

area30 hat einen festen Platz im Messekalender

News | 31.01.2025

Die Vorbereitungen für die area30 vom 20. bis 25. September 2025 in Löhne laufen auf Hochtouren. Wichtige Branchenplayer haben ihre Teilnahme gegenüber Messeorganisator Trendfairs bestätigt. In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten hat sich die area30 als Handels-, Geschäfts- und Kommunikationsplattform bewährt.

Seit ihrer Premiere im Jahr 2011 hat sich die **area30** zum meistbesuchten Treffpunkt der herbstlichen Messelandschaft rund um Küche und Einrichten etabliert. Sie hat sich als Fachmesse inzwischen auch zum Community-Hotspot für Küchenstudios, den Küchen-Fachhandel, Verbundgruppen, die Großfläche sowie Projektanten, Architekten, Innenarchitekten, Medien und Influencer entwickelt.

Diese Anbieter haben sich bereits ihre Ausstellungsfläche verbindlich gesichert: A.S.K., Amica international, Berbel, DVA Sanitary Ware, Frio Germany, Gräbert, Hotrega, Hottscan, Joh. Sprinz, Junsy Appliances, Just Naturstein, der Küchenatlas und Küchentreff, Naber, Oranier, PKM, Quooker, Reginox, Strasser Steine, Systemceram, Ukinox, Veyma Trading und viele weitere namhafte Marken. Ein weltbekanntes „Dickschiff“ wird 2025 jedoch zum ersten Mal ‚anlegen‘: die **Unternehmensgruppe Häfele**, die ihre starke Position bei Beschlags- und Schließsystemen über diesen Vertriebskanal weiter stärken will.

Die Marktführer in der Branche sowie zahlreiche Newcomer mit smarten Businessideen vertrauen dem Standort und dem Veranstalter. Wie Naber beispielsweise, dessen Geschäftsführer **Lasse Naber** betont: „Die area30 ist für uns ganz klar gesetzt – es ist die Leitmesse der Branche. Für Naber ist es die ideale Bühne, unsere Produkte dem Fachpublikum zu präsentieren. Wir vertreiben Küchenzubehör, das den Alltag der Menschen erleichtert und verschönert. Wir gehören seit vielen Jahren zur area30-Familie und genießen neben dem geschäftlichen Erfolg die Atmosphäre und den Service.“