

SHD: Vorträge und Erweiterungen

Gut eineinhalb Jahre ist es her, dass der Koblenzer Küchensoftware-Anbieter **SHD** das Montage- und Küchenauslieferungs-Start-up **Hey Kitchen** mehrheitlich übernommen hat. Auf der diesjährigen **Area30** stehen die beiden Unternehmen Seite an Seite. SHD wird Erneuerungen der *KPS.Max Suite* präsentieren. Unter anderem geht es um die Anbindung an die SHD-Warenwirtschaft *MHS* und *SHD Ecoro*. Dazu wird es am Dienstag einen Vortrag geben. Die Hey Kitchen GmbH – die weiterhin von den Gründern **Oliver Brandt** und **Christian Lenzhölzer** geleitet wird – wird in Löhne die *Hey-Kitchen+* App vorstellen. Auch Montag und Dienstag sind zwei Fachvorträge geplant. Die Themen: Die Zukunft der Küchenplanung und das digitale und bundesweite Montage- und Logistiknetzwerk für digitale Küchen- und Möbelmontagen. ■

Nolte Küchen: Die Kaufkraft im Auge

Die aktuellen Prognosen zur Kaufkraft (sinkend) haben den Ausschlag dafür gegeben, dass **Nolte Küchen** bei der diesjährigen Kollektion etwa die Hälfte seiner Neuheiten in den Preisgruppen 2 und 3 und damit eher in der unteren Mitte präsentieren wird.

Den Schritt zur Premiumausstattung könnten Endverbraucher und Endverbraucherinnen dann mit *Nolte Neo* gehen, inzwischen als „Design-Upgrade“ statt als eigenständige Produktlinie gehandelt. Geschäftsführerin **Melanie Thomann-Bopp** nennt als Beispiel das Schubkasten- und Auszugssystem *Neo Box*.

Sowohl bei Nolte als auch bei *Nolte Neo* wird der Trend zu Natur- und Erdtönen wieder berücksichtigt. Außerdem zu sehen: neue Arbeitsplatten, Griffe sowie ein neues Relingsystem mit noch sparsamerer LED-Beleuchtung und vielen Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten.

Als Highlight hebt das Unternehmen die neue Frontfamilie *Artline* hervor, die die Rillenfront auch in Preisgruppe 2 bringt. *Artline* wird in den Farben *Stripe Wood Coffee* und *Stripe Wood Crema* vorgestellt. ■

2020: Erstmals unter Cyncly-Flagge

Im Jahr 2022 fusionierten die beiden Unternehmen **2020** und **Composoft** und sind nun unter dem Namen **Cyncly** im Markt unterwegs. Auf der **Area30** präsentiert sich das fusionierte Unternehmen hierzulande erstmalig komplett unter der Cyncly-Flagge. „Wir gehen davon aus, dass viele Firmen diesen Herbst Innovationen zeigen werden“, sagt **Peter Kläne**, Verantwortlicher für das 2020-Marketing. Ein besonderer Fokus soll für das Cyncly-Team dieses Jahr auf dem digitalen Verkaufshandbuch liegen, das nicht nur im Küchenmarkt, sondern auch im Polstermarkt genutzt werden kann. Zusätzlich arbeitet das Unternehmen an einer grafischen Auftragserfassung, die Fehler zwischen Handel und Industrie bei der Auftragserstellung weitgehend zu vermeiden hilft. In der neuen *Innovation Area* der **Area30** wird das Cyncly-Team zudem mit zwei Vorträgen Präsenz zeigen. ■



Fehlerfreie Auftragserfassung:
Peter Kläne

Area30: Ausstellerrekord

Schon die **Küchenwohntrends** Anfang Mai in Salzburg konnte Veranstalter **Trendfairs** mit mehr Ausstellern und Besuchern als je zuvor abschließen. Auch die diesjährige **Area30** kann mit fast 200 Marken und Unternehmen einen neuen Ausstellerrekord vermelden.

Wer im September die temporären Messehallen in Löhne besucht, sollte noch ein wenig mehr Zeit mitbringen als sonst. Brauchen kann er die für den ein oder anderen Vortrag in der neuen *Innovation Area* der Messe, insbesondere natürlich auch für die *INSIDE Happy Hour* am Sonntag, 17.9. ab 17.45 Uhr mit **Miele-Designchef Andreas Enslin** und Produktdesignerin **Ana Relvão**.

Für den Händler-Kochwettbewerb „Deutschland kocht“ wird Fernsehkoch **Carsten Dorhs** aus Remagen von Samstag bis Montag in Löhne brutzeln und das Orga-Team von „Deutschland kocht“ die Weiterentwicklung der Kochshow vorstellen. Slots auf der Bühne haben auch die US-amerikanische Branchenorganisation **NKBA** mit Tipps zum Markteintritt in den USA und die Messemacher von **Trendfairs** selbst, die die neue Schweizer Einrichtungsmesse **Swiss Interior Expo** vorstellen werden. **Future+You** aus Petershagen will im Rahmen von Vorträgen und Talks die Themen künstliche Intelligenz, smarte Küchenplanung, Zirkularität und Verschiebung der Märkte beleuchten.

larität und Verschiebung der Märkte beleuchten.

Zu den Ausstellern der *Innovation Area*, die speziell auf innovative, zukunftsweisende und fortschrittliche Themen abzielen soll, gehören die Firmen **Axregio**, **Elleci**, **Exposicam**, **Future+You**, **Häcker Küchen**, **KEK**, **KWC Group**, **OCO**, **Ozonos**, **Plaza Digital Communication & Innovation**, **SEB-Steuerberatung** sowie das **Thomas Beck Studio**.

Am Dienstagabend ist übrigens erstmals auch Messeparty auf der **Area30**. Los geht es ab 18 Uhr unter dem Motto „Area&Friends“. ■