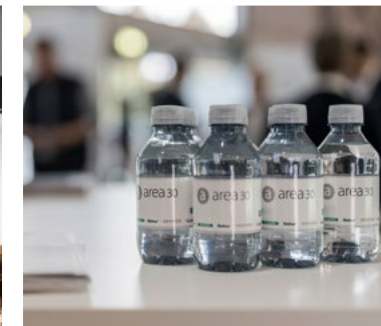
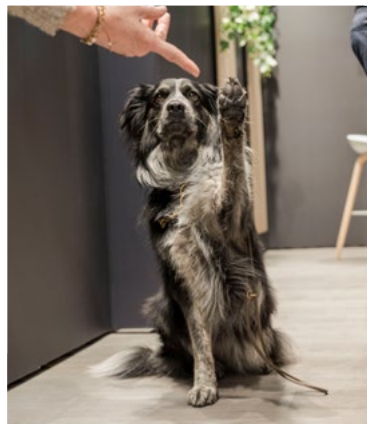


bewerben sie ihren messeauftritt

Mediadaten der Messemedien 2025



ihre werbemedien

Sehr geehrte Aussteller,

die area30 bietet Ihnen vielfältige Werbemedien, die Sie zur wirkungsvollen Präsentation Ihres Unternehmens / Ihrer Marke(n) nutzen können.

Verschiedene Werbemedien stehen nur in geringer Stückzahl zur Verfügung, bei diesen Medien gilt der Buchungsmodus „first come first serve“.

Bitte nehmen Sie Ihre Buchung über Ihr Aussteller Management System (AMS) vor.

Zum AMS haben Sie jederzeit mit Ihrem persönlichen Login Zugang* zu Ihren Messen und können die Buchung von Werbemedien ganz einfach online tätigen.

Zugang zum AMS: <https://aussteller.trendfairs.de/#/e/offer/42>

*Ihr Benutzername ist i.d.R. Ihre E-Mail-Adresse. Sollten Sie noch keinen Zugang haben oder Ihr Passwort vergessen haben, fordern Sie bitte über "Passwort vergessen" ein neues Passwort an.

Wichtige Termine zur Buchung und Datenlieferung

- **Buchung „Leitmotiv“ und „powered by“ Paket:**
Bitte **sofort** buchen wegen der zeitnahen Produktion von Anzeigen, Banner, Beileger usw.
- **Datenlieferung „Leitmotiv“ und Logo „powered by“ Paket**
Bitte **sofort** nach Buchung
- **Datenlieferung der weiteren Medien**
Bitte senden Sie Ihre gebuchten Werbemedien bis **spätestens 17. Juni 2025** entweder per E-Mail oder als Downloadlink an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

werbegutschrift* für messedoppelbücher!

Sehr geehrte Aussteller,

nehmen Sie an zwei Messen der trendfairs GmbH in 2025 teil? Dies ist für uns Anlass, Ihnen auch auf diesem Weg unsere Wertschätzung für Ihre Verbundenheit zum Ausdruck zu bringen.

In den Kalenderjahren, in welchen Sie ab 2025 an zwei Messen teilnehmen, bekommen Sie eine Werbegutschrift* als Sonderbonus für dieses Jahr. Diese Werbegutschrift* wird Ihnen bei Ihrer Werbebuchung auf eine der beiden Messen in diesem Jahr angerechnet.

Gesamtstandgröße bis 120 m²

Bei einer addierten Gesamtstandgröße aus beiden Messen bis 120 m² erhalten Sie eine **Werbegutschrift*** für das Kalenderjahr **in Höhe von 250,- Euro***.

Gesamtstandgröße ab 121 m²

Bei einer addierten Gesamtstandgröße aus beiden Messen ab 121 m² erhalten Sie eine **Werbegutschrift*** für das Kalenderjahr **in Höhe von 500,- Euro***.

* Werbegutschrift Regelung

Die Werbegutschrift ist nur in dem Kalenderjahr gültig, in welchem Sie an beiden Messen teilnehmen. Eine Übertragung auf Folgejahre ist ausgeschlossen. Die Werbegutschrift ist nur für Werbebuchungen gültig. Sie ist nicht auf Dritte übertragbar. Barauszahlung, Überweisung etc. sind ausgeschlossen. Wird eine Messe storniert, verfällt die Gutschrift.

Werbegutschriftenfähig sind nur gekennzeichnete Medien:

Werbegutschrift für Messedoppelbücher einlösbar

inhaltsverzeichnis

Werbepakete

| | |
|--------------------------|----------------|
| Paket "powered by" | Seite 5 |
| Paket "be visible" | Seite 7 |

Werbemedien Print

| | |
|---|-----------------|
| Foto Titelseite Messemagazin | Seite 8 |
| Anzeigen Umschlag Messemagazin | Seite 9 |
| Anzeigen Innenteil Messemagazin | Seite 10 |
| Redaktioneller Beitrag Messemagazin | Seite 11 |

Werbemedien Online

| | |
|--|-----------------|
| Bannerwerbung Website – Startseite | Seite 12 |
| Bannerwerbung Website – Small AD Banner | Seite 13 |
| Premiuminformation Website | Seite 14 |
| Individueller, persönlicher Sondernewsletter | Seite 15 |
| Fachbesuchernewsletter – Headerbild | Seite 16 |
| Fachbesuchernewsletter – Text-/Bildanzeige | Seite 17 |
| News-Post | Seite 18 |

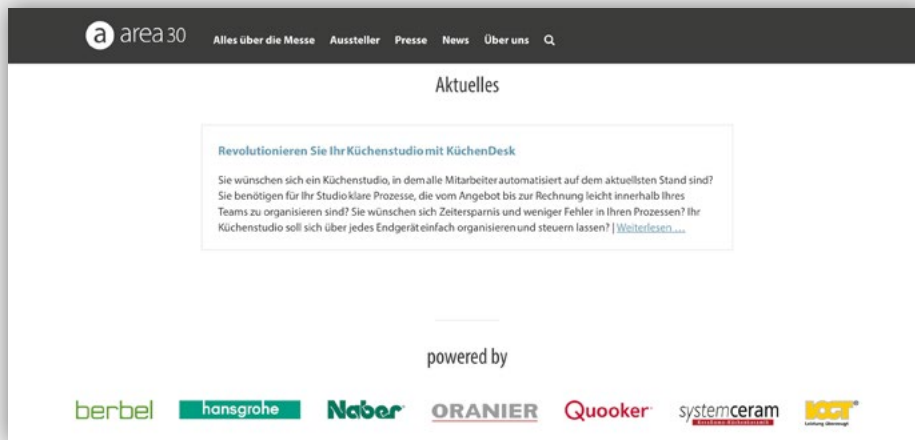
Werbemedien Spezial

| | |
|--|-----------------|
| Leitmotiv Anzeigen, Banner online | Seite 19 |
| Werbeflyer Eingangseite Messehalle | Seite 20 |
| Fensterfolierung Eingangseite Messehalle | Seite 21 |
| Hussen für Hamburger Gitter | Seite 22 |
| Logo auf Floorgraphics | Seite 23 |
| Filmpräsentation Catering | Seite 24 |
| Video-/Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion | Seite 25 |
| Fotoshooting Messestand | Seite 26 |
| VIMA Event Scanner – Leadscanner in Echtzeit | Seite 27 |
| Vortrag auf der innovation area | Seite 28 |

Werbemedien Buchung

| | |
|------------------------|-----------------|
| Buchungsformular | Seite 29 |
|------------------------|-----------------|

Werbepakete paket "powered by"



Beispiel: area30 2023 Website

„powered by“ Paket

Ihr Unternehmens- / Markenlogo prägt die Werbemaßnahmen online und print.

