

Damit der Besucher bereits vor seiner Reise den Besuch bei Ihnen fest einplant und Sie sich auf das wichtigste konzentrieren können: Beste Bestands- und Neukontakte während der area30.

a area 30



Aussteller über die area30



**Mathias Meloh,
Geschäftsführer,
HORST VOGT GmbH**

„Seit über 60 Jahren am Markt und den ersten Stunden auf der area30 vertreten. Für uns als verlässlicher Großhändler und Partner in der gesamten Welt des Küchenzubehörs gehört die Messe fest in unseren Terminplan. Es ist das Zusammenspiel aus der perfekten Vernetzung mit unseren Handelspartnern und dem Top-Branchen-Event area30, das wie ein Magnet für den Küchenhandel wirkt. VOGT wird selbstverständlich auch in 2024 auf der area30 präsent sein mit Neuheiten und Messe-Highlights.“



**Markus Wegmann,
Gesamtvertriebsleiter,
berbel Ablufttechnik GmbH**

„Die area30 ist das Business-event der Küchenbranche, um unsere Neuheiten zu lancieren. [...] Wir treffen unsere wichtigsten Geschäftspartner, um uns über Neuheiten, Trends und Anforderungen auszutauschen. Diesen Dialog nutzen wir, um unsere Produkte und Dienstleistungen so erfolgreich wie gewohnt weiterentwickeln zu können und auf den Kunden auszurichten. berbel freut sich auf einen für alle erfolgreichen Messeverlauf!“



**Hans-Joachim Kalek,
Leiter Channel Management,
hansgrohe**

„Die area30 ist für alle Teilnehmer ein Branchentreff auf höchstem Niveau mit tollen Kontakten. Wir von Hansgrohe freuen uns riesig, auf das Messehighlight des Jahres. Großes Kompliment schon heute an die trendfairs, die es immer wieder schaffen, der Branche diese Plattform der Präsentation und Kommunikation zur Verfügung zu stellen ... Danke!“



**Johannes Artmayr,
Geschäftsführer,
Strasser Steine**

„Für STRASSER Steine hat sich bestätigt, dass die area30 die Fachmesse ist, bei der die Entscheidungen für das nächste Jahr getroffen werden. Nicht zuletzt deshalb, weil alle wesentlichen Marktteilnehmer bei dieser Messe vertreten sind. Es ist beeindruckend, dass der schon beträchtliche Besucherzustrom wiederum getoppt werden konnte. Wir merken deutlich, dass wir mit unseren Naturstein-Produkten und mit der STRASSER-Vertriebsphilosophie, die auf Qualität, Service und Innovation ausgerichtet ist, am deutschen Markt immer besser vorankommen.“

**Weitere Statements finden Sie unter:
area-30.de/statements**

Flexible Buchung



Egal, ob klein oder groß. Egal ob das erste Mal oder schon seit vielen Jahren. Egal ob Sie jedes Jahr oder alle zwei Jahre auf der area30 ausstellen. Egal ob mit eigenem Stand oder schlüsselfertig auf der innovation area. Hier wird dafür gesorgt, dass Sie optimal präsentiert sind.

Damit Sie während der Herbsthausmessen am besten Platz stehen und Ihr Zielpublikum erreichen.



Top Service

Begehrte Serviceleistungen auf der area30

Von der Beschilderung bis zum Parkplatzservice, vom Check-in bis zu Hochleistungs-Mobilfunkempfang plus kostenfreiem WLAN. Strom, Wasser, Abwasser, LAN und Deckenabhängungen befinden sich an der von Ihnen gewünschten Position. Die area30 bietet Ihnen individuelle Beleuchtungsangebote und **weitere Services:**

- Nennung mehrerer Marken pro Aussteller
- persönliche Scanner zur Erfassung Ihrer Besucher
- umfangreiche Fotodokumentation zu Ihrer Nutzung
- bargeldloser Cateringservice
- Standreinigung und -bewachung
- Be- und Entladeservice, Leergutlagerung
- Hostessenservice
- Hotelservice
- Technikerservice
- Ausstellerparkplätze mit Shuttleservice

Damit Sie sich auf das Wichtigste konzentrieren können: Ihre Kunden und erfolgreiche Geschäfte.



Hier treffen zukunftsweisende Ideen, spannende Erfindungen und neue Designs auf einen wirtschaftlichen Kontext. Innovatoren treten in Dialog mit Industrie und Handel mit dem Ziel, die Welt zu verändern. Die innovation area bietet eben genau diesen Raum für Trends, Neuheiten und Inspiration – hier stehen potenzielle Produkte und Leistungen, die impulsgebend für die Branche sind im Vordergrund. Mit der innovation area entsteht ein Network-Hub, mit besonderem Spirit: Ein Ort für Wissenstransfer, Inspiration und Fortschritt. Die integrierte Bar bietet Platz zum Netzwerken und Austauschen, für Kreativität – und natürlich hin und wieder für eine kurze Erholung vom Business.

