

# Familiäre Atmosphäre

Langfristige Mietverträge (unterschiedlicher Dauer) treffen auf den Wunsch, gemeinsam eine fast schon familiäre Stimmung zu schaffen. Diese Atmosphäre prägt das jüngste Ausstellungszentrum der Küchenmeile: das IDF34 in Löhne. Initiator und Vermieter Kai Schäffer sieht sich und die Aussteller auf dem richtigen Weg. „Im zweiten Jahr unseres Bestehens zeigt sich das Konzept, wie es geplant ist, noch genauer.“ Vor wenigen Wochen kamen mit Neolith, TechniStone (Arbeitsflächen) und Swiss Krono drei weitere namhafte Dauermieter hinzu. Dennoch geht die Suche nach einem geeigneten Partner weiter, betont Kai Schäffer. Und das gern „aus dem Kreis der Küchenmöbelhersteller“. Noch kann Fläche in dem hochwertig und mit viel Schwarz designorientiert gestalteten Ausstellungszentrum belegt werden. Charakteristisch für das IDF34 ist die offene und doch gut strukturierte Fläche, die sich insgesamt über 2400 m<sup>2</sup> erstreckt. 1800 m<sup>2</sup> davon sind den Ausstellungen vorbehalten. Hinzu kommt ein großzügiger Catering- und Veranstaltungsbereich.



Kai Schäffer, Initiator des IDF34: „Suchen noch einen weiteren Partner, der zu uns passt.“

# In bester Stimmung

Mehr als 12000 Fachbesucher kamen im September zur area30/cube30 nach Löhne. Damit hat sich die Fachmesse erneut als einer der maßgeblichen Publikumsmagnete der Küchenmeile gezeigt. Hinzu kamen weitere 3000 Vertreter aus dem Kreis der Aussteller. „Was die hohe Kommunikations- und Gästedichte auf Messeständen und Gängen aufwertet“, resümiert Veranstalter Trendfairs GmbH nach sechs Messetagen. Im Fazit heißt es: Sowohl auf Aussteller- wie Besucherseite war der Bedarf nach persönlichem Austausch zu spüren, nach Gesprächen und Verhandlungen, auf das Entdecken und ‚Begreifen‘ neuer Ideen und innovativer Produkte. Trotz noch pandemiebedingter Störungen und global abzeichnender Konfliktherde dürften Küchenmöbelindustrie, Zubehörlieferanten und Dienstleister mit ihren präsentierten Produkten und Konzepten nach dieser Veranstaltung mehr denn je als ‚Innovationsweltmeister‘ gelten. Drei Stimmen aus der Branche unterstreichen das:

- „Von der guten Stimmung und der starken Frequenz der Veranstaltung gehen positive Impulse in einen herausfordernden Markt.“ (Jan Kurth, Geschäftsführer VdDK, VDM, Herforder Möbelverbände)
- „Die area30 ist seit Jahren die Leitmesse unserer Branche“. (Karl von Bodelschwingh, Geschäftsführer berbel)
- „Die Resonanz war an allen Messetagen sehr zufriedenstellend und die Stimmung auffallend positiv. Die Freude, sich persönlich treffen und austauschen zu können, hat trotz der aktuell unsicheren Rahmenbedingungen deutlich dominiert.“ (Kevin Göbel, geschäftsführender Gesellschafter systemceram)

## Messe für Entscheider

Der stärkste Besucheransturm erfolgte laut Veranstalter „wie meist“ am Messesonntag und Montag mit jeweils täglich über 2600 Gästen. Mit über 8700 Besuchern (78%) stellt der Heimatmarkt Deutschland die größte Besuchergruppe. Und mit über 1500 Fachbesuchern folgt darauf die Gruppe aus den Benelux-Ländern (14%). Auch in diesem Jahr war es eine Entscheider-Messe: Gezählt wurden fast 2700 Geschäftsführer sowie über 3600 Führungskräfte aus Verkauf und Vertrieb.

Nach Herkunft innerhalb der Küchenbranche kamen die meisten Besucher aus Küchenstudios verschiedener Größe (5400 Gäste). Küchenfachmärkte und der Möbelhandel waren ebenfalls mit jeweils über 1000 Fachbesuchern vertreten. Aus der Küchenmöbelindustrie informierten sich 742 registrierte Experten, mit einigem Abstand gefolgt von Vertretern aus der Elektrogeräteindustrie sowie dem Handwerk (jeweils fast 400 Gäste). Die Klientel der Architekten und Innenarchitekten sei mit rund 300 Interessenten eine weitere wichtige Besuchergruppe.



Leisteten wieder großartige Arbeit, die alle Aussteller zufrieden stellte: das Team der Trendfairs GmbH.

## Facts & figures 2022

- 12077 Fachbesucher aus rund 50 Ländern
- Ranking (über 50 Personen): 8766 Fachbesucher aus Deutschland, 1179 aus den Niederlanden, 327 aus Belgien, 195 aus Österreich, 125 aus der Schweiz, 71 aus Italien, 64 aus Frankreich
- Über 140 Aussteller und Marken auf 12000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche
- Produktgruppen: Abfallsysteme, Accessoires, Akustik, Arbeitsplatten, Armaturen, Badmöbel, Bänke, Dienstleistungen, Dunstabzüge, Elektrohausgeräte, Esszimmermöbel, Fachpresse, Hauswirtschaftsraum, Innenausbau, Institutionen/Verbände, Kooperationspartner, Küchenmöbel, Licht, Medien und Verlage, Möbel, Nischenrückwände, Outdoorküchen, Outdoormöbel, Smart Home, Software/IT, Spülen, Stühle, Tische, Zubehör, Zulieferer.

[www.area-30.de](http://www.area-30.de)