Die Buchungsmöglichkeit ist auf maximal 7 Unternehmens- / Markenlogos begrenzt.

Bitte buchen Sie sofort, dann ist Ihr Logo auch gleich für Sie im Einsatz.

Ihr Logo auf den Medien der area30:

- auf der Startseite der Website
- auf jedem Fachbesucher-Newsletter (ca. 8 Newsletter, an ca. 20.000 Empfänger)
- auf dem Eintrittsticket (ca. 12.350 Stück) an den Fachbesucher (über 12.000 Stück)
- auf der Editorialsseite des Messemagazins
- auf der Hallenplanbeschilderung
- auf Anzeigen in Fachmagazinen
- auf dem Shuttle-Bus
- auf den area30 -Wasserflaschen
- im Abspann des area30-Messefilms
- auf der Theke in der catering area

Investition

3.995,- EUR

Buchung bis 17. Juni 2025

7x verfügbar

Datenspezifikation

Digitales Logo als Vektordatei, 4c

Datenlieferung

trendfairs benötigt nur Ihr hochauflösendes Vektorlogo als eps oder pdf-Datei.

Daten oder Download-Link bitte schnellstmöglich per E-Mail an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbepakete paket "powered by"

Editorial

D Willkommen, welcome, bienvenue, welkom, benvenuto, witamy!
Herzlich willkommen zur Fach- und Ordermesse area30, dem Top-Event für die europäische Küchenbranche. Spannende und neue Produktentwicklungen, aktuelle Überleitungsangebote und smarte Business-Ideen stehen für Sie auf der nun zweiten area30 vom 14. bis 21. September 2023 bereit.

Wir freuen uns, für unsere Besucher aus der ganzen Welt ein charmanter Gastgeber zu sein und zum Kommunizieren, Netzwerken, Präsentieren und natürlich zum Finden der perfekten Plattform bieten zu dürfen.

trendfairs setzt alles daran, dass die Erfolgsgeschichte der area30 von Jahr zu Jahr fortgeschrieben wird, optimiert das Konzept weiter und sorgt für exzellente Wohlfühl-Atmosphäre. Für reichhaltige Kontakte zwischen Ihnen und den ausstehenden Marktführern, bewährtesten Labels, Start-Ups bzw. Traditionsfirmen aus der Küchenbranche stellen die area30 Ihre und ausgangstüchtige „innovation area“ – werden doch genau hier Produkte und Leistungen gezeigt, die ungelögelt und relevant sind für die Branche sind. Erleben Sie auf der Stage Vorzüge und Diskussions rund um das Thema Innovation, Design und Technik.

Nutzen wir gemeinsam den Schwung der Branche für Ihr erfolgreiches Business!
Herzlichst Ihr trendfairs Team



E Willkommen, welcome, bienvenue, welkom, benvenuto, witamy!
Welcome to the area30 trade and order fair, the top event for the European kitchen industry. Exciting and new product developments, attractive service offers and smart business ideas are ready for you at the now twelfth area30 from 14 to 21 September 2023.

We look forward to being a charming host for our visitors from all over the world and to offering the perfect platform for communicating, networking, presenting and, of course, selling.

trendfairs does everything in its power to ensure that the success story of area30 continues from year to year, further optimizing the concept and providing an excellent feel-good atmosphere. area30 stands for lasting contacts between you and the exhibiting market leaders, high-quality labels, start-ups and traditional companies from the kitchen sector. The "innovation area" is here and unique – it is here that products and services are presented that provide impetus and point the way to the future for the industry. Experience lectures and discussions on the subject of innovation, design and technology.

Let's use the momentum of the industry together for your successful business!
Sincerely yours trendfairs team



Eintrittsticket / Visitor Ticket



Messezeiten / Exhibition times
Samstag, 21. September 2024
bis Donnerstag, 26. September 2024
täglich von 09.00 bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort / Venue
Lübbecke Straße 29
32584 Löhne
www.area-30.de/routenplan

www.area-30.de
FREE WIFI: wirsehens

D Mit Ihrem Eintrittsticket können Sie sofort die Messe betreten.
Für Eintrittsticket ist nur für Sie gültig.
E With your ticket, you can immediately enter the trade fair.
Your admission ticket is only valid for you.

D Bitte zeigen Sie Ihr Eintrittsticket ausgedruckt oder auf Ihrem Smartphone / Ihrer Smartwatch zum Scannen vor. Sie können mit Ihrem Eintrittsticket die Messe direkt betreten. Das Ticket wird beim Betreten der Halle gescannt.
Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Messeaufenthalt!

E Please present a print-out of your entrance ticket or use your smartphone / smart watch to scan the code. With your ticket, you can immediately enter the trade fair. Your ticket will be scanned when entering the hall.
We hope you have a successful visit to the trade fair!

D Hinweis: Auf der area30 wird fotografiert und gefilmt. Die Aufnahmen verwenden wir zur Dokumentation der Veranstaltung und für die Öffentlichkeitsarbeit. Eine Nutzung erfolgt auf unserer Website, in Pressemitteilungen und in sozialen Medien (einschließlich Instagram) und in unseren Social-Media-Kanälen. Ausgewählte Aufnahmen werden im Rahmen der Pressearbeit den Fachmedien zum Download auf der Website angeboten.

E Please note: Photography and filming will take place at area30. We use the recordings to document the event and for PR. They will be used on our website, in print media for exhibitor and visitor communications (including newsletters) and on our social media channels. As part of our PR measures, selected recordings will be made available to the trade media for download on our website.

D Ihre Parkmöglichkeiten
Direkt am Messestandort bzw. in der näheren Umgebung finden Sie ausreichend Parkplätze. Am Parkplatz <https://www.area-30.de> werden ebenfalls kostenlose Shuttle-Services angeboten.

E Your parking options
You will find plenty of parking spaces directly at the exhibition center or in the immediate vicinity. A free shuttle service is also available at the <https://www.area-30.de>.



Adresse und Aufenthalt



Travel and accommodation



area30 – Magnet für die Küchenbranche 21. bis 26. September 2024 in Löhne



Die area30 mit den meisten Marktführern, der größten Neuheitendichte und der Vielfalt an Produkten und Leistungen wird auch in 2024 ein Highlight der Küchenbranche. Sie ist die zentrale Fach- und Ordermesse für Küchenstudios, den Küchen-Fachhandel, Verbundgruppen, die Großfläche sowie Projektanten und Architekten.

