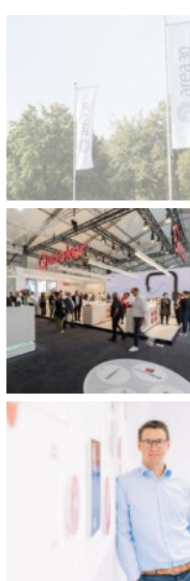


19. bis 24. September

# Area30: Anker im Küchenherbst

20. März 2026 [Diesen Artikel merken](#) [Meine Merkliste anzeigen](#)



Die Küchenfachmesse Area30 versammelt vom 19. bis 24. September die Branche in Löhne.

*Foto: Trendfairs*



Teilen

Die Fachmesse Area30 in Löhne steht im September wieder im Mittelpunkt der Community von Entscheidern, Netzwerkern und Influencern rund um die Küche. Entscheider aus Deutschland, Europa aber auch aus Übersee finden auf der Messe in Ostwestfalen vom 19. bis 24. September wieder viele der seit über eineinhalb Jahrzehnten treuen Aussteller, aber auch zahlreiche Neuaussteller und Rückkehrer.

Veranstalter Trendfairs bündelt auch in diesem Herbst die relevanten Themen und Branchensegmente. Der Fokus zielt auf nachhaltige Impulse, die einerseits den Fachhandel stärken und andererseits wirksame Kaufanreize bei Endverbrauchern setzen. Das gegenwärtig recht medienpräzente Thema KI oder AI steht zunehmend im Mittelpunkt von Vertrieb und Marketing der Aussteller sowie der Messe selbst, denn es bietet Absatzchancen und Möglichkeiten für attraktive Käuferlebnisse rund um die Küche.

## Starke Netzwerke und Nähe zur Branche

Viele der angebotenen Lösungen und Entwicklungen gehen über das aktuelle Tagesgeschäft hinaus und zeigen Ansätze für ein zukünftig gewinnbringendes Bestehen im globalen Markt. Auch deshalb unterstreicht Daniel Hörnes, Geschäftsführer bei Quooker, fast schon emotional: »Gerade in Zeiten des Wandels zeigt sich, welche Plattformen sich wirklich tragen. Die Area30 bietet genau das: starke Netzwerke, Nähe zur Branche und eine Atmosphäre, die inspiriert.«

Das zuletzt mit rund 12.000 Experten aus Küchenstudios, dem Fachhandel, von Verbundgruppen, Projektanten, Objekteure, Architekten und dem Handwerk gut besuchte B2B-Event bietet im Küchenhotspot Ostwestfalen mit rund 180 Ausstellern und Marken eine hohe Konzentration und Neuheitendichte. Dank der erst kürzlich eingegangenen, langfristigen Partnerschaft des Messeveranstalters mit den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen (Herford) – darunter der Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie – werde dieses Netzwerk aus Industrie, dem Handel, Verbänden und Medien künftig noch schlagkräftiger, so die Veranstalter.

## Markt- und Innovationsführer

Unter den zahlreichen Marktführern und Innovatoren, die das Ausstellerportfolio 2026 bereichern, sind wiederum bekannte Namen: beispielsweise AKP, Amica, Ceasarstone, Grohe, Küchentreff, Hansgrohe, Häfele, Naber, Oranier, Plasmamade, Quooker, SHD, Strasser, Systemceram oder Vogt.

Im Kreis der langjähriger Aussteller fand jüngst wieder der regelmäßige Austausch mit dem Veranstalter statt. Hier informierte Trendfairs-Geschäftsführer Christopher Boss über die mit der Stadt Löhne unterzeichneten Verträge für 2026, die geplanten Besucher-Dienstleistungen wie Parkplatz-Shuttles oder Online-Registrierung. Außerdem stellte er variable Standkonzepte und die Positionierung mit fixem Hallenstandort und den dauerhaft verfügbaren »Cube30« vor. Erklärtes Ziel aller Akteure bleibt es, den Messestandort Löhne und die Küchenbranche zu stärken. (il)

[www.trendfairs.de](http://www.trendfairs.de)