

trendfairs Presseinformation

Keine physische area30 in diesem Jahr – eine verantwortungsvolle Entscheidung

Nach gemeinsamer Abstimmung aller Beteiligten: Fachmesse der Küchenbranche 2020 erstmals exklusiv im Online-Format

Nach gründlicher Analyse der komplexen Situation rund um aktuelle Kontakt- und Hygienemaßgaben und in Verantwortung gegenüber allen Beteiligten erklärt Messeveranstalter Trendfairs GmbH (München), dass die diesjährige Orderplattform area30 allein als innovative Online-Veranstaltung stattfinden wird. Dieser Entschluss erfolgt in Abstimmung mit allen interessierten sowie gebuchten Ausstellern und bedeutet den Verzicht auf physische Präsenz in Löhne 2020.

Die Entscheidung fiel maßgeblich unter dem Gesamteindruck weltweit abgesagter Branchenevents im Herbst 2020. Abzuwägen waren die berechtigten wirtschaftlichen Interessen der Aussteller und Besucher mit Blick auf ein schnelles Wiedererstarken der Küchenmöbelindustrie und ihrer Zubehör-Lieferanten, Dienstleister und Handelspartner gegenüber den für physische Messeveranstaltungen charakteristischen engen persönlichen Begegnungen in einer nach wie vor infektiösen, global nicht verlässlich beherrschten Gesundheitssituation.

Daher wurde im Team des Messeveranstalters zuletzt intensiv an der Installation neuer Kommunikationsmöglichkeiten der für 2020 geplanten und vorbereiteten Entwicklungen und Neuprodukte der Aussteller gearbeitet. Diese Vorbereitungen gehen nunmehr erfolgreich ihrem Ende entgegen, sodass der Jubiläumsevent in diesem Jahr zugleich die Premiere für eine ausschließlich virtuelle area30 darstellt.

Mit dem neuen Online-Format finden Besucher zeitsparend und von jedem Ort der Welt schnellen Zugang zur Neuheitenshow area30. Veranstalter und Aussteller gehen dank der damit niedrigeren Zugangsschwellen zudem von einer starken Erweiterung des Besucherpotenzials aus. Dazu Michael Rambach, Gründer und Gesellschafter von Veranstalter Trendfairs: "Der Küchenhandel braucht neue Impulse für sein Business. Die Verbraucher schichten gerne ihre verfügbaren Mittel zugunsten der häuslichen Innenausstattung um. Nicht zuletzt dank dieses Nachfragesogs wird

trendfairs Presseinformation

die digitale Variante der area30 für Fachbesucher einen wertvollen Impuls leisten. Alle unserer ursprünglich gebuchten Aussteller sind eingeladen an der digitalen area30 teilnehmen! Wir haben dazu die Teilnahme an der Onlinevariante sehr attraktiv gestaltet.

Für die nächste physisch stattfindende area30 in 2021 haben uns jetzt bereits nahezu alle diesjährigen Aussteller ihre Teilnahmezusage erteilt.“

Bilddatenbank der area30 und cube30 2019

Der obenstehende Link führt zur kompletten Bilddatenbank von area30/cube30. Die Aufnahmen können als Pressebilder verwendet werden mit dem Copyrightvermerk area30/cube30 – der Abdruck ist honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Film der area30 und cube30 2019

Facts & figures area30 und cube30 auf einen Blick

Produktgruppen

Accessoires, Arbeitsplatten, Armaturen, Dienstleistungen, Dunstabzüge, Elektrogeräte, Fachpresse, Institutionen/ Verbände, Küchenmöbel, Licht, Möbel, Nischenrückwand, Software/ IT, Sonstiges, Spülen, Stühle, Tische sowie Zubehör für die Küche.

Veranstalter

Die trendfairs GmbH ist ein unabhängiger Messeveranstalter anspruchsvoller Branchen-Events. Mit exzellentem Event-Know-how und feinem Marktgespür schafft die trendfairs GmbH Erlebniswelten mit hoher Anziehungskraft. Die Premium-Fachmesse "küchenwohntrends" in München, die Fachmesse "küchenwohntrends" in Salzburg sowie die "area30 und cube30", die Order-Fachmessen für die Küchenbranche in Löhne.

trendfairs Presseinformation

Pressekontakt

Michael Rambach

Telefon +49 171 7701014

E-Mail: rambach@trendfairs.de

trendfairs GmbH – Stefan-George-Ring 2 – 81929 München – Telefon +49 89 244
193 202 – Telefax +49 89 24 4 193 203 – info@trendfairs.de – www.trendfairs.de