Trends der Küchenbranche – smarte Produktideen und digitalen Lösungen.

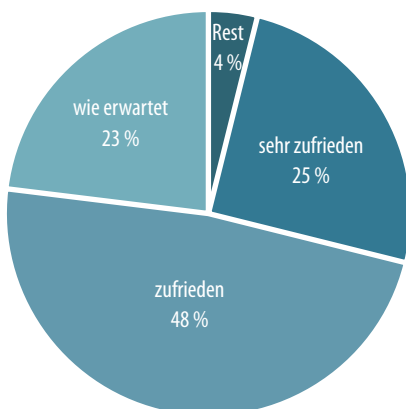


Stage: Top-Speaker und viel Wissenstransfer

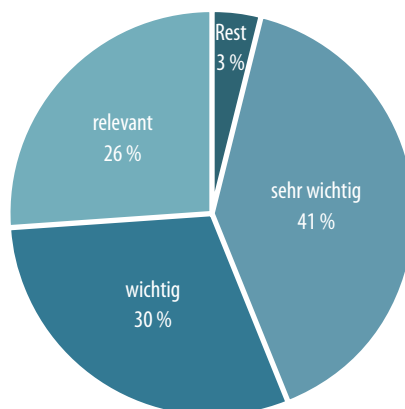


Auf Augenhöhe zum originären Messegeschäft geht es um zielgerichteten, nachhaltigen Wissenstransfer. Trendweisende Vorträge und spannende Diskussionen wurden in 2023 über die Messetage hinweg geboten. In Talkrunden und Paneldiskussionen kamen namhafte Persönlichkeiten aus der Designwelt, der Küchenbranche sowie dem Handel zu Wort. Mit den Future Talks unseres Innovationspartners Future+You wurden mit namhaften Experten und Branchenprofis täglich Themen der Zukunft diskutiert. Es wurde diskutiert, animiert, informiert, gebildet – mit Blick auf das, was die Branche bewegt.

Wie waren die Aussteller mit der Qualität der Kontakte zufrieden?



Wie bewerten die Aussteller die Relevanz der area30 in der Branche?



Fakten



Ausstellerzahl



über 200 Aussteller
und Marken

Aussteller-Feedback



Attraktivität wurde mit
gut bis sehr gut bewertet

Qualität der Kontakte

★★★★★
Durchschnittliche Bewertung 4,9

Relevanz der Messe in der Branche

★★★★★
Durchschnittliche Bewertung 5,0

Quelle: Ausstellerbefragung 2023

Besucher



Über 12.300 Fachbesucher von
5.777 Unternehmen aus über 60
Ländern - davon 63% Entscheider

Besucherguppe



68 % Küchen- & Möbelhandel
13 % relevante Industrie

Herkunft der Fachbesucher



79 % Deutschland
12 % BeNeLux

Termin

Samstag, 21. September 2024
bis Donnerstag, 26. September 2024

Messezeiten

täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr

Messe-Highlights

- kostenfreier Eintritt für Fachbesucher
- kostenfreie Nennung von bis zu 5 Marken
- kurze Wege, perfekte Infrastruktur
- hohe und beste Besucherfrequenz

Messeanschrift

Lübbecker Straße 29
32584 Löhne

Veranstalter

Stefan-George-Ring 2
81929 München
Telefon +49 89 244 193 200
E-Mail: info@trendfairs.de
www.trendfairs.de

Produktgruppen

- Abfallsysteme
- Accessoires
- Akustik
- Arbeitsplatten
- Armaturen
- Badmöbel
- Bänke
- Beschläge
- Dienstleistungen
- Dunstabzüge
- Elektrohausgeräte
- Esszimmermöbel
- Fachpresse, Medien & Verlage
- Fußbodenbeläge
- Hauswirtschaftsraum
- Innenausbau
- Institutionen / Verbände
- Klein- und Einzeilmöbel
- Kooperationspartner
- Küchenmöbel

- Licht
- Luftreinigung
- Möbel
- Nischenrückwände
- Outdoor-Feuerstelle
- Outdoorküche
- Outdoormöbel
- Polstermöbel
- Smarthome
- Software / IT
- Sonstiges
- Spülen
- Stühle
- Tische
- Türen
- Wohnmöbel
- Zerlegtmöbel
- Zubehör
- Zulieferer

Hier online anmelden

Wir engagieren uns für Sie:



Michael Rambach

Kontakt:
+49 171 770 1014
rambach@trendfairs.de



Marc Röder

Kontakt:
+49 160 979 811 69
roeder@trendfairs.de



Claudia Weidner

Kontakt:
+49 151 720 368 87
weidner@trendfairs.de

wir sehen uns.

