



(Foto: Trendfairs)

30.1.2025, 13:27:00

AREA30

Bereits namhafte Aussteller gesichert – Häfele erstmals an Bord

Von einem „verlässlichen Hafen“ spricht der Veranstalter Trendfairs passenderweise, wenn es um seine Leitmesse Area30 im Rahmen der ostwestfälischen Küchenherbst- und Hausmessen geht: Zum 14. Mal findet das zentrale Messe-Event vom 20. bis 25. September 2025 am Standort Löhne statt. Zugesagt haben bereits zahlreiche namhafte Vertreter der Küchen-, Geräte- und Zubehörbranche, darunter Naber, Systemceram und Quooker, ebenso wie der Küchenatlas und der Küchentreff. Als „weltbekanntes Dickschiff“ bezeichnet Trendfairs die Unternehmensgruppe Häfele, die 2025 erstmals am „Hafen“ der Area30 anlegen will: Damit soll die starke Position bei Beschlags- und Schließsystemen untermauert und das Gespräch zu Küchenprofis und der Branche gesucht werden.

Fokus erstmals auch auf Schreinerei & Tischlerei

Wie wichtig der Austausch auf Augenhöhe im aktuell herausfordernden ökonomischen Fahrwasser ist, betonen die Aussteller selbst. So zitiert Trendfairs den Geschäftsführer von Systemceram, Kevin Göbel, mit den Worten: „Es zeigt sich jedes Jahr aufs Neue, welche Relevanz die Area30 für die Branche hat. (...) Wir treffen unsere Bestandskunden und können neue Geschäftskontakte generieren.“

ANZEIGE

ANZEIGE

Die Top-Klicks der letzten 7 Tage

- 1** BAUMANN GROUP
Matthias Berens scheidet als Geschäftsführer Vertrieb aus
- 2** BEGROS
Trennung von Porta
- 3** LODDENKEMPER
Geschäftsbetrieb stabilisiert
- 4** STAUD
Produktion läuft weiter
- 5** STAUD UND LEUWICO
Investoren weiter gesucht - nur noch wenig Zeit für Staud

Der Messeveranstalter selbst sagt, man wolle der Konjunkturschwäche mit dem Motto „Zukunft mit Beständigkeit, Zuversicht und Vision“ entgegenzutreten. Neben richtungsweisenden Innovationen umfasst das ebenso umtriebige Zusatzformate wie den „Future Talks“ oder die „Stage“, auf der Vorträge, Gesprächsrunden und Analysen präsentiert werden. Zusätzlich engagiere sich Trendfairs ab diesem Jahr spürbar um das so relevante Klientel der Schreiner/Tischler. „Welche Wichtigkeit diese Zielgruppe für den Küchenmarkt hat, sollte bekannt sein“, lässt der Veranstalter verlauten.

Das Netzwerken auf der Area30 wird durch zahlreiche Services, Shuttle-Dienste und ein durchdachtes Parkleitsystem erheblich vereinfacht. Als wichtiger Baustein im Messekalender dürfte die Area30 einmal mehr das zentrale Event der Branche sein, das Anlass zur Hoffnung gibt und wichtige Impulse für eine starke und widerstandsfähige Zukunft setzt.



DIESE SEITE TEILEN

AUCH AUF WWW.MOEBELKULTUR.DE

Kardiologen verblüfft: 27€-
Health Life Suggestions

vor 9 Monaten · Ein Kommen...

**Einrichtungspartn
VME - Henning
Baum wird ...**

vor 2 Jahren ·

**EMV - A
Merz an**



Vorschau

Shop

Zahl des Monats



75 Jahre möbel kultur

75 Jahre Möbelkultur



Glückwünsche aus der Branche
zum 75. Geburtstag