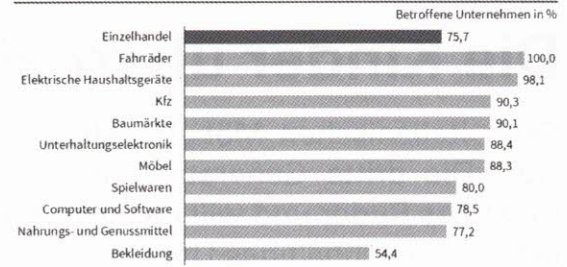


Ifo-Studie: Lieferprobleme im Einzelhandel

„Einzelhändler befürchten Lieferprobleme bis Mitte 2023.“ Mit dieser Schlagzeile ging vor ein paar Tagen **Klaus Wohlrabe**, stellvertretender Leiter des **Ifo Zentrums für Makroökonomik und Befragungen**, nach draußen. Und fand Gehör. In der *Süddeutschen* und anderswo.

Im Prinzip war die Botschaft auch vorher schon klar. Die Befragung unter Einzelhändlern vieler Branchen ergab dann aber: „Der Einzelhandel befürchtet noch für ein ganzes Jahr Lieferprobleme. Gleichzeitig klagten 75,7 Prozent der Einzelhändler im Juni, dass nicht alle bestellten Waren geliefert werden können. Im Mai waren es 80,1 Prozent.“ Welche Branchen am meisten leiden, entnehmen Sie dem Schaubild. ■

Lieferprobleme im Einzelhandel



Quelle: Ifo Konjunkturumfragen, Juni 2022.

© Ifo Institut

Am schlimmsten sind die Fahrräder: Branchenvergleich des Ifo-Instituts



INSIDE-Talk in Löhne: Was kommt nach dem Boom?



Statt Anne Will: INSIDE-Sonntagstalk auf der Area30

Zusammen mit **Trendfairs** organisieren wir im Messeherbst auf der **Area30** erstmals einen **INSIDE-Talk** zu alten und guten sowie neuen und frischen Ideen im Küchenmarkt.

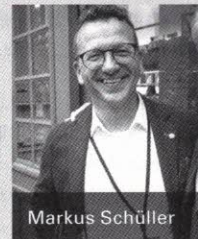
Das Thema, das die Outsider **Simon Feldmer** und **Eva Ernst** am 18.9. ab 17.30 Uhr bei Drinks und Häppchen mit Machern

aus dem Küchenmarkt besprechen wollen: Was kommt nach dem Boom?

Zugesagt haben bislang: **Schüller-Inhaber Markus Schüller**, **Quooker-Geschäftsführer Daniel Hörnes**, **Wilhelmine Goetz** (Head of Content Marketing bei **Küchenheld**), **Eggersmann-Chef Michael Wunram**, **Irene Gotas** von **Flotho Medientechnik** und Bloggerin und Küchenhändlerin **Yvonne Zahn** (**Küchenstudio Proform**). ■



Wilhelmine Goetz



Markus Schüller



Daniel Hörnes



Michael Wunram



Irene Gotas



INSIDE Social-Media-Check (12)

Küchenstudio Proform: Yvi meets

Während auf der Großfläche schon seit Wochen Flaute ist, hat der Küchenfachhandel die schwächere Frequenz größtenteils schon fast erleichtert wahrgenommen. „Wir haben noch immer drei Wochen Wartezeit auf Beratungstermine“, sagt zum Beispiel **Yvonne Zahn** vom **Küchenstudio Proform** in Weinheim. Zahn, die neben dem Kerngeschäft Küchenverkauf die noch junge Marketingagentur **Kitchen-Marketing** („Wir pimpen Dein Küchenmarketing“) betreibt, gehört sozusagen zu den Promis in der Küchenbranche, was sie ihrem Blog „Yvis Küchenglück“ zu verdanken hat. Auf **Instagram** hat sie knapp 9.000 Follower, darunter sowohl Endverbraucher als auch Küchenhändler.



Auch beim INSIDE-Talk dabei: Yvonne Zahn

Aus einer Showküche in Weinheim moderiert **Yvonne Zahn** seit dem Sommer 2021 auch Live-Events für **Miele**. Mit ihrer eigenen Show **Yvi meets** geht sie am 23.8. an den Start und wird dort als ersten Gast Grill-Blogger-Kollegen **Julian Schmitt** (*Carnivorgrill*) begrüßen, ein früherer Küchenverkäufer, der heute fast 35.000 Follower hat. Beim neuen Format **Yvi meets** soll mit Branchengrößen, Köchen, Bäckern und Co. gekocht, gegrillt und gebrutzelt werden. Gleichzeitig sollen spezielle Küchenthemen besprochen werden. Zahn: „Es gibt viele Interior-Blogger, aber zu wenige im Küchenbereich.“ Generell will sie das Thema Küche bei Kunden, Verbrauchern, Liebhabern und Kollegen prominenter platzieren.

Auch auf den Herbstmessen wird **Yvonne Zahn** vor der Kamera stehen: als Berichterstatterin für den **Küchenherbst.online** und am Sonntagabend, 18.9. um 17:30 im **INSIDE Küche-Talk** live auf der **Area30** zusammen mit weiteren Marktmake (s. Kasten oben). ■