Antrag auf Teilnahme an der area30 vom 21. bis 26. September 2024.

Hiermit beantragen wir verbindlich die Teilnahme auf Basis der „Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen“.

Aussteller / Firma	
Ansprechpartner (Vorname / Name)	
Straße	USt-IdNr.
PLZ / Ort / Land	Mobil
Telefon	E-Mail
Website www.	Abweichende Rechnungsanschrift
E-Mail (Rechnungsempfänger)	

Bitte nennen Sie uns weitere Ansprechpartner rund um die Messeorganisation.

Organisation / Technik

Vorname, Name	Telefon
E-Mail	Mobil




Marketing

Vorname, Name	Telefon
E-Mail	Mobil

Ansprechpartner während der Messe vor Ort

Vorname, Name	Mobil
---------------	-------

Messestand

<p>Wir buchen folgende Standgrößenkategorie</p> <p><input type="checkbox"/> bis 49 qm 281,- EUR/qm</p> <p><input type="checkbox"/> 50 - 99 qm 271,- EUR/qm</p> <p><input type="checkbox"/> ab 100 qm 264,- EUR/qm</p>	<p>Wir wünschen folgende Standfläche:</p> <p>Standfläche <input type="text"/> qm (Mindeststandgröße 20 qm)</p> <p>Wir wünschen folgende Standart:</p> <p><input type="checkbox"/> Reihenstand </p> <p><input type="checkbox"/> Eckstand + 8 % pro qm </p> <p><input type="checkbox"/> Kopfstand + 12 % pro qm </p>
<p>Obligatorische Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Energiebeitrag 19,- EUR pro qm (obligatorisch) ▪ Marketingbeitrag 885,- EUR (obligatorisch) ▪ Ausstellerhaftpflichtversicherung 30,- EUR (obligatorisch) 	

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung des Veranstalters sowie durch rechtsverbindliche Unterschrift dieses Antrags zustande. Eine verbindliche Teilnahmezusage erfolgt erst mit der Teilnahmebestätigung durch die trendfairs GmbH. Es besteht kein Anspruch auf die gewünschte Standort und Position. Rücktrittsrechte bleiben hiervon unberührt. Wir bemühen uns, Ihren Standwunsch zu erfüllen. Alle aufgeführten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Im Zuge der Organisation der Veranstaltung und der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten können diese zum Zwecke der Vertragserfüllung an Dritte weitergegeben werden. Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite unter "Datenschutz".

Ort / Datum	Unterschrift
-------------	--------------

Mit der Unterschrift wurde die Ausstellerordnung / Teilnahmebedingungen gelesen.

Sondershow „innovation area“

Ihr Standwunsch

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Aussteller ohne Produktpräsentation
(mit TV) | 9.300,- EUR |
| <input type="checkbox"/> Aussteller mit Produktpräsentation
(ohne TV) | 9.500,- EUR |

Obligatorische Leistungen*

- Marketingbeitrag 885,- EUR (obligatorisch)
- Ausstellerhaftpflichtversicherung 30,- EUR (obligatorisch)

Leistungsumfang

Sie erhalten einen komplett fertigen Messestand (Light Wall 2.5 m x 2.5 m, Mobiliar, Strom (3 kW), Beleuchtung, Prospektständer, optional Bildschirm 55 Zoll).

- Berichterstattung bei relevanten Fachmedien
- Erwähnung im Sondernewsletter an Fachbesucher
- Nennung in Social Media Kampagnen (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Reinigung und Standbewachung (nachts)

*Sondershow „innovation area“ buchbar als Einzelbuchung oder als zusätzliche Fläche zu einem Messestand in der Halle oder Sondershow „Outdoor“. „Obligatorische Leistungen“ entstehen nur bei Einzelbuchung „innovation area“.