Online-Anmeldung & kostenfreier Eintritt: www.area-30.de/checkin



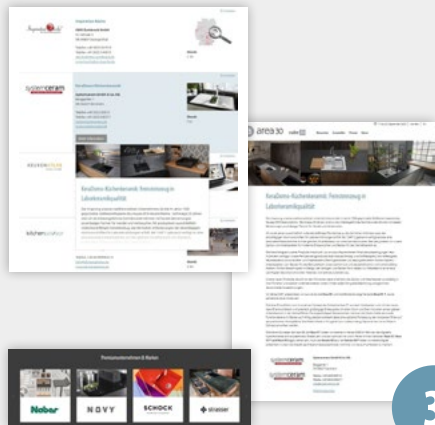
Werbepakete paket "be visible"



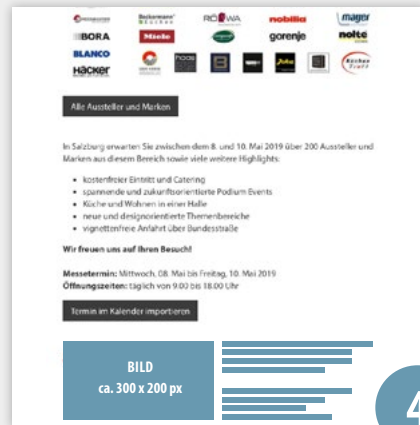
1



2



3



4

Paket "be visible".

Ihr Unternehmens- / Markenlogo wird vielfältig sichtbar: online, vor Ort und per Fachbesucher-Newsletter. Die Buchungsmöglichkeit ist auf maximal 5 Unternehmens- / Markenlogos begrenzt. Ein umfassendes Komplettpaket für erhöhte Aufmerksamkeit.

Das Paket beinhaltet:

- Redaktioneller Beitrag oder 2/1 Anzeige im Messemagazin (S. 12, 13)
- Premiuminformation Website (S. 17)
- Fachbesuchernewsletter – Text-/Bildanzeige (S. 20)
- Logo auf Floorgraphics (S. 26)

Investition

3.250,- EUR

Buchung bis 17. Juni 2025

5x verfügbar

Datenspezifikation

siehe Seite 12, 13, 17, 20, 26

Datenlieferung

- Liefertermin spätestens 17. Juni 2025
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Print

foto titelseite messemagazin

(Sichtbar für jeden Fachbesucher der area30)



Beispiel: Das Messemagazin der area30 im neuen Look

Foto Titelseite Messemagazin

Für die Fachbesucher der area30 werden 5.000 Messemagazine produziert. Sie können das Titelmotiv des Messemagazins für ein hochwertiges Produktfoto Ihrer Marke buchen.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe:
Küchenstudios, Fachmärkte, Industrie (Küchen, Möbel, Elektro), Innen- und Architekten, Möbel- /Onlinehandel, Tischler und Schreiner.

Das Messemagazin hat einen Umfang von circa 50 Seiten vierfarbig im Endformat 210 mm x 148 mm.

Es wird persönlich durch die Hostessen dem Besucher übergeben, und liegt am Check-in der area30 aus.

Investition

2.100,- EUR

Buchung bis 17. Juni 2025

Nur 1x verfügbar

Datenspezifikation

- Digitales Fotomotiv (reines Produktfoto ohne Logo & Text)
- Format: 210 mm x 108 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
- Auflösung: 300 dpi

Datenlieferung

- Liefertermin spätestens 17. Juni 2025
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Print anzeigen umschlag messemagazin



Anzeigen Umschlag Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) wirkungsvoll mit einer Anzeige im Messemagazin.

Sie erreichen diese Zielgruppen:
Küchenstudios, Fachmärkte, Industrie (Küchen, Möbel, Elektro), Innen- und Architekten, Möbel- /Onlinehandel, Tischler und Schreiner.

Auflage 5.000 Stück,
Endformat 210 x 148 mm

Investition

- **Anzeige U2** 1.395,- EUR
- **Anzeige links von U3** 1.395,- EUR
- **Anzeige U4** 1.495,- EUR

Buchung bis 17. Juni 2025

je 1x verfügbar

Datenspezifikation

- Auflösung: 300 dpi als PDF
- Format: 210 x 148 mm (+3 mm Beschnitt)
- Text/Bild 12 mm Abstand zum Bund (Klebebindung)

Datenlieferung

- Liefertermin spätestens 17. Juni 2025
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Beispiel: Das Messemagazin der area30

Werbemedien Print anzeigen innenteil messemagazin

Anzeigen Innenteil Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) wirkungsvoll mit einer Anzeige im Messemagazin.

Sie erreichen folgende Zielgruppen:
Küchenstudios, Fachmärkte, Industrie (Küchen, Möbel, Elektro), Innen- und Architekten, Möbel- /Onlinehandel, Tischler und Schreiner.

Auflage 5.000 Stück,
Endformat 210 x 148 mm

Investition

- **Anzeige 1/1 Seite** **995,- EUR**
- **Anzeige 2/1 Seite** **1.495,- EUR**

Buchung bis 17. Juni 2025

Datenspezifikation

- Auflösung: 300 dpi als PDF
- Format 1/1 Seite: 210 x 148 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
- Format 2/1 Seite: 420 x 148 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
- Text/Bild 12 mm Abstand zum Bund (Klebebindung)

Datenlieferung

- Liefertermin spätestens 17. Juni 2025
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de



Werbe-
gutschrift für
Messedoppel-
bücher
einlösbar

Beispiel: Das Messemagazin der area30

Werbemedien Print redaktioneller beitrug messemagazin



Redaktioneller Beitrag Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) mit einem redaktionellen Beitrag auf einer Doppelseite im Messemagazin.

Sie liefern Text(e), Bild(er) und Logo(s) – wir gestalten.

Auflage 5.000 Stück,
Endformat 210 x 148 mm

Bewerben Sie in einem redaktionellen Beitrag Ihre Produkte, Dienstleistungen, Neuheiten und Highlights.

Investition

1.495,- EUR

Buchung bis 17. Juni 2025

Datenspezifikation

- Digitale Fotomotive und Text
- Auflösung: 300 dpi
- Format 2/1 Seite: 420 x 148 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)

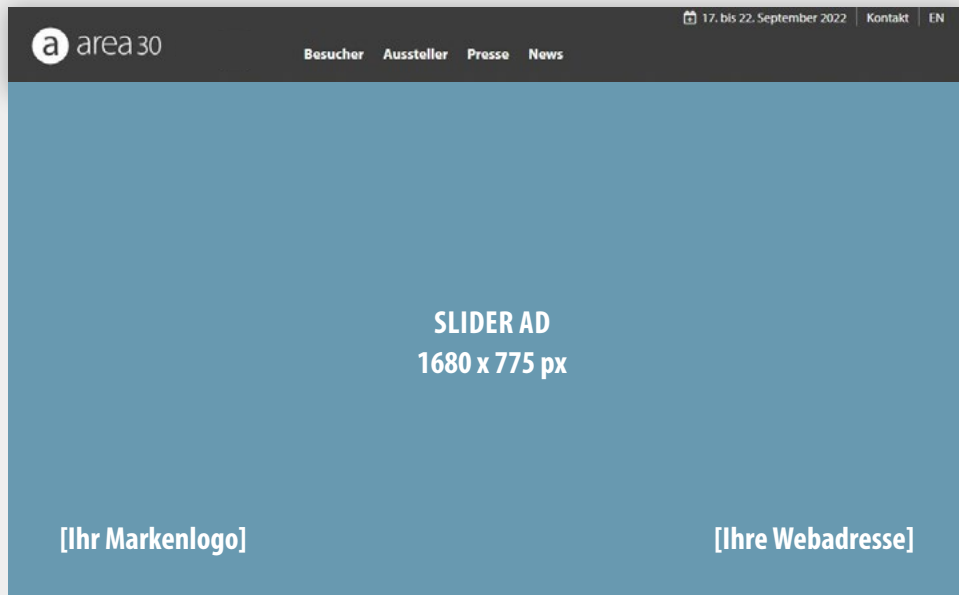
Datenlieferung

- Liefertermin spätestens 17. Juni 2025
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbe-
gutschrift für
Messedoppel-
bücher
einlösbar

Beispiel: Redaktioneller Beitrag

bannerwerbung website – startseite



Startseite Website – Slider AD

1680 x 775 px

Die area30 Webseite ist das Entrée für Fachbesucher zur Messevorbereitung. Der überwiegende Teil der über 12.000 Fachbesucher besucht mindestens 1x die area30 Webseite.

