

# Die Zukunft der Küche ...

... will das neue Netzwerk futurekitchen mitgestalten. Die Neuheiten für die kommende Saison finden Sie hingegen hier im Heft, auf [www.kuecheundbadforum.de](http://www.kuecheundbadforum.de) oder auch auf der Plattform [kuechenherbst.online](http://kuechenherbst.online).

nige Meldungen  
f diesen Seiten  
nd mit einem  
R-Code versehen.  
eser führt mittels  
artphone und  
tsprechender  
an-App direkt zu  
eiterführenden  
ormationen auf  
eserer Homepage.  
ort finden Sie auch  
bitere Meldungen.

## kuechenherbst.online: Plattform kommt gut an

Die virtuelle Messeveranstaltung [kuechenherbst.online](http://kuechenherbst.online) erfreut sich großer Beliebtheit: Rund 190 Aussteller und Marken trafen zur Format-Premiere zwischen dem 19. und 24. September im Internet auf 23.000 eindeutige Besuche ihrer Messestände von rund 5.000 eindeutigen Fachbesuchern innerhalb der ersten sechs Tage.

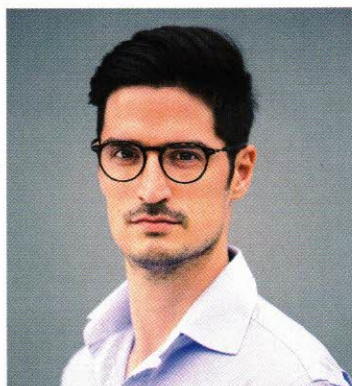
Als wichtigstes Tool habe sich laut Veranstalter Trendfairs die Visitenkarten-Übergabe herauskristallisiert. Zudem hätten die Live-Videoübertragungen verschiedener Aussteller die besondere Gunst der User genossen.



Die virtuellen Messebesuche erfolgten insbesondere während der Kernzeit des traditionellen ostwestfälischen Küchen- und Möbelherbstes mit seinem trotz Corona-Einschränkungen breit gefächerten Ausstellungsangebot. [kuechenherbst.online](http://kuechenherbst.online) bleibt noch bis zum 19. November geöffnet, denn die räumliche und zeitliche Unabhängigkeit gilt als ein Vorteil virtueller Veranstaltungen. Statements von ausstellenden Unternehmen lesen Sie hinter nebenstehenden QR-Code. Abb.: Trendfairs



## Blanco bündelt Design und Innovation



Die Blanco Gruppe will im Rahmen der strategischen Neuausrichtung das Produkt-Portfolio konsequent weiterentwickeln und mit nahtlosen Systemlösungen das umfassende Markenversprechen einer Premium-Marke erfüllen. Um dieses Ziel zu realisieren, wurden das Design- und Innovationsmanagement zum

1. Oktober 2020 unter einer gemeinsamen Leitung zusammengeführt. Marcel Moritz (Foto) übernimmt das neu geschaffene Ressort innerhalb des Bereichs Global Products. Er verantwortet als Director/Head of Design & Innovation die Entwicklung und Gestaltung neuer Produkte und will mit seinen Teams die Potenziale am Wasserplatz konsequent erschließen. Foto: Blanco

## Pfister expandiert nach Affoltern und ins Küchensegment

Die Möbel Pfister AG eröffnet 2021 eine neue Pfister-Filiale in Affoltern am Albis. Das neue Einrichtungshaus mit rund 13.000 qm Verkaufsfläche über drei Stockwerke umfasst auch ein eigenständiges Pfister Gastronomie-Konzept. Wie das Unternehmen weiter mitteilt, erfolge zudem noch im laufenden Jahr der Einstieg in das Küchen-Geschäftsfeld. Die beiden ersten Pfister-Küchenstudios sollen Anfang



Dezember in den Filialen in Pratteln und Mels eröffnet werden, die bei laufendem Betrieb nach einem neuen Ladenkonzept umgebaut werden. Mehr Details dazu hinter nebenstehenden QR-Code.



## Garant Küchen Areal: Neue Geschäftsleitung

Die Garant Gruppe aus Rheda-Wiedenbrück hat zum 1. Oktober 2020 Jörg Böhler (Foto) als neuen Geschäftsleiter des Spezialverbandes Garant Küchen Areal begrüßt. Für seine neue Position bringt Böhler langjährige Führungserfahrungen im Vertrieb auf Handels-, Industrie- und Zuliefererseite mit. „Das damit einhergehende