Mitaussteller

Auf dem Stand von (Unternehmen) _____ für 885,- EUR inkl. Marketinggebühr und Aussteller-Haftpflichtversicherung

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung des Veranstalters sowie durch rechtsverbindliche Unterschrift dieses Antrags zustande. Eine verbindliche Teilnahmezusage erfolgt erst mit der Teilnahmebestätigung durch die trendfairs GmbH. Es besteht kein Anspruch auf die gewünschte Standort und Position. Rücktrittsrechte bleiben hiervon unberührt. Wir bemühen uns, Ihren Standwunsch zu erfüllen. Alle aufgeführten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ort / Datum

Unterschrift

Mit der Unterschrift wurde die Ausstellerordnung / Teilnahmebedingungen gelesen.



innovation area – Präsentation

Sie können hier – zusätzlich zu Ihrem Firmennamen – vier weitere Marken kostenfrei anmelden

(jede weitere angemeldete Marke berechnen wir mit 295,-€ pro Markeneintrag inkl. Logo und Adresse).

Darüber hinaus bitten wir Sie um **Zusendung Ihrer Markenlogos** als Vektorgrafik (als .eps-Datei in 4c, schwarz / weiß und negativ), sowie **eines Leitbildes pro Marke** (.jpg-Datei mind. 800 x 440 px, ein Bild / keine Collage oder Textmontagen). Bitte senden Sie Ihre Daten direkt nach dem Antrag an Frau Yasemin Eker: eker@trendfairs.de

Ausstellermarke (Firmenname)	www.
------------------------------	------

Bitte kreuzen Sie alle Produktgruppen dieser Marke an. (Mehrfachauswahl möglich)

<input type="checkbox"/> Abfallsysteme	<input type="checkbox"/> Dunstabzüge	<input type="checkbox"/> Kooperationspartner	<input type="checkbox"/> Polstermöbel	<input type="checkbox"/> Zerlegtmöbel
<input type="checkbox"/> Accessoires	<input type="checkbox"/> Elektrohaushalter	<input type="checkbox"/> Küchenmöbel	<input type="checkbox"/> Smarthome	<input type="checkbox"/> Zubehör
<input type="checkbox"/> Akustik	<input type="checkbox"/> Esszimmermöbel	<input type="checkbox"/> Licht	<input type="checkbox"/> Software / IT	<input type="checkbox"/> Zulieferer
<input type="checkbox"/> Arbeitsplatten	<input type="checkbox"/> Fachpresse, Medien & Verlage	<input type="checkbox"/> Luftreinigung	<input type="checkbox"/> Sonstiges	
<input type="checkbox"/> Armaturen	<input type="checkbox"/> Fußboden / -beläge	<input type="checkbox"/> Möbel	<input type="checkbox"/> Spülen	
<input type="checkbox"/> Badmöbel	<input type="checkbox"/> Hauswirtschaftsraum	<input type="checkbox"/> Nischenrückwände	<input type="checkbox"/> Stühle	
<input type="checkbox"/> Bänke	<input type="checkbox"/> Innenausbau	<input type="checkbox"/> Outdoor-Feuerstelle	<input type="checkbox"/> Tische	
<input type="checkbox"/> Beschläge	<input type="checkbox"/> Institutionen / Verbände	<input type="checkbox"/> Outdoorküche	<input type="checkbox"/> Türen	
<input type="checkbox"/> Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> Klein- & Einzeilmöbel	<input type="checkbox"/> Outdoormöbel	<input type="checkbox"/> Wohnmöbel	

weitere Marke	www.
---------------	------

Bitte kreuzen Sie alle Produktgruppen dieser Marke an. (Mehrfachauswahl möglich)

<input type="checkbox"/> Abfallsysteme	<input type="checkbox"/> Dunstabzüge	<input type="checkbox"/> Kooperationspartner	<input type="checkbox"/> Polstermöbel	<input type="checkbox"/> Zerlegtmöbel
<input type="checkbox"/> Accessoires	<input type="checkbox"/> Elektrohaushalter	<input type="checkbox"/> Küchenmöbel	<input type="checkbox"/> Smarthome	<input type="checkbox"/> Zubehör
<input type="checkbox"/> Akustik	<input type="checkbox"/> Esszimmermöbel	<input type="checkbox"/> Licht	<input type="checkbox"/> Software / IT	<input type="checkbox"/> Zulieferer
<input type="checkbox"/> Arbeitsplatten	<input type="checkbox"/> Fachpresse, Medien & Verlage	<input type="checkbox"/> Luftreinigung	<input type="checkbox"/> Sonstiges	
<input type="checkbox"/> Armaturen	<input type="checkbox"/> Fußboden / -beläge	<input type="checkbox"/> Möbel	<input type="checkbox"/> Spülen	
<input type="checkbox"/> Badmöbel	<input type="checkbox"/> Hauswirtschaftsraum	<input type="checkbox"/> Nischenrückwände	<input type="checkbox"/> Stühle	
<input type="checkbox"/> Bänke	<input type="checkbox"/> Innenausbau	<input type="checkbox"/> Outdoor-Feuerstelle	<input type="checkbox"/> Tische	
<input type="checkbox"/> Beschläge	<input type="checkbox"/> Institutionen / Verbände	<input type="checkbox"/> Outdoorküche	<input type="checkbox"/> Türen	
<input type="checkbox"/> Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> Klein- & Einzeilmöbel	<input type="checkbox"/> Outdoormöbel	<input type="checkbox"/> Wohnmöbel	

weitere Marke	www.
---------------	------

Bitte kreuzen Sie alle Produktgruppen dieser Marke an. (Mehrfachauswahl möglich)