Auf der Startseite der area30 sind ganz oben 6 animierte große Bilder, welche in kurzen Abständen wechseln. 3 von 6 dieser großen Motive können gebucht und mit einem Produktbild belegt werden.

Die gebuchten Bilder laufen im Wechsel mit den area30-Motiven.

Investition

Pro Slider AD

1.650,- EUR

Buchung

Nur 3x verfügbar

Datenspezifikation

- Format: 1680 x 775 px
- Skalierbare Gestaltung des Motivs für Mobiltelefone berücksichtigen
- Möglich sind Produktabbildungen, ein Logo sowie eine Website-URL (kein weiterer Text)

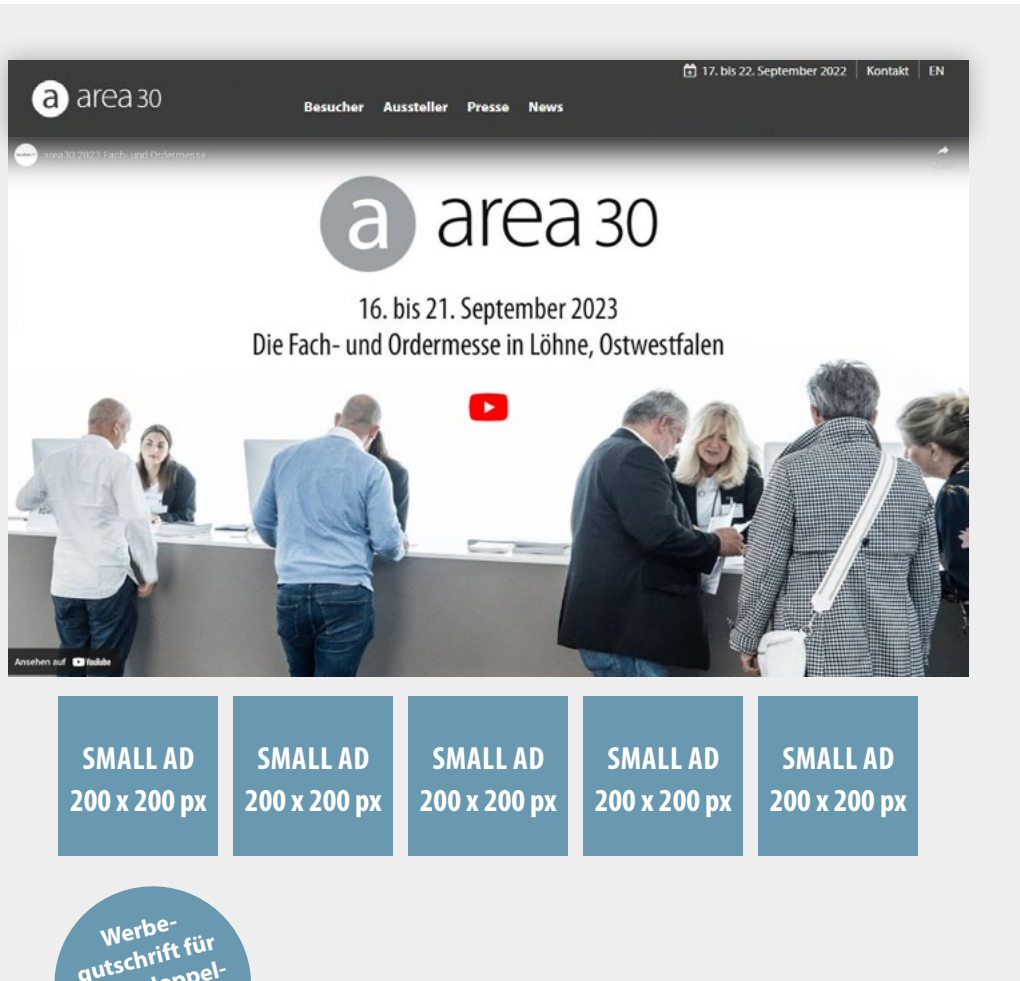
Datenlieferung

- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbe-
gutschrift für
Messedoppel-
bücher
einlösbar

Beispiel: Animiertes großes Sliderbild Website area30

bannerwerbung website – startseite



Bannerwerbung Website

Small AD 200 x 200 px

Sie können auf der Website der area30 Ihren Werbebanner wahlweise für drei Monate oder ein Jahr schalten.

Außerdem haben Sie die Möglichkeit Ihren Werbebanner für ein Jahr in Kombination auf der Website der area30 sowie der küchenwohntrends Salzburg und swiss interior expo Bern zu schalten.

Investition

Startseite area30

- für 3 Monate 395,- EUR
- für 1 Jahr 695,- EUR

Kombination Websites

- für 1 Jahr 1.495,- EUR

Buchung

Zeitnah, für eine optimale Sichtbarkeit

Datenspezifikation

- Format: 200 x 200 px
- Datenformat: GIF, JPG oder PNG (max. 50 KB)

Datenlieferung

- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Online premiuminformation website

hervorgehobene Darstellung: Mouse-over-Funktion

Verlinkung auf der Startseite

Werbe-gutschein für Messedoppel-bucher einlösbar

Beispiel: Premiuminformation

The image shows a detailed view of the website's interface. It features a grid of product listings for kitchen ceramics. Each listing includes a product name, a brief description, and a 'mouse-over' function that reveals additional details and images. A callout box highlights this feature. Below the main content, there is a 'Premiumunternehmen & Marken' section with a slider showing logos for brands like NOVY, SCHOCK, and strasser. A blue circular badge in the bottom left corner indicates that advertising vouchers for trade fairs are redeemable. The overall design is clean and professional, with a focus on high-quality product photography and detailed text.

Premiuminformation Website

Sie werden mit Ihrem Unternehmen, Ihrer(n) Marke(n) durch Ihr Mitwirken an der Messe in der Ausstellerliste mit Ihrem Firmen-namen aufgeführt und auf Ihre Website verlinkt.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Eintrag zu einer Premiuminformation aufzuwerten. Ihre Marke wird in der Liste optisch hervorgehoben, verfügt über eine Mouse-over-Funktion, welche eine Preview zu Ihrer Unterseite zeigt und eine Unterseite, auf der Sie zusätzlich Bilder, Text und Videos einbinden können.

Die Ausstellerliste ist die meist geklickte Seite bei Besuchern und Presse.

Außerdem wird Ihre Marke auf der Startseite in einen Slider eingebunden und auf Ihre Unterseite verlinkt.

Investition

595,- EUR

Buchung

- Zeitnah, dann ist die Premiuminformation frühzeitig sichtbar
- die Ausstellerliste wird ca. 3 Monate vor Messebeginn aktiviert.

