



Foto: Trendfairs

Smartes Businesssevent

Vom 21. bis 26. September zieht es wieder alle Entscheider der europäischen Küchenbranche nach Ostwestfalen: Neben der Küchenmeile A30 öffnet beispielsweise auch die area30 wieder seine Tore in Löhne. Veranstalter Trendfairs GmbH erwartet zur 13. Ausgabe auf rund 13.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche nach jetzigem Stand erneut gut 200 Aussteller und Marken, die sich den erwarteten 12.000 Fachbesuchern aus 60 Ländern präsentieren werden.

Die area30 in diesem Herbst ist nahezu ausgebucht: Auf dem Gelände an der Lübbecke Straße 29 in Löhne werden auch diesmal Entscheider aus Küchenstudios, dem Küchen-Fachhandel, aus Verbundgruppen, der Großfläche sowie Projektanten und Repräsentanten von Verbänden mit nahezu allen innovativen Marktführern und bedeutenden Marken, smarten Start-ups und intelligenten Newcomern in Kontakt kommen.

Auffällig: Einige Aussteller haben ihre Präsentationsflächen erweitert. Hierzu zählt beispielsweise auch Naber: „Die area30 ist für uns ganz klar gesetzt – es ist die Leitmesse der Branche. Für Naber ist es die ideale Bühne unsere Produkte dem Fachpublikum zu präsentieren. Wir vertreiben Küchenzubehör, das den Alltag der Menschen erleichtert und verschönert. Wir gehören seit vielen Jahren zur area30-Familie und genießen neben dem geschäftlichen Erfolg die Atmosphäre und den Service“, hebt Geschäftsführer Lasse Naber die Bedeutung der Messe hervor.

Angenehme Wohlfühlatmosphäre

Wie in jedem Jahr erwarten in Löhne bekannte Hersteller von Küchenmöbeln sowie Anbieter von Spülen, Armaturen, Absaugsystemen, Accessoires, Elektrogeräten und IT bzw. Software ihre Messegäste in angenehmer Wohlfühlatmosphäre. Mit den sich wandelnden Ansprüchen der Verbraucher und damit des Marktes wachsen dabei einzelne Produktgruppen überproportional. Dazu gehören beispielsweise die Anbieter hochwertiger Arbeitsplatten. Strasser Steine-Geschäftsführer Johannes Artmayr unterstreicht: „Für Strasser Steine hat sich bestätigt, dass die area30 die Fachmesse ist, bei der die Entscheidungen für das nächste Jahr getroffen werden. Nicht zuletzt deshalb, weil alle wesentlichen Marktteilnehmer bei dieser Messe vertreten sind. Es ist beeindruckend, dass der schon beträchtliche Besucherstrom wiederum getoppt werden konnte.“ Darüber hinaus nutzen mit Schösswender, Mayer oder Dan-Form einige Hersteller von

Tischen und Stühlen die area30, da diese Themen immer mehr zusammenwachsen.

Smartes Begleitprogramm

Für dieses Wachstum ist zudem das smarte Begleitprogramm der Fachmesse wichtiger Impulsgeber. „Online-Marketing, künstliche Intelligenz, ChatGPT – Entwicklungen, über die alle sprechen. Doch wie genau profitiert die Branche davon? Die ‚innovation area‘ ist die optimale Möglichkeit, um einem Fachpublikum aus Küchenstudios, Herstellern und Verbänden unsere einzigartige Online-Marketing-Plattform vorzustellen“, meint dazu beispielsweise Katharina Epple von Axregio. Deshalb bereitet der Veranstalter eine erneute „stage“ mit einem erstklassigen Vortragsprogramm vor, und nachdem die Premiere der „innovation area“ im vergangenen Jahr so nachhaltig bei Besuchern wie auch Ausstellern gut angekommen ist, erfährt auch diese Sonderfläche eine Neuauflage. sl

KEB