

AREA30 2025
20. – 25. SEPTEMBER 2025, LÖHNE

Business und Trends



Die begehrte B2B-Geschäftsplattform area30 zieht im September wieder die Entscheider der Küchenbranche aus Deutschland und ganz Europa nach Ostwestfalen.

Innovative Produkte und der perfekte Auftritt aller Aussteller stehen dabei ebenso im Fokus wie die Kommunikation miteinander, die Pflege geschäftlicher Beziehungen sowie der punktgenaue Transfer aktueller Entwicklungen und Trends.

Neue Bühne: „innovation area“

Im neuen Look & Feel präsentiert sich die „innovation area“ – als zentrale Community-Plattform im Küchenherbst mit dem Ziel, gut ins Gespräch zu kommen, Marken eine erweiterte Sichtbarkeit zu bieten und die Branchenvernetzung gezielt zu fördern. Das neue Konzept setzt mit den drei Präsentationsmöglichkeiten Product Space, Service Space und Brand Square auf fertig gestaltete Ausstellungsflächen und schafft eine einladende Atmosphäre für Austausch und Inspiration. Zu den Ausstellern zählen namhafte Unternehmen und Newcomer wie beispielsweise by Jacobsen, Bora, MCR, Meisterdesk, Sauter + Held

sowie Witt Denmark. Auch die Verbindung von Hausausstellung mit einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt in der innovation area schafft einen echten Mehrwert für Marken und Besucher.

Inspiration und Networking

„Mit der komplett relaunchten innovation area ermöglichen wir den ausstellenden Unternehmen mit geringem Eigenaufwand eine höchst attraktive Teilnahme im Küchenherbst mit größter Aufmerksamkeit. Darüber hinaus schafft trendfairs eine zusätzliche Attraktion für den Fachbesucher“, lässt Michael Rambach, Geschäftsführer und Gesellschafter trendfairs GmbH, verlauten. Die area30 gilt als besucherstärkstes Messezentrum im Küchenherbst. Über 12.000 Fachbesucher aus dem Fachhandel, Küchenstudios, Tischlereien, Verbundgruppen, Architektur, Großfläche und Industrie besuchen das B2B-Event in Löhne. Ein Muss für alle, die die Branche gestalten und erleben wollen.

www.area-30.de

M.O.W. 2025
21. – 25. SEPTEMBER 2025, BAD SALZUFLEN

Messe ist hier



Unter diesem Motto findet im Messe Bad Salzuflen die diesjährige M.O.W. Geschäftsleiter Bernd Schäfermeier sagt, was die Stärken der Messe sind.

Warum sollte man die M.O.W. 2025 unbedingt besuchen?

Die M.O.W. ist die europäische Arbeitsmesse für das volumenstarke Möbelgeschäft. Wer sich einen klaren Überblick über marktfähige Sortimente, mögliche Preislagen und verlässliche Lieferanten verschaffen möchte, findet hier in fünf Tagen alles an einem Ort.

Worauf dürfen sich Besucher freuen?

Mit einer umfangreichen Liste neuer Aussteller zeigen wir, dass die M.O.W. nicht nur für das Kerngeschäft, sondern auch für profilierte Marken zunehmend relevant ist. Neben den zahlreichen Stammasstellern freuen wir uns zudem über viele Rückkehrer und spannende Neuzugänge aus ganz Europa.

Hat sich das Konzept der Messe verändert?

Nein, die M.O.W. bleibt klar fokussiert auf das Möbelgeschäft für alle Vertriebsformen – stationär wie online, von Einstieg bis gehobene Mitte. Mit ihrer Hallenstruktur, ihrer Sortimentslo-

gik und ihrer Effizienz ist sie eine zuverlässige Plattform für den Handel. Dadurch wird es herausfordernd, wie diesen und vor allem aufgrund einer veränderten Landschaft von Vorteilen. **Worin liegt die Stärke der M.O.W.?**

In der Kombination zum Markt, gelebter mit Ausstellern und einem klaren Probeweg beobachten Entwicklung und reagieren gezielt auf die Bedürfnisse der Branche – und Vertrauen – und Kon-

Was sollten Besucher

Neu ist der Sortiment „Outdoor Living“ r Ausstellern. Darüber wartet Sie unser gew Servicepaket mit frei Verpflegung, Parke und Shuttle-Service Get-together am M Dienstagabend zwis 19 und 20 bietet Z spräche in lockerer A

ww