Datenspezifikation

- Ihr Logo
- Ihre Unternehmenscharakteristik
- Vier Fotos mind. 1200 x 900 px
- Verlinkung auf Ihre Website
- Optional einen Image-/Produktfilm (YouTube-Link)

Datenlieferung

- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

individueller, persönlicher sondernewsletter



Beispiel: Sondernewsletter Naber

Individueller, persönlicher Sondernewsletter

Vor der Messe werden fünf individuelle, persönliche Sondernewsletter an über 20.000 potenzielle Fachbesucher versendet. Diese enthalten Ihre individuellen Texte und Bilder.

Ihr Unternehmen erhält zusätzliche Aufmerksamkeit auf Ihren Messeauftritt der area30.

Investition

Pro Newsletter 1.695,- EUR
Inklusive Programmierung

Buchung bis 17. Juni 2025

5x verfügbar

Datenspezifikation

Individuelle Texte und Bilder

Datenlieferung

- Liefertermin spätestens eine Woche vor Versand
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

fachbesuchernewsletter – headerbild

LARGE AD
590 x 380 px

- sponsored -

Willkommen zu den Herbstmessen in Ostwestfalen

Bald ist es so weit: Die area30, die MOW und die Küchenmeile öffnen ihre Türen und bieten eine einzigartige Plattform, auf der die neuesten Innovationen und Trends der Küchen- und Möbelbranche präsentiert werden. Inmitten der malerischen Kulisse Ostwestfalens erwartet Sie eine Welt voller neuer Ideen und aufregenden Entwicklungen. Auch das Unternehmen Cyncly (ehemals Compusoft & 2020) nutzt diese Gelegenheit, um die Besucher über die digitale Zukunft der Branche zu informieren.

Mehr erfahren

Innovative, branchenspezifische Lösungen für die Küchen- & Möbelbranche

Cyncly steht für mehr als nur solide Produkte. Cyncly bietet maßgeschneiderte Softwarelösungen, die Ihnen helfen durch optimierte Prozesse profitabel zu

Beispiel: Sondernewsletter Cyncly

Fachbesuchernewsletter – Headerbild AD 590 x 380 px

Vor und während der area30 werden Fachbesuchernewsletter an potenzielle Besucher verschickt. Innerhalb dieser Newsletter haben Sie die Möglichkeit, ein Headerbild mit einem hochwertigem Produktfoto zu belegen.

Der Newsletter geht an ca. 20.000 überwiegend qualifizierte Adressen.

Investition

Pro Aussendung **995,- EUR**

Buchung

2x verfügbar

Datenspezifikation

- Auflösung: 150 dpi
- Format: 590 x 380 px

Datenlieferung

- Liefertermin eine Woche vor Versand
- Daten oder Download-Link an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

fachbesuchernewsletter – text-/bildanzeige

Alle Aussteller und Marken

In Salzburg erwarten Sie zwischen dem 8. und 10. Mai 2019 über 200 Aussteller und Marken aus diesem Bereich sowie viele weitere Highlights:

- kostenfreier Eintritt und Catering
- spannende und zukunftsorientierte Podium Events
- Küche und Wohnen in einer Halle
- neue und designorientierte Themenbereiche
- vignettenfreie Anfahrt über Bundesstraße

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Messetermin: Mittwoch, 08. Mai bis Freitag, 10. Mai 2019
Öffnungszeiten: täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr

Termin im Kalender importieren

BILD
ca. 300 x 200 px

REDAKTIONELLER BEITRAG
 Hier könnte Ihr Artikel stehen: 250 Zeichen + Bild und URL zu Ihrer Webiste. Vor und während der Messe werden Fachbesuchernewsletter an ca. 12.000 Kontakte verschickt. Innerhalb dieser Newsletter haben Sie die Möglich einen redaktionellen Beitrag zu schalten.

Redaktioneller Beitrag im Newsletter

Vor und während der swiss interior expo werden Fachbesuchernewsletter an ca. 12.000 Kontakte verschickt. Innerhalb dieser Newsletter haben Sie die Möglichkeit, einen redaktionellen Beitrag, bestehend aus einem Bild + 250 Zeichen sowie einer URL, zu schalten.

Investition

Pro Aussendung **690,- EUR**

Buchung

nur über Paket „be visible“

Datenspezifikation

- Bild: ca. 300 x 200 px
- Text: 250 Zeichen inkl. kurzer Titel

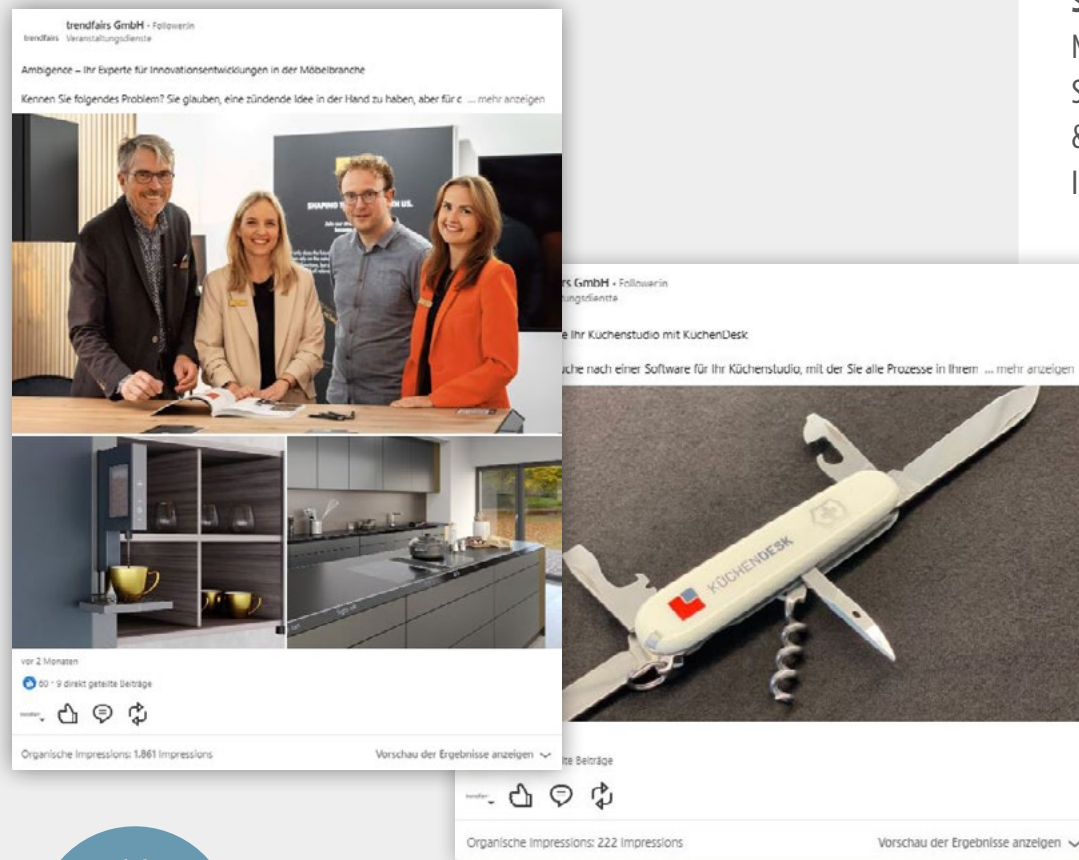
Datenlieferung

- Liefertermin eine Woche vor Versand
- Daten oder Download-Link an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Online

news-post

(mit Versand über den area30 Social Media Kanal)



News-Post auf trendfairs und area30 Social Media Kanälen

Nutzen Sie die starke Frequenz unserer Social Media Kanäle (Facebook, Instagram & LinkedIn) und generieren Sie Impressions Ihres individuellen News-Posts.

