

START-UP AREA AUF DER KIND + JUGEND 2023 IN KÖLN

Junge Unternehmen präsentieren ihre Innovationen

Die Kind + Jugend steht seit jeher für Innovation und Fortschritt in der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche. Um diese Entwicklung weiter voranzutreiben, bietet sie auch in diesem Jahr 20 ambitionierten Unternehmen mit kreativen Ideen die Möglichkeit, ihre Konzepte im Rahmen einer Start-up Area zu präsentieren.

In diesem gesonderten Bereich der Messehallen geht es 2023 nicht nur innovativ, sondern auch international zu, denn die ausgewählten Start-ups kommen aus elf Ländern. Der europäische Raum ist am stärksten vertreten, aber auch GründerInnen aus Südkorea, Israel und den USA kommen vom 07. bis 09.09.2023 nach Köln. Die jungen Unternehmen reihen sich in die lange Liste der insgesamt über 960 Aussteller aus 45 Ländern ein.



Diese zukunftsweisenden Produkte gibt es in der Start-up Area zu entdecken

- Babymoon aus den Niederlanden zeigt eine mitwachsende Babytrage.
- Emma Healthcare aus Südkorea hat das smarte Babybett BebelLucy im Gepäck.
- Der amerikanische Aussteller Glo Pals stellt durch Flüssigkeit aktivierte, leuchtende Sinnesspielzeuge vor.
- Die italienische Architektin und Gründerin Hana Barqawi zeigt handgefertigte, farbenfrohe Unikate.

- Kinderkameras, die Fotos in guter Qualität liefern, dabei aber einfach zu bedienen sind und ein fröhliches Design haben, präsentiert die Hopstar GmbH, ein Start-up aus Österreich.
- Eine schützende Kindermütze, die das Risiko schwerer Kopfverletzungen reduziert und dabei stylisch aussieht, hat das Unternehmen Padhat entwickelt.
- Piko aus den Niederlanden stellt eine praktische Schlafhilfe für Babys vor.
- Eine Matte für das holprige Gefühl, was Babys zum Einschlafen so sehr lieben, präsentiert Sleepybump aus Israel.

- Sticklett, gegründet in Österreich, stellt smarte Mode für Babys vor.
- Am Schreien des Babys erkennen, was ihm fehlt - das verspricht das Schweizer Unternehmen Zoundream AG mit seinem Produkt.

Damit wird die Start-up Area der Kind + Jugend wieder zum Hub für Inspiration und Entdeckung neuer Produkte. Denn es macht den besonderen Charme der Messe aus, dass neben den großen Playern der Branche auch viele junge Unternehmen und Start-ups vertreten sind.

www.kindundjugend.de

VDID

VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER

THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

www.kindundjugend.de

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR IHR BUSINESS

07.-09.09.2023

JETZT
TICKETS
SICHERN!



Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland
Telefon +49 1806 117 017*
kindundjugend@visitor.koelnmesse.de

* (0,20 EUR/Anruf aus dem dt. Festnetz; max. 0,60 EUR/Anruf aus dem Mobilfunknetz)

 koelnmesse