<input type="checkbox"/> Abfallsysteme	<input type="checkbox"/> Dunstabzüge	<input type="checkbox"/> Kooperationspartner	<input type="checkbox"/> Polstermöbel	<input type="checkbox"/> Zerlegtmöbel
<input type="checkbox"/> Accessoires	<input type="checkbox"/> Elektrohaushalter	<input type="checkbox"/> Küchenmöbel	<input type="checkbox"/> Smarthome	<input type="checkbox"/> Zubehör
<input type="checkbox"/> Akustik	<input type="checkbox"/> Esszimmermöbel	<input type="checkbox"/> Licht	<input type="checkbox"/> Software / IT	<input type="checkbox"/> Zulieferer
<input type="checkbox"/> Arbeitsplatten	<input type="checkbox"/> Fachpresse, Medien & Verlage	<input type="checkbox"/> Luftreinigung	<input type="checkbox"/> Sonstiges	
<input type="checkbox"/> Armaturen	<input type="checkbox"/> Fußboden / -beläge	<input type="checkbox"/> Möbel	<input type="checkbox"/> Spülen	
<input type="checkbox"/> Badmöbel	<input type="checkbox"/> Hauswirtschaftsraum	<input type="checkbox"/> Nischenrückwände	<input type="checkbox"/> Stühle	
<input type="checkbox"/> Bänke	<input type="checkbox"/> Innenausbau	<input type="checkbox"/> Outdoor-Feuerstelle	<input type="checkbox"/> Tische	
<input type="checkbox"/> Beschläge	<input type="checkbox"/> Institutionen / Verbände	<input type="checkbox"/> Outdoorküche	<input type="checkbox"/> Türen	
<input type="checkbox"/> Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> Klein- & Einzeilmöbel	<input type="checkbox"/> Outdoormöbel	<input type="checkbox"/> Wohnmöbel	

weitere Marke	www.
---------------	------

Bitte kreuzen Sie alle Produktgruppen dieser Marke an. (Mehrfachauswahl möglich)

<input type="checkbox"/> Abfallsysteme	<input type="checkbox"/> Dunstabzüge	<input type="checkbox"/> Kooperationspartner	<input type="checkbox"/> Polstermöbel	<input type="checkbox"/> Zerlegtmöbel
<input type="checkbox"/> Accessoires	<input type="checkbox"/> Elektrohaushalter	<input type="checkbox"/> Küchenmöbel	<input type="checkbox"/> Smarthome	<input type="checkbox"/> Zubehör
<input type="checkbox"/> Akustik	<input type="checkbox"/> Esszimmermöbel	<input type="checkbox"/> Licht	<input type="checkbox"/> Software / IT	<input type="checkbox"/> Zulieferer
<input type="checkbox"/> Arbeitsplatten	<input type="checkbox"/> Fachpresse, Medien & Verlage	<input type="checkbox"/> Luftreinigung	<input type="checkbox"/> Sonstiges	
<input type="checkbox"/> Armaturen	<input type="checkbox"/> Fußboden / -beläge	<input type="checkbox"/> Möbel	<input type="checkbox"/> Spülen	
<input type="checkbox"/> Badmöbel	<input type="checkbox"/> Hauswirtschaftsraum	<input type="checkbox"/> Nischenrückwände	<input type="checkbox"/> Stühle	
<input type="checkbox"/> Bänke	<input type="checkbox"/> Innenausbau	<input type="checkbox"/> Outdoor-Feuerstelle	<input type="checkbox"/> Tische	
<input type="checkbox"/> Beschläge	<input type="checkbox"/> Institutionen / Verbände	<input type="checkbox"/> Outdoorküche	<input type="checkbox"/> Türen	
<input type="checkbox"/> Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> Klein- & Einzeilmöbel	<input type="checkbox"/> Outdoormöbel	<input type="checkbox"/> Wohnmöbel	

Für die Anmeldung weiterer Marken nutzen Sie bitte ein weiteres Blankoformular.

