

NEUSTART: UNTERNEHMENSSESUCHE NAHE VORPANDEMIE-NIVEAU

Die area30 hat die Corona-Krise gut gemeistert

Die zehnte Fach- und Ordermesse für die europäische Küchenbranche area30 und cube30 war ein Erfolg für die Branche und den Veranstalter Trendfairs.

Die area30 hat bei ihrem „Neustart“ nach der Corona-Krise eine erstaunliche Fülle an Neuheiten in großartiger Stimmung und bei intensiver Ordertätigkeit präsentieren können. Rund 10.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche mit über 126 Ausstellern und Marken boten den rund 9.500 Messebesuchern sowohl die jüngsten Neuentwicklungen als auch ein großartiges Forum für gleichermaßen konzentrierte wie entspannte Geschäftsgespräche.

Bereits während der Veranstaltung unterstrichen die Aussteller unisono die hohe Qualität der Besucher und verwiesen auf respektable Orderergebnisse, die natürlich auch aus dem gewaltigen Nachholbedarf seit Herbst 2019 resultieren.

An den sechs Messetagen trafen Küchenmöbelhersteller sowie Anbieter von Spülen, Armaturen, Absaugsystemen und Elektrogeräten, von Software und Zubehör in gewohnter Weise auf



Klaus Weigert, Fa. Weigert



Derin Turgay-Herz, Fa. Oranier

Branchen-Fachleute, Einkäufer und Medienvertreter.

Die nächste area30, die im kommenden Jahr vom 17. bis 22. September stattfindet, wird für noch höhere Begehr-

lichkeiten sorgen und mit erstklassig strukturierten Services aufwarten. Veranstalter Trendfairs darf zudem auf zahlreiche Rückkehrer und Neuausteller zählen.

www.area-30.de



Das Team von Ozonos



Susanne Zeithöfler u. Johannes Arnold, Fa. Schock



Karl v. Bodelschwingh, Annette Frommeyer, Markus Wegmann, Fa. Berbel