Investition

Je Post

350,- EUR

Datenspezifikation

- Ihr Newsbeitrag: Überschrift, Kurzer Teaser (max. 255 Zeichen), Nachrichtentext
- Digitales Fotomotiv als JPG, GIF oder PNG mit max. 1 MB / 1024 x 1024 Pixel
- Youtube-Film Adresse

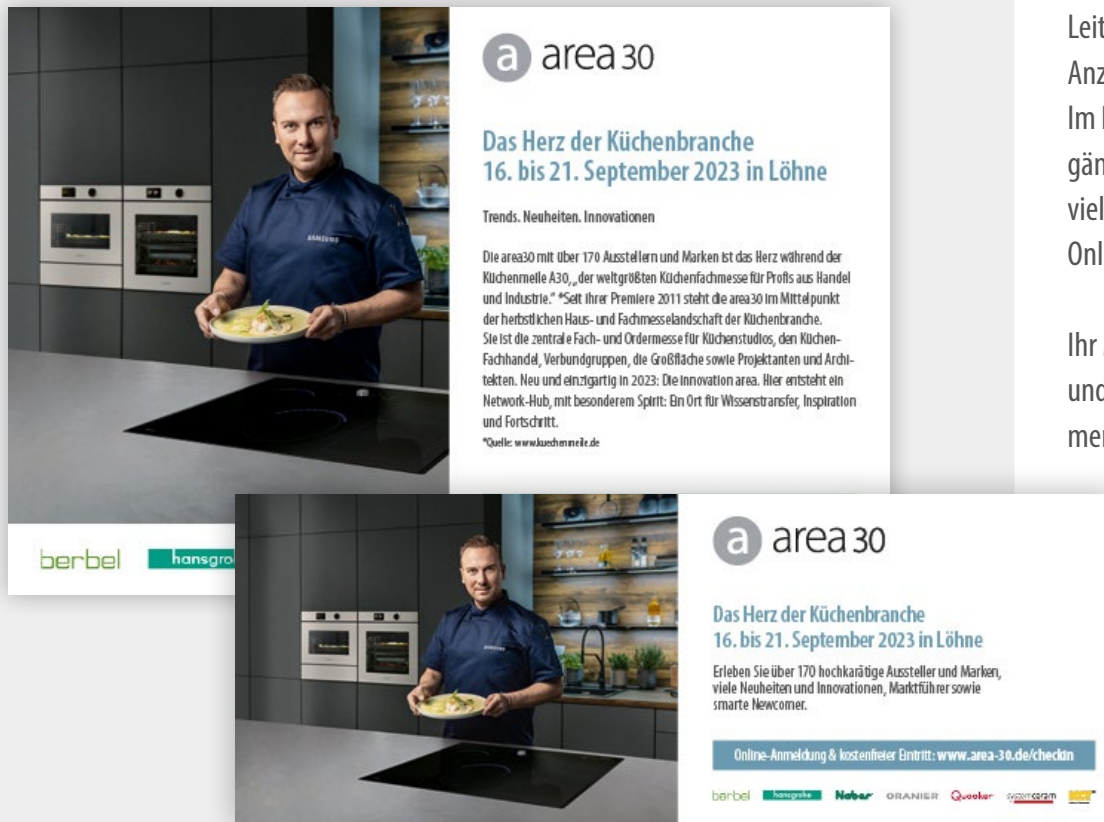
Datenlieferung

- Liefertermin der Daten spätestens 7 Tage vor Veröffentlichung
- Daten oder Download-Link per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbe-
gutschrift für
Messedoppel-
bücher
einlösbar

Beispiel: ambigence und Meisterdesk

leitmotiv anzeigen, banner online



Leitmotiv Anzeigen, Banner online

Ihr hochwertiges Produktfoto wird zum Leitmotiv 2024 der area30 bei Anzeigen und bei Onlinebannern. Im Rahmen unserer Kooperationen mit den gängigen Fachmedien der Branche werden vielzählige Anzeigen in Fachmagazinen und Onlinebanner geschaltet.

Ihr Motiv ist in vielen gängigen deutschen und europäischen Fachmedien im Zusammenhang der area30 sichtbar.

Investition

6.895,- EUR

Buchung bis 17. Juni 2025

1x verfügbar

Datenspezifikation

- Digitales Fotomotiv (reines Produktfoto, ohne Logo und Text)
- Format: 210 x 148 mm (+ 3 mm Beschnitt), verkleinert verwendbar in Hoch- und Querformat
- Auflösung: 300 dpi
- reines Produktfoto, keine Logos und Textelemente

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte schnellstmöglich per E-Mail an: Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Beispiel: Leitmotiv 2023, Anzeige und Banner online

werbebanner eingangsseite messehalle



Beispiele: Werbebanner area30 2023

Werbebanner Eingangseite Messehalle

Auf der repräsentativen Eingangseite der temporären Messehalle präsentieren Sie Ihren Werbebanner direkt auf der Halle für die Dauer von 6 Tagen.

Jeder Besucher kommt an Ihrer Werbung vorbei. Sie lenken die Aufmerksamkeit im Eingangsbereich auf Ihr Unternehmen.

Investition

- **Pro Banner** **3.550,- EUR**
 - **Pro Doppel-Banner** **6.750,- EUR**
- inklusive Produktion, Montage, Demontage für 6 Tage

Buchung bis 17. Juni 2025

9x verfügbar

Datenspezifikation

- Banner: B 490 cm x H 320 cm
- Doppel-Banner: B 980 cm x H 320 cm
- Digitales Fotomotiv
- Auflösung: 150 dpi
- Text/Bild 150 mm Abstand zum Rand
- Systemplane, Randverstärkung und Ösen rundum

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis 17. Juni 2025 per E-Mail an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

fensterfolierung eingangsseite messehalle



Beispiel: Fensterfolierung Samsung

Fensterfolierung Eingangsseite Messehalle

Auf der repräsentativen Eingangsseite der temporären Messehalle haben Sie die Möglichkeit Ihr Werbemotiv als Folierung für die Dauer von 6 Tagen zu platzieren. Die Wandkassetten werden für diesen Zweck gegen Scheiben getauscht.

Bitte beachten: Die einzelnen Scheiben sind durch Profile getrennt. Siehe Aufteilungs-raster links.

Jeder Besucher kommt an Ihrer Werbung vorbei. Sie lenken die Aufmerksamkeit im Eingangsbereich auf Ihr Unternehmen.