Sonstige Informationen zur area30

In Ihrem Messepaket der area30 sind folgende Services enthalten:

- 6-tägige Messebeteiligung (Messedauer 21. bis 26. September 2024, jeweils 09.00 – 18.00 Uhr)
- Auf- und Abbautage
- circa 2.500 Parkplätze am und um das Messegelände
- Parkplatzbeschilderung
- Personal für Parkplatzeinweisung
- Parkplatz-Shuttle-Service (Personal, Fahrzeuge) mit Funkkoordination
- Online-Check-in (Besucherregistrierung)
- kostenfreier Eintritt für Fachbesucher
- Personal für Empfang und Messeorganisation
- Ausstellerausweise: Mittels digitaler, personalisierter Ausstellerregistrierung werden Ausstellerausweise zum Download generiert. Auch verfügbar in Ihren Karten / Ihrem Wallet.
- Security Service am und um das Messeareal (ohne Messestände)
- Reinigung des Messeareals (ohne Messestände)
- Beschilderung zum, am und im Messegelände
- Grundbeleuchtung
- WLAN-Nutzung auf dem Messeareal
- Heizung / Klimaanlage / Lüftung
- Toilettendienst / Toilettenreinigung
- großzügiges Restaurant
- Catering für Aussteller (mit Credit Card System) und Fachbesucher (gegen Gebühr)
- Standcatering für Aussteller (gegen Gebühr)
- Standbewachung (gegen Gebühr)
- Lead-Tracking über Besucher-Scans mit Auswertung (gegen Gebühr)
- attraktive, teilweise einzigartige Werbemedien zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit und Ihres Messeerfolges (gegen Gebühr)

In Ihrem Marketingpaket sind folgende Punkte inklusive:

- Eintragung im Ausstellerverzeichnis online mit Unternehmens- und Markennamen (inkl. Verlinkung)
- Eintragung im Messemagazin
- Promotion in Fachmedien (online und print)
- Fachbesucherpromotion direkt postalisch, mehrfach per E-Mail (direkt und über Drittanbieter) sowie über Social-Media-Netzwerke
- Newsletterwerbung an die Adressdatenbank der trendfairs GmbH und über Drittanbieter
- nationale und internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bereitstellung von Werbebannern für Ihre Website / E-Mails / Anzeigen zur Bewerbung der area30
- Produktion und Verteilung des Messemagazins
- Suchmaschinenoptimierung
- Onlinekampagnen
- Social Media Kampagnen

Weitere Informationen

- Über das Aussteller-Management-System (AMS) haben Sie online die Möglichkeit, Ihre Bestellung von Mietmobiliar, Mietgeräten, Stromanschluss, Wasseranschluss, Werbemedien, Traversensysteme, Lichtsysteme etc. ganz einfach und bequem zu buchen. Nach Eingang Ihres Antrags bzw. ca. 3 Monate vor Messe werden Ihre Zugangsdaten freigeschalten.
- Aufbauzeit:
Montag, 16. September bis Donnerstag, 19. September 2024 von 07.00 bis 22.00 Uhr
Freitag, 20. September 2024 von 07.00 bis 12.00 Uhr
Danach sind nur noch schmutzfreie Dekorationsarbeiten am Stand gestattet (12 - 18 Uhr). Aufbau-Ende um 18 Uhr.
Ein vorgezogener Standaufbau ist gegen Gebühr möglich vom 12. bis 15. September 2024 in der Zeit von 08.00 bis 18.00 Uhr.
- Abbauzeit:
Donnerstag, 26. September 2024 von 19.00 bis 22.00 Uhr
Freitag, 27 und Samstag 28. September 2024 von 07.00 bis 18.00 Uhr
- Messezeiten:
21. bis 26. September 2024, täglich von 09.00 bis 18.00 Uhr

4.0 Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen

4.1 Veranstaltung

4.1.1 Veranstalter der Messe ist die trendfairs GmbH, Stefan-George-Ring 2, 81929 München, vertreten durch die Geschäftsführer Michael Rambach und Claudia Weidner.

4.1.2 Die Teilnahme an der Veranstaltung bedarf einer entsprechenden Vereinbarung zwischen Veranstalter und Aussteller. Diese kommt durch Anmeldung des Ausstellers und Teilnahmebestätigung des Veranstalters zustande.

