

INSIDE-Talk auf der Area30

Was kommt nach dem Boom?

Am 18. September um 17.30 Uhr werden wir fragen: Was kommt nach dem Boom im Küchenmarkt? Auf der Area30. Es wird schwieriger, komplizierter. Wissen alle. Nur was kommt? Darüber wollen wir sprechen.

Wie bei den Möbelherstellern wird in diesem Jahr auch bei den Küchenherstellern der Messeherbst kompliziert. Einerseits konnte die deutsche Küchenindustrie zuletzt vor lauter Kraft und Pluszahlen kaum laufen, andererseits ist allen auch im Vorzeigemarkt Küche klar: Die Party ist erstmal vorbei. Es war kein Selbstläufer, dass sich im Küchenmarkt vieles so positiv entwickelt hat. Der langanhaltende Bauboom, der Trend zur offenen Wohnküche, zum guten Kochen oder der Wunsch nach einem Statussymbol nicht mehr nur in der Garage, sondern in der Wohnung: All das hat den Küchenboom befördert. Es war aber eben auch die Innovationskraft der Vorlieferanten im Produkt, der Küchenhersteller im Prozess und sicher auch des Küchenhandels im Marketing, die dazu beigetragen haben, dass die Branche zuletzt über viele Jahre hinweg national und international nur eine Richtung kannte: nach oben.

Und jetzt? Am Messesonntag werden die Outsider **Eva Ernst** und **Simon Feldmer** in Löhne **Irene Gotas** von **Flotho Werbeagentur**, **Küchenheld-Digital-Marketing-Expertin Wilhelmine Goetz**, die Küchenhändlerin und Bloggerin **Yvonne Zahn**, **Quooker-Chef Daniel Hörnes**, **Schüller-Inhaber Markus Schüller**, **Eggersmann-Boss Michael Wunram** und **Bora-Gründer Willi Bruckbauer** zu den neuen Zeiten im Küchenmarkt befragen.

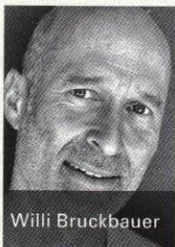
Trendfairs-Chef Michael Rambach baut mit seinem Team eine tolle Bühne, räumt den Catering-Bereich der **Area30** dafür frei und sorgt für Erfrischungen. Um die Technik kümmern sich **Kai Vogelsänger** und die **Vogelsänger Studios**. Die Veranstaltung wird bis circa 19 Uhr gehen. Einen Nachbericht wird es auf www.inside-kueche.de zu sehen geben – als ein

Highlight unserer Reise durch den Küchenherbst, die wir gerade mit der neu konzipierten INSIDE-Roadmap auf www.inside-kueche.de gestartet haben.

Eine Art Cooking Club

Wir haben eine vielschichtige Runde zusammengestellt für den Talk und wollen möglichst konkret darüber sprechen, was die Protagonisten planen, um in der neuen Zeit im Küchenmarkt zu bestehen. **Irene Gotas**, Prokuristin bei **Flotho** in Osnabrück, wird zum Beispiel über ihr Konzept für ein bundesweites Eventformat berichten, das Anfang des nächsten Jahres starten wird. Auf drei Monate ist es angelegt, im Netz, im Handel – zusammen mit Endkunden. Als Sponsoren sind **Bosch Hausgeräte**, **Nobilis** und Influencer-Queen **Sally** an Bord. Ziel: „Die Stärkung des Küchen- und Einrichtungsfachhandels“, sagt Gotas. „Wir greifen auf vielen unterschiedlichen Feldern Themen wie Regionalität und Nachhaltigkeit auf, um sie gezielt von der Industrie über den Fachhandel bis zum Endkunden in die Regionen zu tragen.“ Eine Webseite wird entstehen, Handelsaktionen sind geplant. Am Ende kann der Endkunde natürlich auch was gewinnen. Eine Küche vielleicht. Ist noch nicht raus.

Die Küchenhändlerin **Yvonne Zahn** aus Weinheim (**Küchenstudio Proform**) werden wir natürlich auch zu ihren forcierten Social-Media-Aktivitäten befragen. Am 23. August ist sie mit ihrer neuen Web-Küchen-Show **Yvi Meets** gestartet. Dort wird geredet, gekocht, gebacken, gegart, gegrillt und durchs Küchenland gereist – im eigenen Web-TV-Küchenstudio in Weinheim, auf Messen. In der ersten Folge ging's um Indoorgrillen. Auch auf der Area30 soll eine Folge entstehen. ■



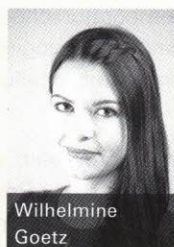
Willi Bruckbauer



Markus Schüller



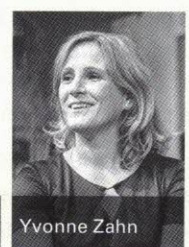
Michael Wunram

Wilhelmine
Goetz

Irene Gotas



Daniel Hörnes



Yvonne Zahn