

Die Teilnehmerliste von kuechenherbst.online füllt sich schnell

Die große Nachfrage unterstreicht das Interesse an konzentrierten Präsentationen auf professionell aufgestellten Messeplätzen, da diese den Besuchern bzw. Ausstellerkunden viele Mehrwerte bieten.

Bei kuechenherbst.online geht es ausschließlich um das Thema „Küche pur“ – mit allem was dazugehört.

Von aktuell über 100 Unternehmen engagieren sich beispielsweise auf kuechenherbst.online:

In der area30:

A.S.K., AKP, Allmilmö, ASWO, Avitana, B. Ketterer, Bax, Beckermann, Berbel, Berghoff, Bora, Candy, Clage, Compusoft, Cuciniale, Decker, Dinger Stone, Diwa-Klima, Dunavox, Elica, eOpus, Falmecc, Glas Neumann, Gutmann, Gräbert, Grohe, Haier, Hansgrohe, Küche & Co., KüchenAtlas, Lechner, Mayer Sitzmöbel, Naber, Oranier, Ozonos, Pino, Pyramis, Quooker, Refsta, Rehau, Robovox, Sagemüller+Rohrer, Samsung, Schock, Sedia, SHD, Silverline, Softronik, Spartherm, Strasser, Systemceram, Tebü, Villeroy und Boch sowie die neu hinzugekommenen Unternehmen Garant, Hailo, Pelipal, Templer, ewe und viele weitere.

In cube30: Alno und Walden

In house4kitchen: Franke, Next125, Schüller

In Kitchencenter Löhne: AEG, Impuls, Sachsenküchen, Zanussi

In Gut Böckel: Agrilution, Bauknecht und 3 weitere

Aus den hauseigenen Messestandorten in OWL:

Baufomat/Burger, Häcker, Nobilia, rational und viele mehr

Jedes der ausstellenden Unternehmen kann vielfältig gefunden werden: z.B. über die virtuelle ostwestfälische Küchen-Landkarte, denn jedes Unternehmen ist geografisch genau dort, wo es sich auch physisch befindet – entweder am eigenen Firmenstandort oder in einem der Messezentren.

Die Ausstellersuche kann auch über eine alphabetische Liste, über Suche in Messezentren, über eine direkte Namenssuche oder auch Suche nach Produktgruppe (z.B. Küche, Elektrogeräte, Armaturen, Spülen, Dunstabzüge, Verbundgruppen, Zubehör, Arbeitsplatten, Licht, Fachpresse) schnell und einfach gefunden werden.

Sicher werden interessierte Fachbesucher nicht nur einmal auf kuechenherbst.online zu Gast sein, sondern immer wieder zu verschiedenen Zeiten oder an verschiedenen Tagen eine Entdeckungsreise bei Ausstellern von kuechenherbst.online unternehmen. Die Möglichkeiten des Dialogs zwischen Besuchern und Ausstellern sind enorm vielfältig.

Erreicht werden mit dem zweisprachigen Online-Messeformat ca. 17.000 qualifizierte Fachbesucherpersionen aus Deutschland und Nachbarländern.