

## Signet: Mit Tempolimit und zwei Standbeinen



Zusammen in der Schuhfabrik:  
Thomas Schlosser und Martin Graebener

„Betten sind ein gutes Thema für uns geworden. Da massakrieren wir uns auch nicht selbst, sondern bekommen Zusatzkunden“, sagt Signet-Chef Tho-

mas Schlosser, der sich zur Messe wieder in der Schuhfabrik in Altenkunstadt eingerichtet und die Teppichmanufaktur **MTM**, den Stoffspezialisten **Rohleder** sowie den Leuchtenhersteller **Licht Raum Funktion** eingeladen hat. Im Laufe des vergangenen Jahres wurde einige Bettenfachhändler als Neukunden gewonnen; beim **Bettenring** wird der Funktionssofahersteller aus Hochstadt sich mit seinem Bettsystem jetzt sogar mal an einer Verbandsmesse beteiligen. Und Stand heute auch an der **IMM Cologne** im Juni.

Schlosser zur Lage: „Wir sind bis Jahresende ausgelastet. Insgesamt fühlt sich

die Situation aber nicht gut an.“ Brummen tut's bei der im letzten Herbst zugekauften Tochtergesellschaft **Dehler Matratzenfabrik**, die sich auf Objekteinrichtungen im öffentlichen Bereich spezialisiert ist. Hier werde gerade viel nachgeholt, berichtet Schlosser.

Kurz vor der Messe ist Signet mit dem **DGM-Klimalabel** ausgezeichnet worden. Klimaneutral sind sie jetzt in Hochstadt, unter anderem auch, weil Schlosser selbst nun bewusst nur noch 130 fährt. Den nächsten Schritt hat man aber schon im Blick: Die klimaneutrale Produktion. „Wir dürfen uns jetzt nicht ausruhen“, so Schlosser. ■

## Express Küchen: Geräte exklusiv

Kurz vor der Messe, weshalb die Präsentation unauffällig im Nebenzimmer stattfand, hat man bei **Express Küchen** entschieden, ab 2023 das exklusive Geräte-Label **Dalbach** aufzunehmen. Die gut 30 Einbaugeräte vom Geschirrspüler bis zur Haube beziehen sie in Melle über den Lieferanten **GGV**. ■



Neuheiten kompakt auf einen Blick:  
Jochen Linke

## Walden: Geheimoperation beendet

Mangels Nachmieter für die insolvente **Neue Alno** hielt der **Team-7**-Abkömmling **Walden** im **Cube30** in Löhne heuer nochmal allein die Stellung. Erst 2014 in einer Art Geheimprojekt gegründet kann man Walden fast noch als Start-up bezeichnen. Als etabliertes Start-up allerdings. Zuletzt ging es steil bergauf: Zwischen Juni 2021 und Juni 2022 haben sich die Kommissionsumsätze nicht weniger als verdoppelt.

„Wir haben die einzige grifflose Massivholzküche mit Profil. Ein Riesenthema wird auch unser **Linol**“, sagt Vertriebsleiter **Olaf Brennecke**. Firmenchef **Dr. Georg Emprechtinger** hat **Linol-Oberflächen** seit 30 Jahren auf dem Schreibtisch, den er seinerzeit vom Firmengründer **Erwin Berghammer** übernommen hat. Da **Linol** gerade in Deutschland oft mit **PVC-Fußböden** verbunden wird, sei einiges an Aufklärungsarbeit nötig, denn es handelt sich um ein aus **Naturmaterialien** hergestelltes Produkt. Für den **Point of Sale** stellen die Österreicher darum auch kleine Gläschen mit den Inhaltsstoffen zur Verfügung. Kleine Gläschen gab's im **Cube30** auch gefüllt mit **Marmelade**, denn **Walden** kooperiert mit der österreichischen **Food-Bloggerin Sophie Kovacs** ([sophieschoices.at](http://sophieschoices.at)), die sich auf **Rezepte** mit regionalen und vegetarischen



Kommissionen verdoppelt:  
Olaf Brennecke

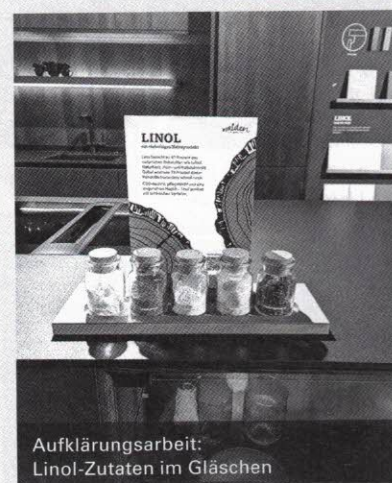
## Area30: Gut was los

12.000 Besucher, 28 Prozent Plus zum Vorjahr und auch kein allzu großer Rückgang gegenüber dem **Vor-Corona-Niveau** (2019: 14.817) lautet die Bilanz der **Area30** in Löhne. Zusätzlich zu den Fachbesuchern kamen 3.000 Vertreter der 140 ausstellenden Unternehmen auf die Messe.

Gut 8.700 der Besucher kamen aus Deutschland, mit über 1.500 Fachbesuchern waren die **Benelux-Länder** die stärkste Gruppe.

Veranstalter **Trendfairs** dröselst sogar noch weiter auf: „Nach Herkunft innerhalb der Küchenbranche kamen die meisten Besucher aus **Küchenstudios** verschiedener Größe (5.400 Gäste). **Küchenfachmärkte** und der **Möbelhandel** waren ebenfalls mit jeweils über 1.000 Fachbesuchern in Löhne vertreten. Aus der **Küchenmöbelindustrie** informierten sich 742 registrierte Experten, mit einigem Abstand gefolgt von Vertretern aus der **Elektrogeräteindustrie** sowie dem **Handwerk** (jeweils fast 400 Gäste). Die Klientel der **Architekten** und **Innenarchitekten** stellte zusammen mit rund 300 Interessenten eine weitere, wichtige Besuchergruppe.“

Ganz so genau muss man es eigentlich gar nicht wissen. Ein Besuch vor Ort hat ausgereicht, um zu erkennen, dass der Großteil der Aussteller mit der **Resonanz** nach **Corona-Pause** und einem Jahr **Sparflamme** voll zufrieden war. ■



Aufklärungsarbeit:  
Linol-Zutaten im Gläschen

Lebensmitteln spezialisiert hat. Zusammen mit der Tochter von **Stefan Radinger**, Waldens kreativem Kopf, und dem Hund einer **Planerin** stand **Sophie Kovacs** auch in den **Küchen Modell**. ■