

switch

area30

Vorbereitungen laufen auf Hochtouren

Mittwoch, 18.03.2026



Foto: Sascha Bartel

Löhne. Die diesjährige Ausgabe der area30 findet vom 19. bis 24. September in Löhne statt und präsentiert sich als wichtige Kommunikations- und Geschäftsplattform im Rahmen des Küchenherbsts. Bereits zahlreiche Stamm- und Neuaussteller haben ihre Teilnahme an der Messe bestätigt.

Unter den Marktführern und Innovatoren, die das Ausstellerportfolio 2026 bereichern, sind bekannte Namen wie beispielsweise AKP, Amica, Caesarstone, Grohe, Küchentreff, Hansgrohe, Häfele, Naber, Oranier, Plasmamade, Quooker, SHD, Strasser, Systemceram oder Vogt.

Zahlreiche Neuaussteller und Rückkehrer – darunter Atlas Plan, Bertrandt, De'Longhi, Der Kreis, Granberg, Manz, Mirage Granito, Rempp Küchen, Wertgarantie und Zegotech – sind vom Konzept der area30 überzeugt und haben ebenfalls bereits ihre Teilnahme für 2026 zugesagt.

Der Fokus der diesjährigen Veranstaltung zielt laut der Aussage der Veranstalter auf nachhaltige Impulse, die einerseits den Fachhandel stärken und andererseits wirksame Kaufanreize bei Endverbrauchern setzen. Nicht zuletzt das gegenwärtig recht medienpräzente Thema KI steht zunehmend im Mittelpunkt von Vertrieb und Marketing der Aussteller sowie der area30 selbst, denn es bietet unzählige neue Absatzchancen bzw. Möglichkeiten für attraktive Käuferlebnisse rund um die Küche.

Im Kreis langjähriger Aussteller fand jüngst wieder der „Roundtable“ genannte Austausch mit dem Veranstalter statt. Gastgeber dieses Austauschs in Siershahn war die Systemceram. Trendfairs-Geschäftsführer Christopher Boss informierte über die mit der Stadt Löhne unterzeichneten Verträge für 2026, die geplanten Besucher-Dienstleistungen wie Parkplatz-Shuttles oder Online-Registrierung, über neue variable Standkonzepte und die Positionierung mit fixem Hallenstandort sowie den zur dauerhaften Präsenz vor Ort verfügbaren „cube30“. Erklärtes Ziel aller Akteure bleibe, den Messestandort Löhne und die Küchenbranche zu stärken.

Dank der erst kürzlich eingegangenen, langfristigen Partnerschaft des Messeveranstalters Trendfairs mit den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen (Herford) – darunter der Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie – soll das Netzwerk aus Industrie, dem Handel, Verbänden und Medien künftig noch schlagkräftiger werden.

Vorbereitungen laufen auf Hochtouren

Links

▶ area30



↪ Link versenden

📄 Als PDF öffnen

🖨️ Drucken

zum Seitenanfang