Investition

Pro Werbefläche **19.900,- EUR**
inklusive Produktion, Montage,
Demontage für 6 Tage

Buchung bis 17. Juni 2025

2x verfügbar

Datenspezifikation

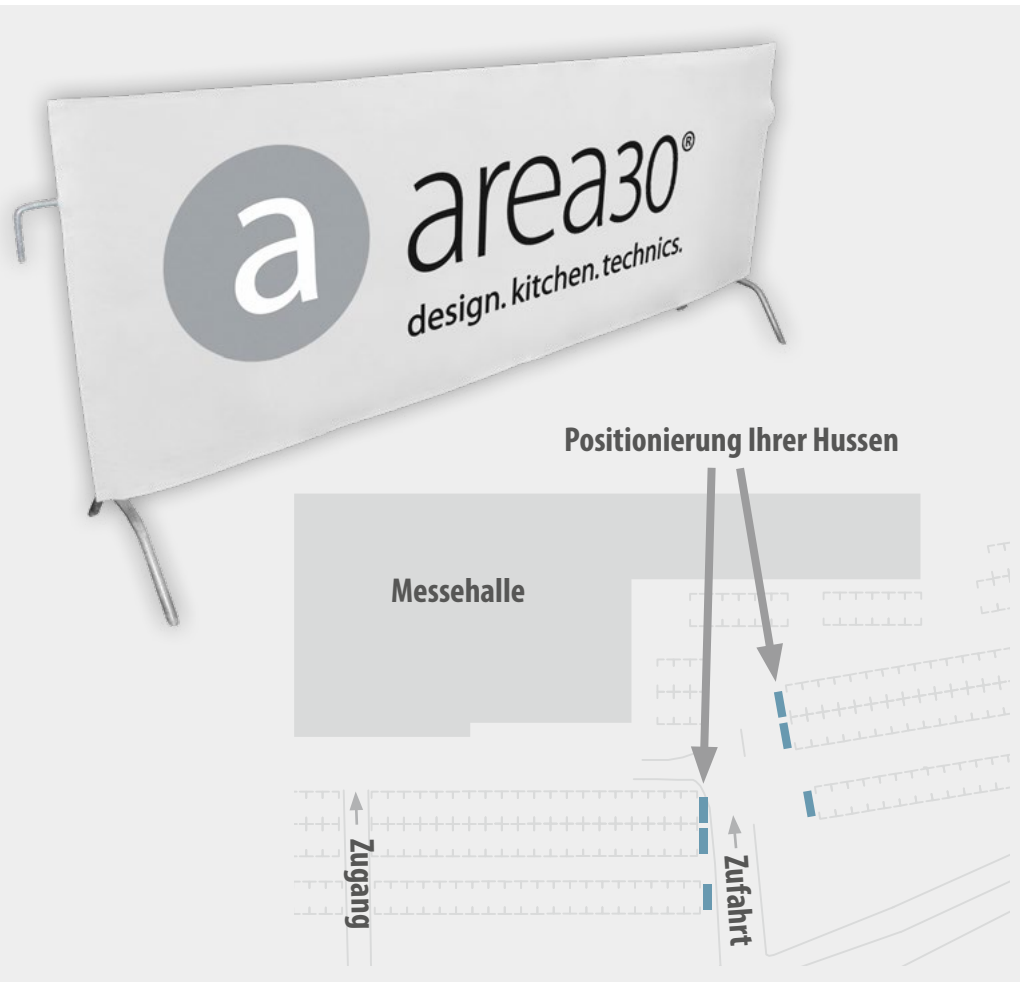
- Format pro Werbefläche:
B 20,00 m x H 7,40 m (32 Fenster insgesamt,
16 Fenster in der Breite)
- Digitales Fotomotiv
- Auflösung: 150 dpi
- Vermaßtes Aufteilungs-raster zur Druck-
vorlagenherstellung nach Buchung
erhältlich

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte
bis 17. Juni 2025 per E-Mail an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

hussen für hamburger gitter



Beispiel: area30 Husse

Hussen für Hamburger Gitter

Zur area30 haben Sie die Möglichkeit, Hussen für Hamburger Gitter als Werbeträger zu nutzen. Die bedruckten Hussen bieten Ihnen eine optimale Werbefläche für die gesamte Messezeit. Ihre Hussen sind während der Messe auf dem Parkplatz-Gelände präsent.

Investition

Pro Husse **790,- EUR**
 Inklusive Produktion, Montage, Demontage für 6 Tage

Buchung bis 17. Juni 2025

6x verfügbar

Datenspezifikation

- Format Hussen: B 255 cm x H 90 cm (beidseitig bedruckt)
- Druckdaten im Endformat 1:1
- Auflösung: 300 dpi
- 4-farbiger Digitaldruck
- Vorgaben zur Dateierstellung erhalten Sie nach Buchung

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis 17. Juni 2025 per E-Mail an:
 Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Logo auf floorgraphics

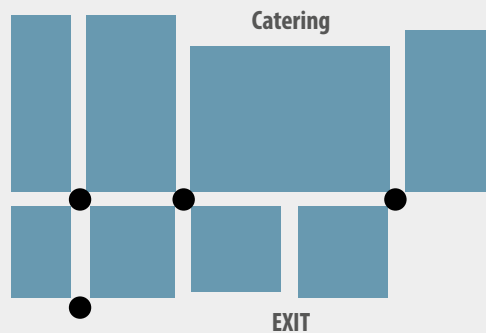


Logo auf Floorgraphics

Zur area30 haben Sie die Möglichkeit, Floorgraphics als Werbefläche für Ihr Logo zu nutzen. Mittels Bodenaufkleber werden dem Besucher wichtige Wegweiser sowie Ihre Werbebotschaft nahegelegt.

Die Aufkleber befinden sich auf dem Teppich relevanter Gang-Kreuzungen in der Halle. Profitieren Sie von noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen an allen wichtigen Knotenpunkten.

Beispielplatzierung
in der Messehalle



Beispiel: Floorgraphic

Investition

Pro Logo **600,- EUR**
Inklusive Produktion, Montage, Demontage
für 6 Tage

Buchung bis 17. Juni 2025

8x verfügbar

Datenspezifikation

- Format Floorgraphic: B 200 cm x H 200 cm
- Format Ihres Logos: ca. B 35 cm x H 35 cm
- Digitales Logo als Vektorgrafik, vierfarbig

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte
bis 17. Juni 2025 per E-Mail an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Spezial filmpräsentation catering



Beispiel: TV Filmpräsentation

Filmpräsentation Catering

Für die area30 erhalten Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmensfilm zu präsentieren. Im Catering Bereich werden zwei Bildschirme positioniert.

Hier wird Ihr Film in einer Endlosschleife an je 6 Messetagen gezeigt.

Es empfehlen sich kurze Filme zwischen 60 bis 90 Sekunden.

Top Sichtbarkeit Ihres Werbefilms.

Investition

Pro Filmpräsentation 1.295,- EUR
Für die komplette Messedauer von 6 Tagen

Buchung

Nur 6x verfügbar

Datenspezifikation

- Full-HD, max. 3 min.
- Format: MP4
- ohne Audio

Datenlieferung

Filmlieferung per Download-Link bitte bis 17. Juni 2025 per E-Mail an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

video-/fotoshooting auf messestand & trailerproduktion



Beispiel: Clip für Social Media der area30 2022

Video-/Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion

Ein Messetrailer eignet sich hervorragend, um das eigene Unternehmen als Highlight der Messe hervorzuheben. Ein eingespieltes Team aus Foto- und Videografen erstellt nach einem Kurzbriefing auf der Messe, hochwertige 4K-Aufnahmen von Ihrem Messestand und ausgewählten Produkthighlights. Optional können auch kurze Statements aufgezeichnet werden, um Highlights zu präsentieren.

Ergänzend zu Videosequenzen, können auf Wunsch auch Fotoaufnahmen erstellt werden.

