

area30 und cube30 Küchenfachmesse 2018 mit Showroom-Premiere

Die achte Veranstaltung der area30 design. kitchen. technics, in Löhne, hat sich in allen Disziplinen selbst übertroffen.



Markus Wegmann, Annette Frommeyer und Peter Ahlmer – Fa. Berbel



Brigitte Kornmüller und Roland Kaser Fa. HKT



Kai Uwe Höpfner und Bernd Neumann



Derya Turgay-Herz



Kevin Göbel, Christian Taferner, Felix Engel System Ceram



Norbert Moller – Grama blend (rechts)

Neue Spitzenwerte bei der Messefläche, Besucher- und Ausstellerzahlen sind ein rundum wunderbarer Erfolg für die Fachmesse der Küchenbranche. Aussteller, Besucher, und Veranstalter waren mit der Veranstaltung zufrieden. Als Produktgruppen wurden Accessoires, Arbeitsplatten, Armaturen, Dienstleistungen, Dunstabzüge, Elektrogeräte, Fachpresse, Institutionen/ Verbände, Küchenmöbel, Licht, Möbel, Nischenrückwand, Software/ IT, Sonstiges, Spülen, Stühle, Tische sowie Zubehör für die Küche präsentiert.

Wachsende Ausstellungsfläche, immer mehr Küchenmöbelhersteller

Die Aussteller der area30 und des cube30 glänzten ihrerseits mit anspruchsvoll gestalteten und interessanten Standbauten.

Der größte Teil der über 130 Aussteller und Marken sind Stammassteller und von der ersten Stunde dabei. Mit diesem Mix aus Newcomern, zahlreichen Marktführern und etablierten Marken zeigte das Ordermesse-Duo in Löhne auf rund 11.000 qm Ausstellungsfläche die facettenreiche Welt moderner Küchen.

Deutliches Besucherplus, gestiegene Internationalität

Besucherseitig fällt zuerst die gewachsene Internationalität der Events ins Auge. Von den 13.070 Fachbesuchern (+6,4 % zum Vorjahr bzw. +51 % seit Messestart 2011) kam ein Viertel aus dem Ausland (18 % im Vorjahr), knapp 60 Länder wurden repräsentiert. Die am stärksten vertretene Nation war wie in den Vorjahren die Niederlande (8,6 % Besucheranteil gesamt),

gefolgt von Österreich, Belgien, Frankreich, der Schweiz, Italien, Großbritannien und Polen.

Fazit: Das Konzept der area30 auf der Basis von Wohlfühl-Business-Atmosphäre und durchgängigen Servicedenken gewinnt immer weiter an Anziehungskraft. Neuheiten und Trends sorgten für großes Interesse bei den Besuchern und der moderne Showrooms cube30 wurde gut angenommen.

**Die nächste area30
findet vom
14.-19. September 2019
statt.**

www.trendfairs.de