

Positive Zeichen von der Küchen-Fachmesse

STARKE BESUCHER-FREQUENZ AUF DER AREA30

Vom 20. bis 25. September kamen gut 12.000 Fachbesucher auf das Messegelände der area30 in Löhne. Die 14. Ausgabe des Erfolgsformats konnte einen zurückgewonnenen Optimismus in der Branche bezeugen.

Michael Rambach, Geschäftsführer und Gesellschafter des Veranstalters Trendfairs, zog zum Messeende ein positives Fazit: „Die 14. Edition der area30 hat erneut die von ihr ausgehende Sogkraft gezeigt, ihre führende Position bleibt unbestritten. Die inzwischen zahlreichen Stammassteller erzeugen eine unvergleichliche Dynamik auf die Anziehungskraft sowohl auf Fachbesucher- als auch Neuausstellerseite – wie unter anderem unser diesjähriger Erstaussteller und Global Player Häfele demonstriert. Die an allen Messetagen hervorragende Stimmung manifestiert sich in guten bis sehr guten Messeergebnissen und einem nicht selten gestiegenem Ordervolumen. Die von der area30 ausgehenden Signale sagen aus meiner Sicht klar eines: Es geht mit der Branche bald wieder bergauf!“

Zahlen und Daten zur area30

- **Fachbesucher:** Rund 12.000 Fachbesucher aus 61 Ländern. Mit rund 8.700 Fachbesuchern (78 %) stellten die deutschen Messegäste die größte Besuchergruppe. Gefolgt von Besuchern aus den Niederlanden (9 %), Belgien (2,2 %), Österreich (1,9 %), der Schweiz sowie Italien (beide jeweils ca. 1 %). Auch aus Frankreich, Spanien, Polen, Tschechien, Türkei und UK kamen Besucher – die Aus-

wertung weist insgesamt 61 Besucherländer aus.

- **Fachvertreter nach Tätigkeitsfeld:** Die Fachvertreter kamen aus Küchenstudios (5.080 Gäste), dem Handel einschließlich der Großfläche (rund 2.400), von Verbundgruppen (150) sowie Projektanten und Architekten (ca. 500) und der herstellenden Industrie (etwa 1.450).
- **Besucher nach Position:** Rund ein Drittel der Messebesucher waren Geschäftsführer bzw. Inhaber der besuchenden Unternehmen, gefolgt von Vertriebsmitarbeitern (ebenfalls ein Drittel), Handelsvertretern, Einkäufern, Designern, Marketern und Produktmanagern bzw. -entwicklern.
- **Medien-Präsenz:** Über 120 akkreditierte Vertreter.
- **Aussteller/ Marken:** Über 180 Aussteller und Marken.

 area-30.de

Save-the-date 2026

Die nächste area30 findet statt von
19. bis 24. September 2026.

Unsere Belastungstests gehen für Ihre Kunden aufs Ganze!

beko Gemacht fürs echte Leben®

*Die Kühlschranktür wurde 300.000 Mal mit beladenen Türfächern geöffnet und geschlossen. Der untere Korb des Geschirrspülers wurde 100.000 Mal mit 16 kg Beladung aus- und eingefahren. Die Haltbarkeit der Tür wurde intern getestet, durch wiederholtes Öffnen und Schließen von 100.000 Mal. Die Tests wurden in Arçelik Testlaboren durchgeführt und durch den TÜV Süd überwacht.

Unterkorb auf Haltbarkeit getestet

100.000*
mal in Spülvorgängen getestet

Tür auf Haltbarkeit getestet

300.000*
mal geöffnet &
geschlossen

Tür auf Haltbarkeit getestet

20.000*
mal geöffnet & geschlossen