



AREA30 UND CUBE30
14. – 19. SEPTEMBER, LÖHNE

Innovationen inside



Hochkarätige Küchenmöbelhersteller, starke Marken und spannende Newcomer präsentieren ihre Neuheiten. Auf die Fachbesucher warten noch mehr Services und ein schneller Check-in.

Größer, besser, area30 und cube30: Die zentrale Orderplattform für die Entscheider der Küchenbranche aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt ist für den Messetermin bestens gerüstet. Den die Services verbessert und erweitert Veranstalter Trendfairs GmbH nochmals: Der Doppel-Event im Netzwerk der Küchenmeile A30 überrascht ab der diesjährigen Ausgabe mit einem Mehr an Dienstleistungen, der künftige Besuchs- bzw. Check-in-Prozess wird dank schnellem Check-In beschleunigt und der aktuelle Hallenplan steht ab sofort zum Download bereit, um schon jetzt die Messe optimal zu planen.

Noch mehr Küchenmöbel
area30 und cube30 erwarten als zentrale Orderplattform für Küchenstudios, den Küchen-Fachhandel, Verbundgruppen, sowie Projektanten bzw. Architekten weit über 10.000 Besucher und deutlich über 130 Aussteller bzw. Marken. Von den groß-

zügigen 10.600 Quadratmetern Hallenfläche plus zusätzlichen 700 m² im cube30 profitiert vor allem das Ausstellersegment der Küchenmöbelindustrie.

Quick Check-In

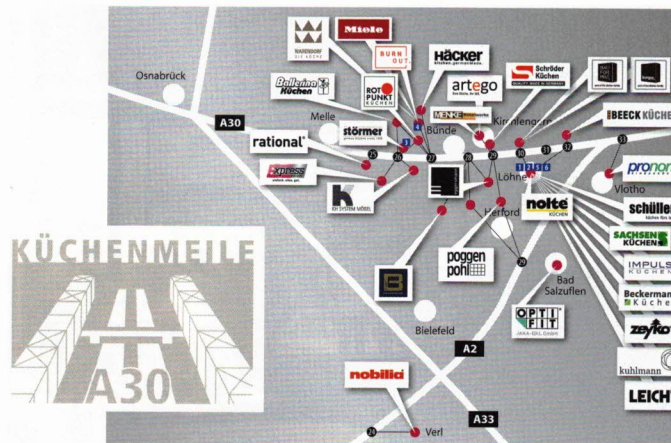
Neben der Fülle an Innovationen erwartet Fachbesucher vor allem auch Optimierungen im Service: Dank Ausbau des Shuttle-Service werden noch mehr Gäste das Messegelände erreichen können. Der Vorteil des neuen, schnellen Check-Ins liegt auf der Hand: Das bisherige Pickup-Verfahren entfällt und damit der obligatorische Gang zum Counter. Stattdessen erfolgt der Bezug des Eintrittstickets nach entsprechender Online-Registrierung – einfach via E-Mail als PDF auf Smartphone, ins Wallet oder zum Ausdrucken. Das heißt von der ersten Minute an: gute Geschäfte auf der area30 – und im cube30 ebenfalls!

www.area-30.de
www.cube30.de



KÜCHENMEILE A30
14. – 20. SEPTEMBER, OSTWESTFALEN

Erleben Sie Küche und mehr



Mit inspirierenden Raumkonzepten Planungsideoen setzen die 30 Mitglieder Marketinggemeinschaft A30 Küchenmeile in Ostwestfalen einen neuen Meilenstein.

Durchdachte Innenarchitektur schafft Lösungen, die Nutzen, Komfort und ein Klima zum Wohlfühlen schaffen. Mit viel Liebe zum Detail präsentieren die Initiatoren der wohl größten Küchenshow der Welt in diesem Jahr vom 14. bis 20. September Einrichtungsszenarien in ihrer ganzen Vielfalt: ob Single-Room-Appartement oder Dachgeschosswohnung, offen gestaltete Loft-Locations oder großzügige Wohnszenarien in denen Küche, Essen und Wohnen zusammenfließen bis hin zu Garderobe, Bad und Hauswirtschaftsraum.

Funktionalität und Farbe

Bei den Herstellern der Küchenmeile wird jeder Raum zu einer ganz persönlichen Bühne, bespielt von individuellen Protagonisten. Insellösungen, Regale und Schiebetürelemente werden zu Raumteilern, Sideboard, Highboards und Lowboards zu wohnlichen Solitären. Funktionale, miniaturisierte Beschlag-

lösungen besitzen die Kraft und garantieren spürbar Komfort. Zeitlose Architekturfarben wie Weiß und vor allem auch Schwarz und Graue erdige Naturtöne stehen ebenfalls für zeitlose Eleganz wie Design in Beton, Stein oder Keramik.

Metalloptiken sind gefragt

Auch Metalloptiken zeigen beim Möbeldesign als gefragtes Thema. Ob als fein gebürstetes Metall mit haptischer und optischer Wirkung oder metallisch eingefärbtes Holzdekor, das Thema setzt in jedem Raum eine zentrale. Aber auch für die Liebhaber kräftiger Farben finden entlang der Küchenmeile just die frische Designs, die der Kreativität freien Lauf lassen. mehr Komfort beim Kochen, Vorbereiten und Lagern sowie die neuesten, energieeffizienten und funktionalen Produkte: Geräte-, Spülen- und Armaturenindustrie.

www.kuechenmeile.de