

„Verlässlicher Anker im Küchenherbst“

area30 2026

HINTERGRUND | Stefanie Bruckbauer | 20.03.2026
Veranstaltungen



(Bild: Trendfairs)

Von 19. bis 24. September 2026 ist es wieder soweit: Das bestbesuchte Messezentrum im „Küchenherbst“ im deutschen Ostwestfalen, die area30, wird erneut für den Schulterchluss zwischen Ausstellern und interessierten Kunden und letztendlich für eine erfolgreiche Order sorgen.

Die **Fachmesse area30** steht jedes Jahr im September im Mittelpunkt der Community von Entscheidern, Netzwerkern und Influencern rund um Küche – und das nicht nur

geografisch. **Veranstalter Trendfairs** (Fürth) bietet seit 2013 damit nicht nur eine hervorragend nachgefragte und für die Aussteller eminent wichtige Geschäftsplattform. Gerade in unruhigem wirtschaftlichem Fahrwasser will die Plattform Orientierung und die Möglichkeit zu strategischem Networking bieten. Die Bündelung relevanter Themen und aller Branchensegmente kommt dabei sehr gut an – die eingehenden Buchungen für 2026, mit dabei auch viele der seit über eineinhalb Jahrzehnten treuen „Stammaussteller“, unterstreichen dies erneut.

Das **zuletzt mit rund 12.000 Experten** aus Küchenstudios, dem Fachhandel, von Verbundgruppen, Projektanten, Objekteure, Architekten und dem Handwerk gut besuchte B2B-Event bietet im **Küchenhotspot Ostwestfalen** mit **rund 180 Ausstellern und Marken** die höchste Konzentration und Neuheitendichte für bestmögliche Geschäfte. Dank der erst kürzlich eingegangenen, langfristigen Partnerschaft des Messeveranstalters mit den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen (Herford) – darunter der Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie – wird dieses Netzwerk aus Industrie, dem Handel, Verbänden und Medien künftig noch schlagkräftiger – so die Hoffnung.



(Bild: Trendfairs)

Entscheider aus Deutschland, Europa aber auch aus Übersee sollen auf der **area30 vom 19. bis 24. September 2026** wieder alle denkbaren Ansprüche umfassend erfüllt finden – „zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort, im Herzen des wohl größten Branchenclusters Küche weltweit“, wie Trendfairs sagt. Doch nicht nur gute Geschäfte auf und im Umfeld dieser Fachmesse, deren umfassende Services und enge Vernetzung zwischen Ausstellern und Besuchern sorgen für die seit Jahren anhaltende Erfolgsgeschichte, wie Trendfairs erklärt: „Viele der angebotenen Lösungen und Entwicklungen gehen weit über das aktuelle Tagesgeschäft hinaus und zeigen entscheidende Ansätze für ein zukünftig gewinnbringendes Bestehen im globalen Markt.“

Auch deshalb unterstreicht **Daniel Hörnes**, Geschäftsführer der Quooker Deutschland GmbH, fast schon emotional: „Gerade in Zeiten des Wandels zeigt sich, welche Plattformen sich wirklich tragen. Die area30 bietet genau das: starke Netzwerke, Nähe zur Branche und eine Atmosphäre, die inspiriert. Insbesondere für die Fachbesucher: hier kann man sich treiben lassen und Neues erleben – das ist das innovative Fundament für ein erfolgreiches Endkundengeschäft in heutigen und zukünftigen Zeiten. Für Quooker ist die Messe weit mehr als nur eine Präsentationsfläche – sie ist Teil unserer Geschichte und wir sind stolz dabei zu sein.“ Und **Lasse Naber**, Geschäftsführer Naber GmbH, bekräftigt, „Trotz der Veränderungen im Messeumfeld bleibt für uns eines unverändert: Die area30 ist und bleibt unser Zuhause. Seit Anfang der Messe schätzen



JOBS

Expert Sabitzer
Verkäufer für Haushalts- und Unterhaltungselektronik (m/w/d) in Kreuzstraße 5, 9330 Althofen

Big Blue Marble
Messtechniker:in / Operation Engineer (w/m/d) in Wien

Hisense Gorenje Austria
Area Sales Manager (m/w/d) in Steiermark, Kärnten und Südburgenland

TERMINE

Event: PV Kongress
Mi, 25.03.2026 09:30 - 16:30, in Austria Center Vienna (Bruno-K...
Beim jährlichen PV-Kongress werden...

Roadshow: Expert & Elektribregenz Partnertag
Do, 26.03.2026 13:00 - 19:30, in Gasthof Hotel Stockinger, Ritz...
Elektribregenz x EXPERT – Zukunft...

Vortrag: PV Austria: NEUES INTENSIV-SEMINAR aus der Seminarreihe „Know Your Rights“
Mo, 13.04.2026 08:30 - 14:15, in Hotel Schani | Karl-Popper-Str...
Dieses neue Seminar gibt einen prax...

Event: WOW-Effekt-MegaStar®
Sa, 18.04.2026 08:59 - So, 19.04.2026 18:00, in Hotel Friesacher Hell...
• Top 100-Speaker Hannes Katzenbe...

Event: WOW-Effekt-SalesMaster®
Mo, 20.04.2026 08:59 - Di, 21.04.2026 18:00, in Hotel Friesacher Hell...
• Eines der bestbewerteten Verkau...