In der Postproduktion wählen wir die besten Aufnahmen aus und erstellen Ihren individuellen Messetrailer für ein vorab definiertes Zielformat (z. B. YouTube Querformat, Instagram Reel oder Story Hochformat).

Investition

1.500,- EUR

Leistungen

- Kurzbriefing auf Ihrem Messestand vor Drehbeginn
- 1 Std. Aufnahme von Video- & Fotomaterial
- Optionale Aufnahme von Videostatements
- Sichtung & Auswahl Foto-/Videosequenzen
- Postproduktion (Videoschnitt)
- Farbkorrektur Fotomaterial
- Bereitstellung finaler Trailer (20 - 60 sec.) im gewünschten Zielformat als MP4-Datei per Download-Link
- Bereitstellung Fotoauswahl per Download-Link

fotoshooting messestand (außerhalb messebetrieb)



Fotoshooting Messestand (außerhalb Messebetrieb)

Erstellung von professionellen Fotoaufnahmen von Ihrem Messestand. Das Shooting findet außerhalb des Messebetriebs am Morgen oder Abend statt.

Investition

500,- EUR

Leistungen

- Kurzbriefing auf Ihrem Messestand vor dem Shooting
- Shooting
- Farbkorrektur Fotomaterial
- Bereitstellung Fotoauswahl per Download-Link

Beispiel: Messestand „Dein Konfigurator“ auf der area30 2022

VIMA event scanner – leadscanner in echtzeit



Sie erhalten folgende Informationen Ihrer Besucher in Echtzeit direkt auf Ihr Endgerät:

- Wer
- Wann
- Bei welchem Mitarbeiter
- Wie lange
- Wie oft

Der Leadscanner erfasst:

- Kontaktdaten des Messebesuchers
- Anzahl der Besucher mit Tag und Uhrzeit
- Zuordnung zum eigenen Personal

Ihre Vorteile liegen auf der Hand:

Einfache Handhabung, unkomplizierte Auswertung Ihrer Messekontakte, persönliche Kundenansprache vor Ort und im Nachgang.

Mehr Informationen zum Leadscanner [hier](#).

Investition

249,- EUR

- pro Stand bis zu 30 Mitarbeiter inkludiert
- von 31 bis 60 Mitarbeitern zzgl. 139,- EUR
- von 61 bis 100 Mitarbeitern zzgl. 199,- EUR

Buchung

Buchen Sie den Leadscanner über das Aussteller Management System (AMS).

Ansprechpartnerin

Yasemin Eker, eker@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

vortrag auf der innovation area



Beispiel: Vortrag auf der innovation area 2024

Vortrag auf der innovation area

Halten Sie auf der Stage der innovation area für das Fachpublikum der area30 einen spannenden und begeisternden Vortrag.

Nutzen Sie diese Möglichkeit als imagebildende Maßnahme und gewinnen Sie neue Kunden. Sie dürfen Ihren Vortrag (max. 20 min. Länge) ein- oder zweimal präsentieren.

Die übliche technische Ausstattung steht Ihnen zur Verfügung.

Investition

- **1x Vortrag** **550,- EUR**
- **2x Vortrag** **980,- EUR**

Buchung

Bitte bewerben Sie sich mit einer kurzen Beschreibung zum Vortragsthema sowie dem Referenten.

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis 17. Juni 2025 per E-Mail an:
Nora Täumer, taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Buchung

buchen sie ihre werbemedien bequem über ihr aussteller management system (AMS)

Über folgenden Link kommen Sie direkt zum AMS-Login und können Ihre Buchung direkt vornehmen:

<https://aussteller.trendfairs.de/#/e/offer/42>



QR-Code zum AMS

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre buchung(en) per e-mail an
taeumer@trendfairs.de

Werbepakete

- | | | |
|---|--------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> Paket "powered by" | 3.995,- EUR | Seite 5 |
| <input type="checkbox"/> Paket "be visible" | 3.250,- EUR | Seite 7 |

Werbemedien Print

- | | | |
|---|--------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Foto Titelseite Messemagazin, Auflage circa 5.000 Stück | 2.100,- EUR | Seite 8 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige Umschlagseite U2 | 1.395,- EUR | Seite 9 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige links von Umschlagseite U3 (auf U3 ist der Hallenplan) | 1.395,- EUR | |
| <input type="checkbox"/> Anzeige Umschlagseite U4 | 1.495,- EUR | |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/1 Seite | 995,- EUR | Seite 10 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 2/1 Seite | 1.495,- EUR | |
| <input type="checkbox"/> Redaktioneller Beitrag Messemagazin | 1.495,- EUR | Seite 11 |

Anschrift

| |
|---------------------|
| Vorname, Name |
| Firma |
| PLZ /Ort |
| Telefon |
| E-Mail |
| Datum, Unterschrift |

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre buchung(en) per e-mail an
taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Online

| | | |
|---|--------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Bannerwerbung Website – Startseite (Slider AD) | 1.650,- EUR | Seite 12 |
| <input type="checkbox"/> Small AD, 3 Monate | 395,- EUR | Seite 13 |
| <input type="checkbox"/> Small AD, 1 Jahr | 695,- EUR | |
| <input type="checkbox"/> Small AD Kombination Websites area30 + küchenwohntrends Salzburg + swiss interior expo für 1 Jahr | 1.495,- EUR | |
| <input type="checkbox"/> Premiuminformation Website | 595,- EUR | Seite 14 |
| <input type="checkbox"/> Individueller, persönlicher Sondernewsletter | 1.695,- EUR | Seite 15 |
| <input type="checkbox"/> Fachbesuchernewsletter – Headerbild | 995,- EUR | Seite 16 |
| <input type="checkbox"/> News-Post | 350,- EUR | Seite 18 |

Anschrift

| |
|---------------------|
| Vorname, Name |
| Firma |
| PLZ /Ort |
| Telefon |
| E-Mail |
| Datum, Unterschrift |

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre buchung(en) per e-mail an
taeumer@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

| | | |
|--|---------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Leitmotiv Anzeigen, Banner online (Datenanlieferung schnellstmöglich) | 6.895,- EUR | Seite 19 |
| <input type="checkbox"/> Werbebanner Eingangsseite Messehalle | 3.550,- EUR | Seite 20 |
| <input type="checkbox"/> Doppelbanner Eingangsseite Messehalle | 6.750,- EUR | |
| <input type="checkbox"/> Fensterfolierung Eingangsseite Messehalle | 19.900,- EUR | Seite 21 |
| <input type="checkbox"/> Hussen für Hamburger Gitter | 790,- EUR | Seite 22 |
| <input type="checkbox"/> Logo auf Floorgraphics | 600,- EUR | Seite 23 |
| <input type="checkbox"/> Filmpräsentation Catering | 1.295,- EUR | Seite 24 |
| <input type="checkbox"/> Video-/Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion | 1.500,- EUR | Seite 25 |
| <input type="checkbox"/> Fotoshooting Messestand (außerhalb Messebetrieb) | 500,- EUR | Seite 26 |
| <input type="checkbox"/> 1x Vortrag auf der innovation area | 550,- EUR | Seite 28 |
| <input type="checkbox"/> 2x Vortrag auf der innovation area | 980,- EUR | |

Anschrift

| |
|---------------------|
| Vorname, Name |
| Firma |
| PLZ /Ort |
| Telefon |
| E-Mail |
| Datum, Unterschrift |