

Ausblick



Die neunte Ausgabe der area30 :: 14. bis 19. September 2019 :: Löhne, Ostwestfalen
Informationen und Antragsunterlagen zur area30 – design.kitchen.technics.

Rechtzeitig bis
25. Januar 2019
Frühbucherpreis
sichern.



Wir sehen uns.

area30: Der Hotspot der Küchenbranche



Andauerndes Wachstum seit Messepremiere 2011 – area30 weiter auf Erfolgskurs – cube30 sorgt für zusätzliche Frequenz

Seit ihrer Premiere 2011 steht die area30 im Mittelpunkt der herbstlichen Haus- und Fachmesselandschaft der Küchenbranche. Sie ist die zentrale Fach- und Ordermesse für Küchenstudios, den Küchen-Fachhandel, Verbundgruppen, die Großfläche sowie Projektanten und Architekten. Branchengrößen, Mittelständler, Entrepreneur – etablierte Marken und innovative Newcomer – Produkte, Konzepte oder Softwareentwicklungen.



Aussteller über die area30



Willi Bruckbauer, Geschäftsführer Bora

„Die area30 ist ein gerne wahrgenommener Termin in unserem Messekalender. Unsere Unternehmensentwicklung wurde durch die area30 sehr positiv beeinflusst.“



Johannes Artmayr, Geschäftsführer, Strasser Steine

„Für STRASSER Steine hat sich bestätigt, dass die area30 die Fachmesse ist, bei der die Entscheidungen für das nächste Jahre getroffen werden. Nicht zuletzt deshalb, weil alle wesentlichen Marktteilnehmer bei dieser Messe vertreten sind. Es ist beeindruckend, dass der schon beträchtliche Besucherzustrom wiederum getoppt werden konnte. Wir merken deutlich, dass wir mit unseren Naturstein-Produkten und mit der STRASSER-Vertriebsphilosophie, die auf Qualität, Service und Innovation ausgerichtet ist, am deutschen Markt immer besser vorankommen.“



Bernd Lampe, Geschäftsführer Beckermann Küchen

„Es gibt keine Alternative zur area30. Der Standort und das ganze Drumherum passen einfach. Die Besucherzahlen sprechen für sich. Wir sind rundum zufrieden und können uns nur beim ganzen Messteam bedanken.“



Lasse Naber, Geschäftsführer Naber

„Unser Drang zur Perfektion in Entwicklung, Produktion und Vertrieb basiert wesentlich auf persönlichen Gesprächen mit dem Küchenfachhandel. Um Kundennähe zu leben, ist die area30 ein jährliches Highlight, das sich für die Präsentation unserer Newcomer wie auch für Produktstudien wieder als unverzichtbar erwiesen hat.“

Weitere Statements finden Sie unter:
area-30.de/statements

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

International – auf der area30 und den Hausmessen trifft sich die Küchenwelt

Die area30 liegt genau inmitten des bedeutendsten Cluster rund um Küchenmöbel und Zubehör: in Löhne, Ostwestfalen, mit unmittelbarer Autobahnbindung an die A30, Abfahrt Nummer 30. Hier werden im internationalen Küchengeschäft die Maßstäbe gesetzt, deshalb reist inzwischen bereits jeder vierte Messebesucher aus dem Ausland an.

Kitchen made in Germany – erstklassiges Design, perfekte Funktion und maximale Services

In Ostwestfalen präsentieren im jährlichen Rhythmus alle bedeutenden Marktakteure ihre Neuheiten der interessierten Fachöffentlichkeit. Auf Hausmessen einzelner Unternehmen, in Messezentren mit mehreren Ausstellern und auf der zentralen Orderplattform area30 – allein hier suchten und fanden 2018 über 13.000 Besucher den Kontakt zu mehr als 130 Unternehmen und Marken auf 11.000 Quadratmetern Messefläche.

Messegeschäfte neu definiert: kurze Wege, gute Infrastruktur und perfekte Vernetzung

area30 & cube30 – wichtigstes Veranstaltungsduo für eine zukunftsorientierte Branche

Die area30 ist nicht nur nach Besucher- und Ausstellerzahlen, wegen ihrer Größe oder auf Grund ihrer zentralen Lage der begehrteste „Messeplatz Nummer 1“. Es ist auch das perfekte Umfeld wie Shuttle- und VIP-Services, online Pick-up-Tickets oder der aufwändig gestaltete Cateringbereich, das die Entscheidungsträger zum Standort Lübbecke Straße 29 zieht. Mit anderen Worten: Die Liebe zum Detail und das Bestreben um Perfektion machen area30 und cube30 einzigartig erfolgreich.

Deshalb ermöglicht Ihnen als Aussteller die area30 geschäftlichen Erfolg!

