



Fotos: Trendfairs

Volle Power mit neuem Magnet

Der Küchenherbst steht vor der Tür. Ein zentrales Business-Event der Veranstaltungen in Ostwestfalen und Süd-Niedersachsen wird auch wieder die area30 sein. Die zwölfte Ausgabe vom 16. bis 21. September haben inzwischen über 180 Aussteller und Marken gebucht. Neben dem Themenbereich „Wasser“ wächst in diesem Jahr besonders stark die Elektrogerätebranche. Neu und einzigartig lockt zudem die „innovation area“.

Perfektes Matchmaking und nachhaltige Geschäftsabschlüsse stehen auch 2023 unangefochten im Mittelpunkt der area30. Um die Attraktivität der Veranstaltung und somit jedes Messestandes zu erhöhen, wurde in diesem Jahr ein großer Teil der Standflächen neu formatiert. Artverwandte Produkt- und Markenwelten werden an unterschiedlichen

Standorten in der Halle positioniert, große und kleinere Messestände werden attraktiv in Einklang gebracht.

Ein Ort zum Netzwerken und Austauschen

Innovativen, trendigen bzw. neuartigen Produkten soll zudem die neu konzipierte „innovation area“ eine besondere Aufmerksamkeit schenken. Sie ist ein neuer Magnet der area30 – hier entsteht neben dem Talk über Business ein Ort zum Netzwerken und Austauschen. 20 schlüsselfertige Stände auf rund 600 qm

Gesamtfläche sorgen für optimale Visualisierung bei minimalem Ausstelleraufwand, die Bar mit diversen Sitzmöglichkeiten soll neben dem Erholungsraum für Gespräche „outside the box“ bieten. Trendweisende Vorträge und spannende Diskussionen auf der „Stage“ werden über die Messetage hinweg geboten: Für die Aussteller auf der „innovation area“ ist jeweils eine Präsentationsfläche auf der Bühne Teil des Leistungspakets. Ziel dieses neuen Angebots von Veranstalter Trendfairs: sowohl jungen Unternehmen den Start ins Business zu erleichtern und viele Geschäftskontakte in kurzer Zeit erfolgreich anzubahnen als auch Dienstleistungsunternehmen und area30-Ausstellern eine Präsentationsfläche für innovative Produkte und Marken zu bieten.

Elektrogeräte im Fokus

Die area30 wird dabei auch 2023 wieder geprägt von der innovativen Welt der Elektrogeräte. Zu den über 30 ausstellenden Unternehmen und Marken

in dieser Produktkategorie gehören beispielsweise Amica, Haier, Ligre, Midea, Oranier, PKM oder Samsung. Nahe verwandt mit Elektrohaushaltsgeräten sind zudem die Anbieter von Weinschränken, die die Firmen Caso, Diwa-Klima, Dometic, Dunavox und Swisscave Mitte September präsentieren werden. Außerdem wird auf der area30 mit Berbel, Benthaus, Bora, Elica, Falmecc, Pando, Novy, O+F Design, Opera Hausgeräte oder Unito wieder das „Who is who“ des Segments Abzüge bzw. Lüfter vertreten sein. Die Innovationsführer für saubere Luft zeigen mit klangvollen Namen wie Avitana, Ozonos und Plasmamade ebenfalls Flagge auf dem Ausstellungsgelände in Löhne. Trendfairs Gründer und Gesellschafter Michael Rambach erwartet auch deshalb eine tolle Veranstaltung und stellt klar: „Netzwerken, eine intensive Kommunikation mit Ausstellern und Besuchern, den Mut, Neues umzusetzen und Visionen zu verfolgen – das bleiben unsere Erfolgsfaktoren.“ sl

area30[®]
design.kitchen.technics.