4.2 Anmeldung

4.2.1 Der Antrag des Ausstellers auf Teilnahme muss über einen vom Veranstalter bereit gestellten Kommunikationsweg erfolgen. Ein verbindlicher Antrag kann unter Verwendung des dafür vom Veranstalter bereit gestellten Online-Portals gestellt werden. In diesem Fall ist der Aussteller verpflichtet die abgefragten Teilnehmedaten wahrheitsgemäß einzutragen und unter Nutzung der entsprechenden Schaltfläche an den Veranstalter zu übermitteln. Mit der Übersendung des Antrags auf Teilnahme an der Messe, werden die Ausstellungsordnung / Teilnahmebedingungen und die besonderen Veranstaltungsbedingungen (werden im AMS veröffentlicht) vom Aussteller als Vertragsbestandteil anerkannt. Der Vertragsabschluss ist vollzogen und für beiden Seiten bindend, in dem der Veranstalter die Teilnahmebestätigung an den Aussteller per E-Mail versendet.

4.2.2 Vorbehalte und Bedingungen sind bei der Anmeldung nicht zulässig. Werden solche in die Anmeldeformulare eingefügt, gelten sie als rechtlich unwirksam, außer sie werden vom Veranstalter schriftlich bestätigt.

4.2.3 Die Entscheidung über die Annahme des Antrags auf Teilnahme und die Standzuweisung trifft der Veranstalter mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns und im Rahmen des zur Verfügung stehenden Flächen. Bei Überbuchung ist grundsätzlich die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen maßgeblich. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

4.2.4 Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn die zur Verfügung stehende Standfläche nicht ausreicht, einzelne Antragssteller von der Teilnahme ausschließen und/oder, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszwecks erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Ausstellergruppen oder Anbietergruppen beschränken bzw. die gewünschte Standgröße reduzieren.

4.2.5 Über die Annahme des Antrags auf Teilnahme erhält der Aussteller eine schriftliche Teilnahmebestätigung per E-Mail. Standnummer, Standgröße und die weiteren Einzelheiten der Standbelegung erfolgen mit gesonderter schriftlicher Bekanntgabe.

4.2.6 Die Standzuteilung erfolgt durch den Veranstalter nach Gesichtspunkten, die durch das Ausstellungsthema vorgegeben sind. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Zuweisung einer bestimmten Standfläche und erwirkt einen solchen auch nicht dadurch, dass er dieselbe Fläche bereits bei einer früheren Veranstaltung des Veranstalters innegehabt hatte. Der Veranstalter wird jedoch besondere Standwünsche im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigen. Abweichend zugeweilte Fläche +/- 10 % befindet sich im Toleranzbereich und bedarf keiner Rückfrage beim Antragsteller.

4.3 Standgestaltung

4.3.1 Die Gestaltung des Standes und der dazu notwendige Aufbau sind Sache des Ausstellers. Der Aussteller hat dabei den Charakter und das Erscheinungsbild der Veranstaltung zu beachten. Der Veranstalter ist berechtigt, in diesem Zusammenhang bestimmte Gestaltungen vorzuschreiben. Für die Einhaltung der Sicherheitsbestimmungen ist der Aussteller verantwortlich. Stände, die das Gesamtbild der Veranstaltung beeinträchtigen, werden von dem Veranstalter nicht akzeptiert. Das Gleiche gilt für unzulässige Werbeaussagen.

4.3.2 Die zugeweilten Standmaße dürfen nicht überschritten werden. Eine Überschreitung der zugeweilten Standmaße/Flächen vor Ort setzt eine Genehmigung seitens trendfairs voraus. Zusätzliche durch trendfairs zugeweilte und genehmigte Backstageflächen dürfen nicht zur Lagerung von Papier, Pappe, Verpackungen oder brennbaren Flüssigkeiten genutzt werden. Die zusätzlich genutzte Fläche wird berechnet. Die maximale Standhöhe beträgt 3,50 Meter. Abweichende Standhöhen bedürfen der Zustimmung der Messeleitung. Abhängungen von der Hallendecke bedürfen ebenfalls der Zustimmung der Messeleitung. Die Rückseiten der Standbegrenzungen müssen ab einer Höhe von 2,50 Metern eine reinweiße und optisch einwandfreie Oberfläche haben. Insbesondere dürfen sie keine Texte oder Grafiken aufweisen.

4.3.3 Die Standgrenze endet vor den Hallensäulen. Die Zwischenräume zwischen den Hallen dürfen nur auf Antrag und gegen Gebühr genutzt werden. Sie müssen frei von Gefahrgut lt. gesetzlichen Bestimmungen sein.

Wir empfehlen bei Kopf- und Inselständen eine offene Standgestaltung. Die Prüfung der Statik obliegt dem Standinhaber. Pro Abhängepunkt sind max. 125 kg Last zulässig.

