

„Ganzheitlich erfolgreich“:

## area30 mit steigenden Besucherzahlen

12.316 Fachbesucher konnten über sechs Messtage (16. bis 21. September 2023) auf der zwölften Fach- und Ordermesse **area30 in Löhne** von über 200 Ausstellern begrüßt werden.

Die Bedeutung der **area30** im „Küchenherbst“ zeige parallel eine Umfrage unter Ausstellern, so die Veranstalter: Demnach sähen sich zwei Drittel auf dieser Fachmesse als „erfolgreich“ oder „sehr erfolgreich“. Die Qualität der Kontakte werde sogar von drei Vierteln der Aussteller mit der Schulnote 2 oder besser bewertet. „2023 unterstrichen über 3.500 Inhaber bzw. Geschäftsführer sowie rund 3.700 Führungskräfte aus Verkauf und Vertrieb die Bedeutung des Events.“

Nach unternehmerischer Herkunft kamen die meisten Besucher aus **Küchenstudios** (5.300 Gäste). **Küchenfachmärkte** und der **Möbelhandel** waren mit jeweils über 1.000 Fachbesuchern in Löhne vertreten. Aus der **Küchenmöbelindustrie** informierten sich fast 800 registrierte Experten. Mit einigem Abstand und jeweils deutlich über 300 Gästen gefolgt von Vertretern aus der **Elektrogeräteindustrie** sowie dem **Handwerk**.

Der bedeutendste publikumswirksame Höhepunkt der diesjährigen Fachmesse war die „**innovation area**“ mit smarten Produktideen und digitalen Lösungen. Und diese wiederum bildeten einen perfekten Rahmen für die „**Stage**“, die vom ersten bis zum letzten Messtage von hochkarätigen Referenten und Diskussionsrunden bespielt wurde.

Kaum überraschend, dass auf der „Stage“ auch das Thema „**Künstliche Intelligenz**“ intensiv diskutiert wurde. Denn KI bringt der Küchenbranche viele Chancen, birgt allerdings gewisse Risiken. Moderiert von **Patrick Mittmann** (Future+You) sprachen **Prof. Dr. Marco Barenkamp** (FH Osnabrück sowie Gründer des Start-ups LMIS) und Marketerin **Maike Bendel** (Republic of Yes) im „Future Talk“ der **area30** über „KI – Impact auf Design und Vertrieb“.

Neben „großen Entwürfen“ für die Zukunft interessierten sich die zahlreichen Zuhörer aber vor allem für jene Tools, die aktuell schon zur Verfügung stehen. – Die 13. **area30** ist für die Zeit vom 21. bis 26. September 2024 geplant. ♦

## area30 auf einen Blick

12.316 **Fachbesucher** aus rund 60 Ländern - **Ranking** (über 50 Personen): 9.010 Fachbesucher aus **Deutschland**, 1.013 aus den **Niederlanden**, 305 aus **Belgien**, 227 aus **Österreich**, 128 aus der **Schweiz**, 105 aus **Italien**, 60 aus **Frankreich** - Über 200 **Aussteller und Marken** auf 12.000 qm Ausstellungsfläche



12.316 Fachbesucher über sechs Messtage: Die **area30 in Löhne**

Mit Fachbesuchern aus rund 60 Ländern gelte dieses B2B-Event zurecht als europäisch, wenn nicht gar global aufgestellt, meinen die Veranstalter von der Münchener **trendfairs GmbH**. „Wie konzeptionell pro-



„europäisch, wenn nicht gar global aufgestellt“: das **trendfairs-Messe-Team**

jektiert, stellten **Deutschland** sowie **BeNeLux** über 90 Prozent der Besucher dar“, heißt es im Schlussbericht der Veranstaltung.

Während der Messe traf die Anbieterwelt rund um die Küche auf Branchenspezialisten aus Handel und Industrie, Einkäufer, Medienvertreter und Multiplikatoren. Der stärkste Besucheransturm erfolgte am Messesonntag und Montag mit jeweils über 3.000 registrierten Personen. Insgesamt kamen 9.000 Besucher (79%) aus Deutschland.