Die area30 mit ihrem neuen Showroom cube30, direkt gegenüber dem Messegelände, versteht sich als wichtiger Baustein im Branchen-Netzwerk von den Hausmessen der Küchenmeile A30 bis hin zur Möbelmeile. Alle Messestandorte sind vom area30-Standort Löhne schnell und direkt zu erreichen.

area30 bedeutet deshalb: konzentrierte Gespräche, zentrale Lage, kurze Wege, bestmögliche Geschäfte. Für alle Gäste – aus Deutschland, seinen Nachbarländern, ganz Europa und zunehmend aus Übersee. Darum wird genau hier so intensiv geordert, gelistet und die neue Verkaufssaison vorbereitet. Der Besuch der area30 und ihrer Aussteller bleibt der wichtigste „Pflichttermin“.

Deshalb erreichen Sie als Aussteller auf der area30 viele neue und vor allem die für Sie wichtigen Kunden.

Vielseitig, smart, begehrlich: Jahr für Jahr steigen Attraktivität und Bedeutung



Vielfalt und der Mut, neue Wege zu beschreiten, prägen das Gesicht der area30. Ob Marktführer oder Nischenanbieter, ob etabliertes Unternehmen oder Newcomer, ob Konzern oder Freiberufler: Die Aussteller der area30 sind von ihrer Messe überzeugt!

Ergebnisse der Fachbesucherauswertungen machen deutlich:

Durchschnittlich sind Fachbesucher 2 Tage auf den Küchenhausmessen unterwegs und besuchen in der Zeit zumeist vier Standorte, darunter die area30 und ihre wichtigen Küchenmöbellieferanten. Fast jeder zweite Gast kommt aus Küchenstudios oder dem Fachhandel. Jeweils ein Viertel der Messegäste sind Inhaber bzw. Geschäftsführer sowie Entscheidungsträger aus Vertrieb bzw. Verkauf.

Sie alle treffen auf mehr als 130 Aussteller und Marken, darunter viele Marktführer. So entfalten area30 & cube30 ihre einzigartige Sogwirkung während der Küchen- und Hausmessen in Ostwestfalen – damit Sie als Aussteller stets die beste und die genau richtige Besucherfrequenz haben.



Sie und die area30 in den Medien: Erhöhte Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen



Die area30 betreibt jährlich eine groß angelegte Medienkampagne in nahezu allen Branchenmedien sowie direkt an die Fachbesucher.

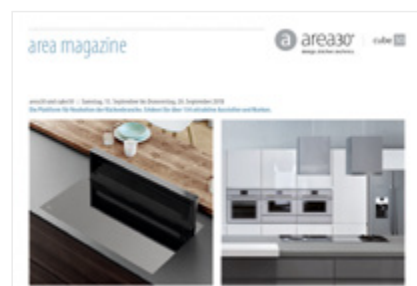
Im Inland und länderübergreifend werden Wunschbesucher über die aktuelle area30 **und ihre Aussteller** informiert. Über ihre Highlights und News oder einfach über ihre Teilnahme als Aussteller. Per Einladungskarte, per E-Mail, per Webseite, per Social Media. Fachmedien und die Tagespresse erhalten laufend Informationen zum aktuellen Stand der area30. Die area30 hat in der Branche einen sehr hohen Bekanntheitsgrad.

So werden Unternehmen, die auf der area30 ausstellen, im Rahmen der Medienkampagne ca. 125.000 mal namentlich genannt.

Wenn Sie im Küchenherbst noch mehr Aufmerksamkeit auf sich lenken möchten, stehen Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten zur deutlichen Erhöhung der Wahrnehmung auf Ihr Unternehmen zur Verfügung. Viele Werbemedien sind für Sie bereits lange vor der area30 aktiv.

Damit der Besucher bereits vor seiner Reise den Besuch bei Ihnen fest einplant und Sie sich auf das wichtigste konzentrieren können: Beste Bestands- und Neukontakte während der area30.

Besucher und Medienvertreter sind für die nächste area30 immer bestens informiert – damit Sie als Aussteller sofort gefunden werden.



Flexible Buchung

Egal, ob klein oder groß. Egal ob das erste Mal oder schon seit vielen Jahren. Egal ob Sie jedes Jahr oder alle zwei Jahre auf der area30 ausstellen. Hier wird dafür gesorgt, dass Sie optimal präsentiert sind.

Damit Sie während der Herbsthausmessen am besten Platz stehen und Ihr Zielpublikum erreichen.



Top Service

Begehrte Serviceleistungen auf der area30

Von der Beschilderung bis zum Parkplatzservice, vom Check-In bis zu Hochleistungs-Mobilfunkempfang plus kostenfreiem W-LAN. Strom, Wasser, Abwasser, LAN und Deckenabhängungen befinden sich an der von Ihnen gewünschten Position.

Weitere Highlights

- Nennung mehrerer Marken pro Aussteller
- VIP-Check-In für Ihre Special-Guests
- persönliche Scanner zur Erfassung Ihrer Besucher
- umfangreiche Fotodokumentation zu Ihrer weiteren Nutzung
- Standreinigung und -bewachung
- Hostessenservice
- Hotelservice

**Damit Sie sich als Aussteller auf der area30 auf das Wichtigste konzentrieren können:
Auf Ihre Kunden und erfolgreiche Geschäfte.**



Film, Fotos

Den Film der area30 2018 finden Sie hier:
area-30.de/film

Fotos der area30 2018 finden Sie hier:
area-30.de/fotos