4.3.4 **Betriebspflicht:** Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesamten Veranstaltungszeit zu den Öffnungszeiten besetzt zu halten. Es besteht eine Betriebspflicht. Die Messestände müssen während der gesamten Veranstaltungsdauer der area30 personell

besetzt sein. Ein Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor dem offiziellen Ende der Messe area30 ist nicht gestattet. Bei Zuwiderhandlung gegen die Betriebspflicht ist der Veranstalter berechtigt eine Vertragsstrafe von 20 % der Grundmiete zu berechnen.

4.3.5 Die Untervermietung von Standflächen oder sonstige Überlassung an Dritte ist ausgeschlossen. Im Fall der Zuwiderhandlung ist der Veranstalter berechtigt, die Teilnahmevereinbarung außerordentlich und fristlos zu beenden. Der Aussteller bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vereinbarten Standmiete und der sonstigen Kosten verpflichtet. Mitaussteller mit eigener Anmeldung sind von dieser Regelung ausgenommen.

4.3.6 Besondere Vorgaben für den Aufbau und Abbau der Messestände
Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand innerhalb der in der Ausstellerinformation angegebenen Frist fertigzustellen. Die dem Veranstalter, durch eine verspätete Fertigstellung oder sogar, egal aus welchen Gründen, nicht erfolgter Standbau, entstehenden Kosten hat der Teilnehmer zu tragen.

4.4 Vorzeitige Beendigung des Vertrags

4.4.1 Der Aussteller ist bis 3 Monate vor Beginn der Ausstellung an seine Anmeldung gebunden. Eine ordentliche Kündigung der Teilnahmevereinbarung ist nicht vorgesehen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

4.4.2 Storniert der Aussteller nach erfolgter Teilnahmebestätigung bis zu 3 Monate vor Beginn der Veranstaltung seine Teilnahme, so schuldet er 40 % der vereinbarten Standmiete als pauschalierter Schadensersatz. Erfolgt die Stornierung danach (und nach erfolgter Teilnahmebestätigung), so schuldet der Aussteller 100 % der vereinbarten Standmiete als pauschalierter Schadensersatz. Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Das Recht des Ausstellers, nachzuweisen, dass ein Schaden nicht oder in wesentlich niedrigerer Höhe als der vereinbarten Schadenspauschale entstanden ist, bleibt unberührt. Im Falle der Stornierung oder sonstigen unberechtigten Lossagung vom Vertrag ist der Veranstalter berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, über die Standfläche anderweitig frei zu verfügen.

4.4.3 Der Veranstalter ist berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten oder diesen außerordentlich und fristlos zu kündigen, wenn in der Person des Ausstellers ein wichtiger Grund vorliegt. Ein solcher wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn gegen den Aussteller ein Antrag auf Öffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wurde, ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen wurde oder ein Insolvenzverfahren eröffnet ist.

4.5 Rechnungstellung / Zahlung

4.5.1 Die Rechnungsstellung für die Teilnahme und sonstige anfallende Kosten erfolgt ca. 10 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Mit Zugang der Rechnung ist diese ohne jeden Abzug sofort zur Zahlung fällig. Der Rechnungsversand durch den Veranstalter erfolgt per E-Mail.

4.5.2 Der Veranstalter ist berechtigt, den Teilnahmevertrag außerordentlich und fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller fällige Zahlungen an die trendfairs GmbH trotz Mahnung nicht geleistet hat.

4.5.3 Der Veranstalter behält sich die Geltendmachung des gesetzlichen Vermierterpfandrechtes vor.

4.6 Höhere Gewalt

4.6.1 Der Veranstalter ist bei Vorliegen von nicht durch ihn verschuldeten zwingenden Gründen oder im Falle höherer Gewalt berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern, abzusagen.

4.6.2 Der Aussteller hat in einem solchen Ausnahmefall weder Anspruch auf Rücktritt vom Vertrag, noch auf Schadensersatz.

4.6.3 Findet die Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, nicht statt, so kann der Veranstalter vom Aussteller bis zu 25 % der vereinbarten Teilnahmegebühr als allgemeine Aufwandsentschädigung verlangen.

4.6.4 Sollte eine bereits eröffnete Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, abgebrochen werden müssen, erfolgt keine Rückzahlung der Teilnahmegebühr und sonstiger Zahlungen.

4.6.5 Der Veranstalter haftet dem Aussteller nicht für Schäden und sonstige Nachteile, die diesem aus einer Absage oder einem Abbruch der Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, entstehen.

4.7 Erfüllungsort / Gerichtsstand

4.7.1 Gerichtsstand München, Erfüllungsort ist Fürth. Der Veranstalter ist berechtigt, wahlweise den Aussteller auch vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

4.7.2 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.