NEUEN TERMIN EINTRAGEN

wir diese einzigartige Plattform, die uns nicht nur geschäftlich stärkt, sondern auch ein besonderes Gemeinschaftsgefühl vermittelt. Für Naber ist die area30 der zentrale Treffpunkt der Küchenbranche – und das soll auch so bleiben, dafür unterstützen wir.“

Der **Fokus der diesjährigen Veranstaltung** zielt auf nachhaltige Impulse, die einerseits den **Fachhandel stärken** und andererseits **wirksame Kaufanreize bei Endverbrauchern setzen**. Nicht zuletzt das gegenwärtig recht **medienpräsenste Thema KI bzw. AI** steht zunehmend im Mittelpunkt von Vertrieb und Marketing der Aussteller sowie der area30 selbst, denn es bietet unzählige neue Absatzchancen bzw. Möglichkeiten für attraktive Käuferlebnisse rund um die Küche.



(Bild: Trendfairs)

Unter den zahlreichen Marktführern und Innovatoren, die das **Ausstellerportfolio 2026** bereichern, sind wiederum bekannte Namen: beispielsweise AKP, Amica, Ceasarstone, Grohe, Küchentreff, Hansgrohe, Häfele, Naber, Oranier, Plasmamade, Quooker, SHD, Strasser, Systemceram oder Vogt. Für diese langjährigen Partner steht stellvertretend **Nikolaus Fleischhacker**, CEO bei Oranier: „Seit dem ersten Tag setzen wir auf die Teilnahme an der area30. Für

uns ist diese Ordermesse ein wichtiger und zentraler Termin im Kalender, an dem wir unsere Neuheiten präsentieren und unsere Handelspartner treffen. Wir schätzen den September-Termin in Löhne als Branchentreffpunkt der Küchentechnik und freuen uns jedes Jahr aufs Neue drauf.“

Zahlreiche Neuaussteller und Rückkehrer – darunter Atlas Plan, Bertrandt, De’Longhi, Der Kreis, Granberg, Manz, Mirage Granito, Rempp Küchen, **Wertgarantie** und Zegotech – sind vom Konzept der area30 überzeugt und haben ihre **Teilnahme für 2026 bereits zugesagt**.

Im Kreis langjähriger Aussteller fand jüngst wieder der „Roundtable“ genannte Austausch mit dem Veranstalter statt. Hier informierte **Trendfairs-Geschäftsführer Christopher Boss** über die mit der Stadt Löhne unterzeichneten Verträge für 2026, die geplanten Besucher-Dienstleistungen wie Parkplatz-Shuttles oder Online-Registrierung, über neue variable Standkonzepte und die Positionierung mit fixem Hallenstandort sowie den zur dauerhaften Vor-Ort-Präsenz verfügbaren ‚cube30‘. Erklärtes Ziel aller Akteure bleibt, den Messestandort Löhne und die Küchenbranche zu stärken. Nicht zuletzt, deshalb ist die eingangs genannte Partnerschaft mit den unter der Dachmarke „die möbelindustrie“ vereinten Industrieverbänden ein ebenso wichtiger Baustein wie die Interaktionen mit den zahlreichen Hausausstellungen von Küchenmöbelherstellern und deren Zulieferern im ostwestfälischen Küchenherbst.

Gastgeber dieses wichtigen Austauschs in Siershahn war die Systemceram. Mit den Worten „Die große Bedeutung der area30 für unsere Branche hat sich erneut bestätigt. Für Systemceram ist sie die Leitmesse des Jahres. Hier kommen wir mit unseren langjährigen Partnern ins Gespräch und knüpfen neue Geschäftskontakte. Besonders schätzen wir die klare Fokussierung auf die Welt der Küchenausstattung, die Qualität der Begegnungen und die positive, lebendige Atmosphäre. Auch mit der Zahl der Besucher sind wir wieder sehr zufrieden. Der Messeauftritt war für uns ein voller Erfolg und zugleich ein starker Ansporn – die Teilnahme 2026 ist für uns gesetzt“, gab dort Geschäftsführer **Kevin Göbel** stellvertretend für die Aktiven der area30-Community ein klares und zukunftsweisendes Statement.

Produktgruppen

Folgende **Produktgruppen** sind auf der area30 anzutreffen:

Abfallsysteme, Accessoires, Akustik, Arbeitsplatten, Armaturen, Badmöbel, Bänke, Dienstleistungen, Dunstabzüge, Elektrohausgeräte, Esszimmermöbel, Fachpresse, Hauswirtschaftsraum, Innenausbau, Institutionen / Verbände, Kooperationspartner, Küchenmöbel, Licht, Medien und Verlage, Möbel, Nischenrückwände, Outdoorküchen, Outdoormöbel, Smart Home, Software / IT, Spülen, Stühle, Tische, Zubehör, Zulieferer

Die area30 findet dieses Jahr von 19. bis 24. September 2026 statt.

0 

Diesen Beitrag teilen

KOMMENTARE

Schreibe einen Kommentar

Kommentare *

Name

😊 Emojis

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

Kommentar abschicken

< VORHERIGER

Nedis präsentiert SmartLife Bluetooth®-Schlüsselbox

NÄCHSTER >

Expert Lehrlings-College II: Weiterbildung mit Zukunft!

- » [Das Team](#)
- » [Zeitschriften-Archiv](#)
- » [Kontakt](#)
- » [Mediadaten](#)

- » [Forenregeln](#)
- » [Leitbild](#)
- » [Impressum](#)
- » [Datenschutzerklärung](#)